

ANALISIS SWOT TERHADAP BISNIS STARTUP MAHASISWA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

(Strategi Pengembangan Untuk Keberlanjutan Bisnis)

SWOT ANALYSIS OF STUDENT STARTUP BUSINESSES

MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA

(Development Strategy For Business Sustainability)



Disusun Oleh :

Moh Faris Pradana

(20200430015)

PROGAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN JUDUL

ANALISIS SWOT TERHADAP BISNIS STARTUP MAHASISWA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

(Strategi Pengembangan Untuk Keberlanjutan Bisnis)

SWOT ANALYSIS OF STUDENT STARTUP BUSINESSES

MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA

(Development Strategy For Business Sustainability)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi Bisnis Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta



Disusun Oleh :

Moh Faris Pradana

(20200430015)

PROGAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN

Name : Moh Faris Pradana

NIM : 20200430015

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**ANALISIS SWOT TERHADAP BISNIS STARTUP MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (Strategi Pengembangan Untuk Keberlanjutan Bisnis)**" ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah ini dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Oleh karena itu, jika ditemukan adanya pelanggaran terhadap hak-hak intelektual dalam penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi akademik yang berlaku. Yogyakarta, Juni 2024.

Yogyakarta, 21 Agustus 2024



Moh Faris Pradana

MOTTO

“Allah sangat suka kepada manusia yang merasa memiliki banyak dosa dan Allah berkata (datanglah kepada Allah dengan dosa segunung bumi maka Allah akan datang dengan ampunan seluas langit)”

Ustad felixiau

“Dunia tanpa doa itu sangat berat”

@junayyy

“The earth cannot be the sky”

“Berkembang atau Tumbang”

Moh Faris Pradana

Skripsi ini saya dedikasikan kepada mama saya, keluarga dan saya sendiri yang tidak pernah menyerah akan dunia yang keras ini

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah, kita memuji-Nya, memohon pertolongan-Nya, dan memohon ampunan-Nya. Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, petunjuk, dan kasih sayang-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada beliau beserta para sahabatnya. Skripsi yang berjudul "**ANALISIS SWOT TERHADAP BISNIS STARTUP MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (Strategi Pengembangan Untuk Keberlanjutan Bisnis)**" ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut. Khususnya kepada pihak-pihak tersebut:

1. Allah SWT sebagai Tuhan semesta alam yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Mama yang selalu memberikan semangat, didikan, pengetahuan, pembelajaran hidup yang sangat bermakna dan perhatian yang sangat banyak kepada penulis sehingga penulis bisa sampai di titik ini.
3. Alm. Baba yang telah memberikan Pendidikan secara moral sehingga bisa membentuk karakter penulis seperti saat ini dan Bude yang selalu memberikan kasih sayang yang lebih dari kata cukup kepada penulis.

4. Rizal Yaya, S.E., M.Si, Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan arahan, bimbingan dan kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
5. Diah Setyawati Dewanti, M.Sc, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang penuh dengan kesabaran dalam membimbing dan memberikan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Amelia Fauziah Savitri. Sebagai rumah sederhana yang sudah selalu bersedia dalam menemani keseharian selama semasa diperkuliahan dan diperantauan ini.
8. Kepada teman-teman, Grub Keluarga Suhu yang telah menemani di dalam semua kondisi dan situasi semasa perkuliahan dan diperantauan ini.
9. Fajri Nurhakim, SE. Sebagai rekan konsultasi dalam menempuh pengerjaan skripsi saya.
10. Kepada seorang anak laki-laki yang hidup berkali-kali dan sebaliknya yaitu saya sendiri, seorang anak laki-laki yang tidak bisa ditebak isi kepala dan hatinya yang ternyata bisa sudah sampai sejauh ini dan ternyata bisa melewati berbagai fase dalam hidupnya. Sehingga bisa menyelesaikan studi ini dengan baik walaupun jauh dari kata sempurna.

11. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat ganda kepada kita semua. Demi perbaikan lebih lanjut, saran dan kritik yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT, penulis serahkan segalanya. Semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi kita semua pada umumnya.

Yogyakarta, 21 Agustus 2024

Penulis,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Mon Faris Pradana

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	18
C. Tujuan Penelitian.....	19
D. Manfaat Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Landasan Teori	22
1. Teori Kewirausahaan.....	22
2. Bisnis Startup.....	23
3. Analisis SWOT.....	24
4. Demand and Supply.....	25
5. Perilaku Konsumsi dan Produksi.	28
6. Pengembangan Guna Keberlanjutan Bisnis.....	30
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Penelitian.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Pendekatan Penelitian	43
B. Jenis Penelitian.....	43
C. Subjek dan Objek Penelitian	44

D.	Populasi dan Sampel	45
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
F.	Karakteristik Key Informant.....	46
G.	Metode Pengumpulan Data	46
1.	Metode Observasi.	46
2.	Metode Wawancara.	47
3.	Metode Dokumentasi.....	48
H.	Sumber Data	48
I.	Teknik Analisis Data.....	48
1.	Content Analysis.	49
2.	Thematic Analysis.	50
BAB IV GAMBARAN UMUM.....		52
A.	Pandangan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam segi Enterpreneur dalam Bisnis Startup	52
1.	Pendidikan dan Kurikulum.....	52
2.	Inkubator Bisnis.	53
3.	Kegiatan dan Kompetisi	54
4.	Kolaborasi dengan Industri	55
5.	Dukungan Finansial.....	56
6.	Pengembangan Softskill.....	57
7.	Sosial dan Etika	58
8.	Alumni yang Berkualitas	60
B.	Karakteristik Mahasiswa (Internal)	62
1.	Kreatif dan Inovatif.....	62
2.	Entrepreneurial Mindset.	62
3.	Keterampilan Multidisipliner.	62
4.	Komitmen dan Ketekunan.	63
5.	Kolaboratif dan Team-Oriented.	63
6.	Kesadaran Sosial dan Etika.	63
7.	Networking dan Pengembangan Hubungan.....	63
C.	Karakteristik Dosen FEB dan SEBI (eksternal)	67
1.	Dari Segi Sisi Positif Dosen FEB.	67
2.	Dari Sisi Positif Lembaga SEBI.	68

