

**STRATEGI PROMOSI ONLINE SUNYI HOUSE COFFEE AND HOPE
DALAM MENARIK MINAT BELI CALON KONSUMEN MELALUI MEDIA
SOSIAL TIKTOK @SUNYICOFFEE**

Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Suciati, S.Sos, M.Si

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Alviona Tiara Putri

(20200530014)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Alviona Tiara Putri
NIM : 20200530014
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/ *Public Relations*
Judul Skripsi : Strategi Promosi Online Sunyi House Coffee And
Hope Dalam Menarik Minat Calon Konsumen
Melalui Media Sosial Tiktok @Sunyicoffee

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya milik orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 21 Agustus 2024



Alviona Tiara Putri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan tulisan ini kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis dari awal hingga akhir skripsi ini. Dalam penulisan ini banyak suka dan duka yang telah dijalani penulis, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih dan mempersembahkan karya akhir ini kepada seluruh pihak yang telah menjadi salah satu bagian dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Alhamdulillah Rabbil Alamin, sujud serta Syukur kepada Allah SWT. Terima kasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua dan saudara-saudara tercinta, terima kasih telah banyak memotivasi saya dalam pengerjaan skripsi ini, semoga dengan selesainya studi ini dapat memberikan rasa bangga dan senang untuk keluarga saya.
3. Skripsi ini saya persembahkan untuk Dosen Pembimbing saya yang telah banyak membantu saya, Ibu Prof. Dr. Suciati, S.Sos., M.Si yang telah membimbing serta memberikan banyak masukan dan saran kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada kedua temanku Trya Desiana Anggraini Puspita dan Salsabela Nafiah Romadhoni yang telah menemani saya selama hampir 4 tahun, terima kasih telah menemani masa-masa kuliah saya dan selalu ada disaat suka maupun duka.
5. Kepada sahabat terbaik saya Lovi Astrid Maydita yang selalu mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini dan selalu menantikan saya

pulang dengan predikan Sarjana-1, terima kasih atas dukungan dan semangat tnpa henti.

6. Dan terakhir, kepada diri saya sendiri Alviona Tiara Putri. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini dan tetap memilih untuk berusaha dan terus mengapresiasi dirimu sendiri dalam hal-hal kecil, walaupun sering kali merasa putus asa atas apa yang telah diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih karena tetap memutuskan untuk terus mencoba dan tidak menyerah. Skripsi ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Apapun kurang dan lebihmu mari terus rayakan untuk diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji Syukur selalu kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas segala Rahmat dan kasih sayangNya, sehingga kita masih diberikan kesempatan untuk terus berkarya dan menjadikan kita sebagai manusia yang bermanfaat untuk orang lain. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad saw yang kita nantikan syafaatnya kelak dihari kiamat, Amiin.

Skripsi dengan judul **“STRATEGI PROMOSI ONLINE SUNYI HOUSE COFFEE AND HOPE DALAM MENARIK MINAT BELI CALON KONSUMEN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK @SUNYICOFFEE”** ini merupakan suatu persyaratan untuk mendapatkan gelar S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini banyak sekali proses yang harus peneliti jalani, tentu peneliti tidak akan bisa bekerja dengan maksimal tanpa adanya bantuan moril maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP, IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. Selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Prof. Dr. Suciati, S.Sos, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staff Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Kepada informan saya yang telah membantu memberikan informasi dan juga data-data dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan ini mendapatkan berkah dari Allah SWT. Terakhir, peneliti mohon maaf apabila dalam penulisan maupun penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik juga peneliti harapkan guna untuk kebaikan dikemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Penulis,



Alviona Tiara Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah	12
3. Tujuan Penelitian.....	13
4. Manfaat Penelitian.....	13
4.1 Manfaat Teoritis.....	13
4.2 Manfaat Praktis.....	13
5. Kajian Teori	14
5.1 Promosi Online.....	14
5.2 Perancangan Promosi Online	16
5.3 Bauran Promosi Online.....	18
5.4 AISAS (Attentions, Interest, Search, Action, Share).....	23
5.5 TikTok.....	24
6. Metodologi Penelitian	27
6.1 Jenis Penelitian	27
6.2 Informan Penelitian	28
6.3 Teknik Pengumpulan Data	29
6.4 Teknik Analisis Data.....	30
6.5 Uji Validitas Data.....	32
BAB II	34
GAMBARAN UMUM SUNYI HOUSE COFFEE AND HOPE.....	34
1. Sejarah Sunyi House Coffee and Hope	34

2. Profile Sunyi House Coffee and Hope	35
3. Logo Sunyi House Coffee and Hope.....	36
4. Visi dan Misi.....	37
5. Struktur Organisasi.....	37
6. Lokasi	38
7. Price List Sunyi House Coffee and Hope	40
8. Produk Sunyi House Coffee and Hope.....	40
BAB III.....	43
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
1. Sajian Data.....	43
2. Pembahasan	67
BAB IV	85
PENUTUP	85
1. Kesimpulan	85
2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	92