

**PERAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP
KREATIVITAS PENGIKUT, MOTIVASI INTRINSIK, PERSEPSI
DUKUNGAN ORGANISASI. DAN PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK,
PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KREATIVITAS
PENGIKUT**

(Studi pada BMT Beringharjo)

*ROLE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON FOLLOWERS'
CREATIVITY, INTRINSIC MOTIVATION, PERCEPTIONS OF
ORGANIZATIONAL SUPPORT. AND INFLUENCE OF INTRINSIC
MOTIVATION, PERCEPTION OF ORGANIZATIONAL SUPPORT ON
FOLLOWERS' CREATIVITY*

(Study on BMT Beringharjo)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

Dean Akbar Dalilulfalikhin

20200410484

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dean Akbar Dalilulfalikhin
NIM : 20200410484
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Tanggal Lulus : 5 Agustus 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa SKRIPSI yang berjudul :

“PERAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KREATIVITAS PENGIKUT, MOTIVASI INTRINSIK, PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI. DAN PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KREATIVITAS PENGIKUT (Studi pada BMT Beringharjo)”

yang saya tulis adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat atau saduran dari Skripsi orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabutnya predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 16 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan,



Dean Akbar Dalilulfalikhin

20200410484

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat- Nya sehingga peneliti dapat melaksanakan kegiatan penelitian dan menyelesaikan penulisan laporan akhir skripsi dengan judul “PERAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KREATIVITAS PENGIKUT, MOTIVASI INTRINSIK, PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI. DAN PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KREATIVITAS PENGIKUT”. Yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari akan berbagai kekurangan atau ketidaksempurnaan dari skripsi, yang disebabkan keterbatasan pengetahuan penulis, untuk itu berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Maka dari itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak yang telah membantu penulis dalam proses penelitian ini, yaitu:

1. Drg Angriani, ibu yang selalu mendoakan dan mengusahakan setiap langkah selama kuliah sampai dengan selesai.
2. Rahman Surono S.ip, ayah yang selalu berusaha yang terbaik untuk melancarkan proses kuliah.
3. Drs. Gita Danu Pranata , SE., MM. Dosen pembimbing yang selalu membantu dalam proses penyusunan proposal sampai dengan skripsi
4. Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si
5. Alien Akmalia, S.E., M,SC.

Dengan kerendahan hati, saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua yang telah memberikan dukungan kepada saya, dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu saya mohon maaf. Tiada kata yang lebih indah dan bermakna selain ucapan terima kasih yang tulus. Akhir kata, saya masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saya memohon untuk saran dan kritikan untuk membangun agar kedepannya lebih baik lagi, saya berharap dikemudian hari skripsi dapat bermanfaat bagi pihak lain.

DAFTAR ISI

<u>PERAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KREATIVITAS PENGIKUT, MOTIVASI INTRINSIK, PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI. DAN PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KREATIVITAS PENGIKUT</u>	
<u>BAB I</u>	
<u>PENDAHULUAN</u>	
<u>A. Latar Belakang</u>	
<u>B. Rumusan Masalah</u>	
<u>C. Tujuan Penelitian</u>	
<u>D. Manfaat Penelitian</u>	
<u>BAB II</u>	
<u>TINJAUAN PUSTAKA</u>	
<u>A. Landasan Teori</u>	
<u>B. Pengembangan Hipotesis</u>	
<u>BAB III</u>	
<u>METODE PENELITIAN</u>	
<u>A. Pendekatan Penelitian</u>	
<u>B. Objek dan Subjek Penelitian</u>	
<u>C. Data dan Teknik Pengumpulan Data</u>	
<u>D. Populasi dan Teknik Sampling</u>	
<u>E. Defenisi Operasional</u>	
<u>F. Uji Kualitas Instrument</u>	
<u>G. Teknik Analisis</u>	
<u>BAB IV</u>	
<u>HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	
<u>A. Gambaran Umum Objek Penelitian</u>	
<u>B. Uji Statistik Deskriptif</u>	
<u>C. Uji Asumsi Klasik</u>	
<u>D. Uji Validitas dan Reliabilitas</u>	
<u>E. Hasil Analisi dan Uji Hipotesis</u>	
<u>BAB V</u>	
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	