

**PENGARUH STRATEGI DIGITAL DAN KUALITAS INFORMASI  
AKUNTANSI TERHADAP ADOPTASI DIGITAL DENGAN DUKUNGAN  
MANAJEMEN PUNCAK DAN DUKUNGAN PEMERINTAH SEBAGAI  
PEMODERASI  
(Studi Empiris pada Pelaku UMKM Di Purworejo, Jawa Tengah)**

***THE EFFECT OF DIGITAL STRATEGI AND ACCOUNTING  
INFORMATION QUALITY ON DIGITALIZATION ADAPTATION WITH  
TOP MANAGEMENT SUPPORT AND GOVERNMENT SUPPORT AS  
MODERATIONS  
(Empirical Study of SMEs in Purworejo, Central Java)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**Amelia Septyarini**

**20200420106**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Amelia Septyarini

Nomor Mahasiswa : 20200420106

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH STRATEGI DIGITAL DAN KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP ADOPSI DIGITAL DENGAN DUKUNGAN MANAJEMEN PUNCAK DAN DUKUNGAN PEMERINTAH SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kabupaten Purworejo)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 05 Agustus 2024



Amelia Septyarini

## MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”  
(Q.S Ar-Ra'd: 11)

"Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya."  
(Q.S Al-Zalzalah: 7)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."  
(Al-Baqarah: 286)

“Ketika segalanya menjadi sulit, berhentilah sejenak dan lihat ke belakang dan lihat seberapa jauh kamu telah melangkah. Jangan lupa betapa berharganya itu. Kamu adalah bunga yang paling indah, lebih dari siapapun di dunia ini.”  
(Kim Taehyung)

"Kadang-kadang kebahagiaan bukan tentang mencapai atau mendapatkan, tapi tentang menjadi. Jadilah bahagia, dengan menjadi dirimu sendiri."  
(Kim Namjoon)

“Great things are not done by impulse, but by a series of small things brought together.”  
(Vincent van Gogh)

“The future belongs to those who believe in the beauty of their dreams.”  
(Eleanor Roosevelt)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan nikmat yang telah diberikan kepada saya serta atas kemudahan dan kelancaran yang saya terima dalam menempuh pendidikan perkuliahan untuk menyelesaikan karya ini dengan tepat waktu. Karya akhir ini merupakan bentuk pengabdian dan tanggung jawab kepada orang tua yang telah berusaha memberikan kesempatan kepada putrinya untuk mewariskan ilmunya hingga ke jenjang sarjana. Karya ini saya persembahkan untuk orang-orang terkasih saya.

1. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, Bapak Triyanto dan Ibu Suwarsini, yang sangat saya sayangi meskipun saya tidak akan pernah bisa membalas segala kasih sayang mereka sedari saya kecil hingga saya dapat menyelesaikan studi sarjana. Doa mereka yang selalu mengiringi dalam setiap perjuangan saya untuk menjadi pribadi yang kelak berguna bagi agama dan keluarga.
2. Terima kasih kepada dosen pembimbing saya, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA yang telah mendidik saya dengan segala ilmu dan kasih sayang yang saya rasakan selama ini memberikan banyak pengalaman hebat selama saya menempuh pendidikan sarjana ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya untuk kemudian dapat menjadi bekal saya di masa depan.
4. Terima kasih kepada adek saya tercinta Muhamad Abimanyu Tri Nugroho yang telah menemani, menghibur, menguatkan, mendukung, dan mendoakan saya untuk mampu menghadapi keadaan apapun.
5. Terima kasih kepada Mba Indah dan Mba Tiyas, kakak tingkat yang telah menemani dan membimbing saya dengan sabar dalam berbagai hal di kehidupan saya terutama dukungan untuk saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Terima kasih kepada sahabat seperjuangan saya Jusita, Angle, Hani, Eka, dan masih banyak lagi yang telah menemani dan berjuang sejak awal perkuliahan.
7. Terima kasih kepada rekan-rekan Panwascam Purwodadi yang telah membantu, memberikan dukungan, dan mendoakan saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Terima kasih kepada tim payung yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhir masing-masing.
9. Terima kasih kepada orang-orang baik yang sudah hadir di hidup saya yang selalu memberikan kekuatan, selalu mendengarkan keluh kesah saya, dan selalu ada untuk saya.
10. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah berjuang dan bertanggung jawab atas keputusan yang diambil. Terima kasih telah memutuskan untuk bertahan hingga akhir meskipun banyak rintangan yang harus dihadapi. Saya bangga pada diri saya sendiri dan mari kita berjuang untuk perjalanan berikutnya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Digital dan Kualitas Informasi Akuntansi terhadap Adopsi Digital dengan Dukungan Manajemen Puncak dan Dukungan Pemerintah sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Purworejo)”. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat bermanfaat dalam mengembangkan pengetahuan di bidang ekonomi terutama akuntansi bagi profesi akuntan dan pelaku pada UMKM di Indonesia. Serta skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

