

**PELAKSANAAN *MEDIA RELATIONS* PT. RUANG RAYA
INDONESIA DI SMAN 1 BANTUL UNTUK MENINGKATKAN
PESERTA DIDIK RUANGGURU TAHUN 2024**

SKRIPSI KARYA

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

DITTO CHOIRUL ANHAR

20200530148

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ditto Choirul Anhar
Nomor Induk Mahasiswa : 20200530148
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul " PELAKSANAAN MEDIA RELATIONS PT. RUANG RAYA INDONESIA DI SMAN 1 BANTUL UNTUK MENINGKATKAN PESERTA DIDIK RUANGGURU TAHUN 2024 " merupakan hasil karya dan pemaparan saya sendiri, serta tidak mengandung materi publikasi milik orang lain, seluruh sumber yang dikutip maupun menjadi rujukan dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari ditemukan bahwa skripsi saya terbukti sebagai plagiarisme atau penjiplakan karya orang lain, saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi yang akan diberikan sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Oktober 2024



Ditto Choirul Anhar

MOTTO

“Strive for Excellence, Embrace Learning.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Aalamin, sujud serta rasa syukur pencipta karya panjatkan ke hadirat Allah SWT. Terima kasih atas anugerah-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam cahaya ilmu yang telah saya capai, skripsi ini saya persembahkan dengan hati yang penuh syukur. Doa dan dukungan yang diberikan kepada saya menjadi fondasi kekuatan dalam menyusun karya ini. Semoga skripsi ini, seperti aliran air dari sumber kesabaran, dapat membawa makna dan inspirasi. Khususnya bagi mereka yang telah menjadi cahaya penerang dan penuntun dalam perjalanan ini, semoga setiap langkah kita senantiasa berada di bawah lindungan-Nya. Dengan demikian, pada kesempatan ini, saya ingin mempersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan terima kasih kepada semua yang telah memberikan dukungan dan menjadi inspirasi dalam penciptaan karya ini.

1. Kepada Ibuku **Eko Handayaningsih**, Beliau memiliki peran yang sangat penting dalam setiap langkah penulisan skripsi ini. Dukungan materiil dan moral yang selalu diberikan, serta doa-doa tulus dalam setiap sujudnya, sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih atas segala usaha dan perjuangan Ibu yang selalu mendampingi hingga berhasil meraih gelar sarjana.
2. Kepada Almarhum Bapakku **Budi Supriyanto**, Dengan penuh rasa bangga, saya mempersembahkan skripsi ini kepada Bapak. Ingin saya sampaikan bahwa putramu kini telah berhasil meraih gelar sarjana.
3. Untuk adik **Ditta Choirina Anhari**, semoga setiap usaha dan perjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini bisa menjadi inspirasi dan kebanggaan untuk adik.

4. Untuk **Arshena Vikhi Rahmadiva**, yang telah mendampingi, membantu, serta meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan materi selama masa kuliah saya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya.
5. Kepada **PT Ruang Raya Indonesia**
6. Kepada Ibu **Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si., Ph.D**, selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih saya ucapkan kepada beliau yang sudah meluangkan waktu dan membimbing saya dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Kepada Bapak **Aly Aulia, Lc, M.Hum.** dan **Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn** selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
8. **Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi** yang telah berkenan memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada saya selama menjadi mahasiswa.
9. **Seluruh Staff Tata Usaha Program Studi Ilmu Komunikasi** yang telah membantu dan mengurus segala bentuk administrasi penulis selama menjadi mahasiswa.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya. Tak lupa pula, selawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang berkatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pelaksanaan *Media Relations* PT. Ruang Raya Indonesia Di Sman 1 Bantul Untuk Meningkatkan Peserta Didik Ruangguru Tahun 2024”**.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh penulis sebagai bagian dari pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) pada Konsentrasi *Public Relations*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2024.

Penulis karya menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan tercapai tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis.

Pencipta karya menyadari bahwa skripsi ini memiliki berbagai kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Meskipun terdapat keterbatasan, pencipta karya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Pencipta juga mohon maaf atas segala kesalahan dan kelalaian yang mungkin terjadi selama proses penyusunannya..

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Oktober 2024



Ditto Choirul Anhar

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	xvi
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Ide Penciptaan Karya	6
C. Tujuan Penciptaan Karya	7
D. Manfaat Penciptaan Karya	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Kajian Riset.....	9
1. Bimbel Neutron.....	10
2. New Primagama Powered by Zenius	11
3. PT Ganesha Operation	13
F. Landasan Teori.....	14
1. Konsep Dasar Perancangan.....	14
2. Definisi <i>Media Relations</i>	14
3. Strategi <i>Media Relations</i>	14
4. Pelaksanaan <i>Media Relations</i>	16

G. Metode Perancangan Karya	17
1. Jenis Penelitian	17
2. Teknik Analisis Data.....	18
3. Agenda Tambahan Bagi Tim Media Pers.....	23
4. Daftar Media Massa.....	24
5. Analisis Masalah.....	27
6. Teknik Pengumpulan Data.....	27
7. Evaluasi.....	29
BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN.....	31
A. Sejarah Berdiri	31
B. Identitas Perusahaan	32
C. Logo Perusahaan.....	32
D. Biografi Founder Ruangguru	33
E. Pendanaan Awal Ruangguru.....	33
F. Visi Ruangguru	35
G. Misi Ruangguru	35
H. Struktur Staff Ruangguru Area D.I.Yogyakarta	36
I. <i>Event Media Relations</i> Ruangguru Yogyakarta Sebelumnya.....	41
BAB III IMPLEMENTASI	42
A. Proses Perencanaan.....	42
B. Proses Pelaksanaan	49
C. Proses Evaluasi	62
BAB IV KESIMPULAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63

LAMPIRAN..... 65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Design</i> Panggung Acara Penyuluhan Ruangguru	21
Gambar 3. 1 Diskusi dengan Ruangguru dan Panitia	45
Gambar 3. 2 <i>Press Release</i> Ruangguru.....	50
Gambar 3. 3 Pembukaan Event oleh Kepala Sekolah.....	52
Gambar 3. 4 <i>Booth</i> Ruangguru	52
Gambar 3. 5 Wawancara dengan Zizan	53
Gambar 3. 6 Wawancara dengan Nisa	54
Gambar 3. 7 Wawancara dengan Kepala Sekolah	55
Gambar 3. 8 Wawancara dengan BM Ruangguru	55
Gambar 3. 9 Publikasi KRJogja.....	57
Gambar 3. 10 Publikasi KRJogja.....	57
Gambar 3. 11 Publikasi KRJogja.....	57
Gambar 3. 12 Publikasi KRJogja.....	58
Gambar 3. 13 Publikasi KRJogja.....	58
Gambar 3. 14 Publikasi Wartajogja	58
Gambar 3. 15 Publikasi Wartajogja	59
Gambar 3. 16 Publikasi Wartajogja	59
Gambar 3. 17 Publikasi Wartajogja	59
Gambar 3. 18 Publikasi Wartajogja	60
Gambar 3. 19 Publikasi Hariane	60
Gambar 3. 20 Publikasi Hariane	60
Gambar 3. 21 Publikasi Hariane	61
Gambar 3. 22 Publikasi Hariane	61

Gambar 3. 23 Dokumentasi Penulis Bersama Tim Panitia dan Ruangguru 62