

**FAKTOR FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN MINAT
KONSUMEN DALAM MEMBELI SAYURAN DI FRESH MARKET**

CIKUNIR-BEKASI

Skripsi



Disusun oleh:

Muhammad Hanif Shafa

20170220155

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Muhammad Hanif Shafa dengan nomor induk mahasiswa 20170220155 dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali dari arahan Tim Pembimbing dan Tim Penelitian.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari pembimbing skripsi.
4. Dalam penulisan skripsi tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan atau contoh naskah dengan disebut nama penulis atau pengarang dan di cantumkan di daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ke tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi inidan pencabutan gelar yang saya peroleh sesuai dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 25 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,


Muhammad Hanif Shafa

20170220155

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahma tullah wabarakatuh

Bismillahirrahmanirrahim, dengan mengucapkan Alhamdulillah segala pujian syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat kuasa, rahmat dan hidayah-Nya penulis selaku hamba nya bisa menyelesaikan skripsi dengan berjudul “FAKTOR FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN MINAT KONSUMEN DALAM MEMBELI SAYURAN DI FRESH MARKET CIKUNIR-BEKASI” penyelesaian skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program pendidikan strata 1 (S1) pada program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Perjalanan saya dalam menyusun skripsi ini dilalui dengan penuh suka cita, optimisme dan rasa syukur. Banyak cobaan dan rintangan yang saya hadapi dalam proses penulisan, tapi berkat pertolongan dari Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin. Dengan penuh kerendahan hati, penulis juga mengucapkan terima kasih sebesar - besarnya kepada:

1. Dr. Aris Slamet Widodo, S.P., M.Sc. selaku dosen pembimbing utama, terima kasih telah memberikan banyak masukan, bimbingan dan motivasi yang sangat luar biasa dengan penuh kesabaran serta memberi banyak kritik dan saran demi terselesainya skripsi ini.
2. Dr. Ir. Widodo, M.P selaku dosen pembimbing pendamping terima kasih telah memberikan banyak masukan, bimbingan dan motivasi yang sangat luar biasa dengan penuh kesabaran serta memberi banyak kritik dan saran demi terselesainya skripsi ini.
3. Dr. Sriyadi, M.P selaku dosen pembimbing akademik, terima kasih telah memberikan banyak arahan dan bantuan kepada penulis selama menempuh bangku perkuliahan
4. Bapak Erka Setiarso dan Ibu Emma Rchmawaty selaku orang tua, terima kasih banyak telah memberikan semangat, dukungan dan doa yang luar biasa kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Berbagai pihak dari para sahabat yaitu Ikhsan, Rivaldi, Nugroho, Surya, Nurmala dan Ranny yang telah berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir ini dan Teman - teman keluarga besar Agribisnis C 2017 yang telah menjadi tempat bercerita dan berbagi canda tawa selama perkuliahan.
6. Pengunjung pasar Fresh Market Cikunir yang telah membantu saya mengisi data pada penelitian saya.

Saya sebagai penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan karya tulis ini, saya mengucapkan permohonan maaf.

Yogyakarta, 22 April 2022


Muhammad Hafid Shafa

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
INTISARI.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	7
A. Latar Belakang	7
B. Tujuan.....	9
C. Kegunaan.....	10
BAB II KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	11
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Pasar tradisional dan pasar Fresh market.....	11
2. Sayuran	12
3. Minat.....	12
4. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli Sayuran	15
5. Kenyamanan	20
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran.....	23

BAB III. METODE PENELITIAN.....	25
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
1. Sampel lokasi	25
2. Pengambilan Sampel.....	26
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	27
1. Data Primer	27
2. Data sekunder.....	28
C. Asumsi dan Pembatasan masalah.....	28
D. Definisi Operasional.....	28
1. Lokasi.....	28
2. Kelengkapan Produk	28
3. Kualitas Produk.....	29
4. Harga	29
5. Kenyamanan.....	29
E. Teknik analisis data	30
1. Analisis Deskriptif	30
2. Teknik Pengambilan Data.....	30
a. Uji Validitas.....	31
b. Uji Reliabilitas	32
c. Analisis Korelasi	33
IV. Keadaan Umum Dan Letak Geografis.....	35
A. Keadaan Umum Kota Bekasi.....	35

B.	Keadaan Penduduk	37
C.	Gambaran Umum Pasar Fresh Market Cikunir	38
V.	Hasil Dan Pembahasan.....	39
A.	Identitas Responden.....	39
B.	Proses Pengambilan Keputusan.....	41
C.	Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat	45
3.	Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	49
BAB VI.	Kesimpulan Dan Saran	59
A.	Kesimpulan	59
B.	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Indikator Skala linkert.....	31
Tabel 2. Korelasi Pearson Product Moment.....	34
Tabel 3. Luas Lahan Kota Bekasi	36
Tabel 4. Jumlah Penduduk Kota Bekasi	38
Tabel 5. Sebaran Umur Pengunjung Pasar Fresh Market Cikunir	40
Tabel 6. Sebaran Berdasarkan Jenis Kelamin Pengunjung Pasar Fresh Market Cikunir	40
Tabel 7. Sebaran Jarak Pengunjung Pasar Fresh Market Cikunir	41
Tabel 8. Sebaran Jumlah Kunjungan Pasar Fresh Market Cikunir	42
Tabel 9. Sebaran Durasi Berbelanja Pengunjung Di Pasar Fresh Market Cikunir	42
Tabel 10. Sebaran Kandungan Gizi Pengunjung Pasar Fresh Market Cikunir.	43
Tabel 11. Sebaran Kemasan Menarik Pengunjung Pasar Fresh Market Cikunir ..	44
Tabel 12. Sebaran Estimasi Pengeluaran Pengunjung Pasar Fresh Market Cikunir	44
Tabel 13. Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 14. Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 15. Hasil Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	63
------------------	----