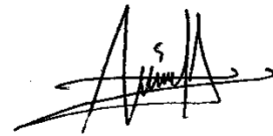
Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Triyanto dan Ibu Suwarsini yang menjadi penyemangat hidup saya, yang selalu mendoakan serta mendukung saya.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., CA., Akt.
3. Ibu Dr. Dyah Ekaari Sekar J, S.E., M.Sc., QIA., Ak., CA., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA. yang telah senantiasa memberikan ilmu, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dalam merampungkan skripsi ini.

5. Serta kepada teman-teman dan pihak-pihak yang berkenan membantu menyebarkan kuesioner penelitian ini.

Yogyakarta, 05 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Amelia Septyarini', with a stylized flourish at the end.

Amelia Septyarini

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
1. Manfaat Teoritis .....	11
2. Manfaat Praktis .....	11
BAB II .....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori .....	12
1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	12
2. Adopsi Digital.....	15
3. Strategi Digital.....	15
4. Kualitas Informasi Akuntansi.....	16
5. Dukungan Manajemen Puncak .....	17
6. Dukungan Pemerintah.....	18
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
C. Penurunan Hipotesis.....	21
1. Pengaruh Strategi Digital terhadap Adopsi Digital .....	21
2. Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi terhadap Adopsi Digital .....	23



3.	Pengaruh Strategi Digital terhadap Adopsi Digital dengan dimoderasi Dukungan Manajemen Puncak.....	24
4.	Pengaruh Strategi Digital terhadap Adopsi Digital dengan dimoderasi Dukungan Pemerintah.....	25
5.	Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi terhadap Adopsi Digital dengan dimoderasi Dukungan Manajemen Puncak .....	27
6.	Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi terhadap Adopsi Digital dengan dimoderasi Dukungan Pemerintah.....	28
B.	Model Penelitian .....	30
BAB III	.....	31
METODE PENELITIAN	.....	31
A.	Subjek Penelitian.....	31
B.	Jenis Data .....	31
C.	Teknik Pengambilan Sampel .....	32
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	32
E.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	33
1.	Variabel Endogen.....	33
2.	Variabel Eksogen .....	34
3.	Variabel Moderasi .....	35
F.	Teknik Analisis Data .....	37
1.	Uji Statistik Deskriptif .....	38
2.	Uji <i>Common Method Variance</i> (CMV) .....	38
3.	Uji Kualitas Data .....	39
BAB IV	.....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	47
A.	Gambaran Umum.....	47
B.	Hasil Analisis Data.....	50
C.	Evaluasi model atau <i>Outer Model</i> .....	54
D.	Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	64
E.	Pembahasan.....	71
BAB V	.....	82
SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN	.....	82
A.	Simpulan .....	82
B.	Implikasi .....	83
C.	Keterbatasan Penelitian .....	83

D. Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penilaian Kuesioner.....	33
Tabel 4. 1 Distribusi Kuesioner .....	47
Tabel 4. 2 Data Karakteristik UMKM.....	48
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4. 4 Uji <i>Common Method Variance</i> (CMV) .....	54
Tabel 4. 5 <i>Outer Loading</i> Sebelum Modifikasi.....	55
Tabel 4. 6 <i>Outer Loading</i> Setelah Modifikasi.....	58
Tabel 4. 7 <i>Fornell-Lacker</i> .....	60
Tabel 4. 8 <i>Cross Loading</i> .....	61
Tabel 4. 9 HTMT.....	62
Tabel 4. 10 <i>Cronbach's alpha</i> dan <i>Composite reliability</i> .....	63
Tabel 4. 11 Nilai <i>Adjusted R-Square</i> .....	64
Tabel 4. 12 <i>F-Square</i> .....	65
Tabel 4. 13 <i>Collinearity Statistic</i> (VIF).....	66
Tabel 4. 14 <i>Path Coefficient</i> .....	67
Tabel 4. 15 Uji Prediksi.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	13
Gambar 2. 2 Model Penelitian .....	30
Gambar 4. 1 Tampilan <i>Output Outer Model</i> Sebelum Modifikasi.....	55
Gambar 4. 2 Tampilan <i>Output Outer Model</i> Setelah Modifikasi.....	57