3.	Dalam Sisi Negatif Dosen FEB.	69
4.	Dalam Sisi Negatif Lembaga SEBI.....	69
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		71
A.	Uji Validitas dan Reabilitas	71
1.	Data Diri Key Informan.	73
2.	List Pertanyaan.	74
3.	Perbedaan Waktu.....	77
B.	Pandangan Mahasiswa UMY.....	78
1.	Key Informan 1.....	78
2.	Key Informan 2.....	80
3.	Key Informan 3.....	81
4.	Key Informan 4.....	83
5.	Key Informan 5.....	85
6.	Key Informan 6.....	87
7.	Key Informan 7.....	88
8.	Key Informan 8.....	90
9.	Key informan 9.....	92
10.	Key informan 10.	94
C.	Pandangan Dosen	101
D.	Pandangan Lembaga SEBI	104
1.	Key Informan 12 (Lembaga SEBI).....	104
2.	Key Informan 13 (Anggota SEBI).....	107
E.	Pembahasan.....	109
1.	<i>Strength.</i>	110
2.	<i>Weaknesses.</i>	115
3.	<i>Opportunities.</i>	121
4.	<i>Threats.</i>	131
5.	Strategi Pengembangan untuk Keberlanjutan Bisnis <i>Startup</i>	138
BAB VI PENUTUP		142
A.	Kesimpulan.....	142
B.	Keterbatasan penelitian	146
1.	Sumber Data Terbatas	146
2.	Generalisasi Temuan.....	146

3.	Fokus pada Aspek <i>Internal</i>	147
4.	Dinamika Pasar yang Cepat Berubah.....	147
C.	Saran	148
1.	Meningkatkan Komitmen dan Kepercayaan Diri	148
2.	Mendorong Inovasi dan Kreativitas	148
3.	Mengelola Waktu dengan Efektif.....	149
4.	Meningkatkan Dukungan dan Bimbingan Berkelanjutan	149
5.	Memanfaatkan Peluang Pasar dan Digitalisasi	149
6.	Mengatasi Ancaman dan Kompetisi	150
7.	Mengatasi Masalah Permodalan	150
	DAFTAR PUSTAKA	152
	LAMPIRAN.....	155
	Lampiran 1 Profil Narasumber.....	156
	Lampiran 2 Daftar Pertanyaan	156
	Lampiran 3 <i>Interview Transcript</i>	160
1.	List pertanyaan umum.....	161
2.	List pertanyaan mahasiswa (<i>Internal</i>).....	202
3.	List Pertanyaan Dosen Dan Lembaga SEBI (<i>Eksternal</i>).....	248
	Lampiran 4 Dokumentasi.....	273

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 10 Negara dengan Jumlah Startup Terbanyak di Dunia.....	17
TABEL 2. 1 GAP <i>Literature</i>	32
TABEL 3. 1 Karakteristik Key Informan	46
TABEL 5. 1 Data Diri Key Informan	73
TABEL 5. 2 List Pertanyaan Key Informan	74
TABEL 5. 3 Perbedaan Waktu Wawancara Key Informan.....	77
TABEL 5. 4 <i>Strength</i>	110
TABEL 5. 5 <i>Weaknesses</i>	115
TABEL 5. 6 <i>Opportunities</i>	121
TABEL 5. 7 <i>Threats</i>	133
TABEL 5. 8 Strategi Pengembangan untuk Keberlanjutan Bisnis <i>Startup</i>	138

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 Curva Demand	26
GAMBAR 2. 2 Curva Supply	27
GAMBAR 2. 3 Curva Perilaku Konsusmsi dan Produksi.....	29
GAMBAR 2. 4 Kerangka Berpikir.....	42
GAMBAR 5. 1 Triangualasi.....	72
GAMBAR 5. 2 Thematic Analysis 1.....	78
GAMBAR 5. 3 Thematic Analysis 2.....	80
GAMBAR 5. 4 Thematic Analysis 3.....	81
GAMBAR 5. 5 Thematic Analysis 4.....	83
GAMBAR 5. 6 Thematic Analysis 5.....	85
GAMBAR 5. 7 Thematic Anslysis 6.....	87
GAMBAR 5. 8 Thematic Analysis 7.....	88
GAMBAR 5. 9 Thematic Analysis 8.....	90
GAMBAR 5. 10 Thematic Analysis 9.....	92
GAMBAR 5. 11 Thematic Analysis 10.....	94
GAMBAR 5. 12 Thematic Analysis 11.....	101
GAMBAR 5. 13 Thematic Analysis 12.....	104
GAMBAR 5. 14 Thematic Analysis 13.....	107
GAMBAR 5. 15 Thematic Analysis Secara Keseluruhan 14.....	109