

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era teknologi saat ini, banyak model bisnis baru yang muncul sebagai hasil inovasi dari pemasaran konvensional ke pemasaran modern melalui media digital. Dulu, proses jual beli mengharuskan penjual dan pembeli bertemu langsung, tetapi sekarang media digital telah menjadi perantara yang memungkinkan munculnya tren pemasaran baru. Kemunculan berbagai *toko online*, komunitas pedagang di *media sosial*, platform *e-commerce*, dan model bisnis lainnya menunjukkan perubahan gaya hidup masyarakat yang mencari kenyamanan dalam mendapatkan produk dan layanan yang mereka inginkan.

Industri kuliner, khususnya, telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir, dengan teknologi informasi yang berperan penting dalam mengubah cara pelanggan berinteraksi dengan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta bagaimana UMKM mengelola operasional mereka. Salah satu contoh UMKM yang mengikuti tren ini adalah Angkringan Mas Pithik, yang dikenal dengan aneka hidangan dan minuman khas yang menarik perhatian pelanggan.

Angkringan Mas Pithik adalah warung makanan khas yang terkenal dengan suasana santai dan harga yang terjangkau. Menu yang ditawarkan sangat beragam, mulai dari nasi kucing, sate-satean, gorengan, es teh manis, jahe, hingga kopi, yang semuanya memiliki cita rasa unik. Selain itu, angkringan ini juga dikenal dengan suasana yang ramah dan nyaman, menjadikannya tempat favorit banyak orang.

Namun, Angkringan Mas Pithik menghadapi tantangan dalam hal manajemen pemesanan. Hingga saat ini, angkringan ini hanya menerima pesanan secara *offline*, yang sering menyebabkan antrean panjang dan kurang efektif. Pelanggan yang datang langsung harus menunggu lama untuk

mendapatkan pesanan mereka, yang tentunya mengurangi kenyamanan dan kepuasan mereka.

Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin beragam dan kompleks serta meningkatkan efisiensi operasional, Angkringan Mas Pithik membutuhkan sistem informasi pemesanan berbasis web. Dengan sistem ini, pelanggan dapat memesan makanan dan minuman secara *online* tanpa harus datang langsung ke angkringan, sehingga proses pemesanan menjadi lebih efektif dan efisien.

Oleh karena itu, saya mengajukan proyek tugas akhir dengan judul "Sistem Informasi Pemesanan Angkringan Mas Pithik Berbasis Web." Penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi efektif untuk mengatasi permasalahan pemesanan di Angkringan Mas Pithik, meningkatkan kepuasan pelanggan, serta mendukung perkembangan UMKM di era digital.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat, terdapat beberapa masalah utama seperti antrean panjang, manajemen pemesanan yang kurang efisien karena masih dilakukan secara *manual*, keterbatasan akses pemesanan yang hanya dapat dilakukan melalui kunjungan langsung, serta rendahnya kepuasan pelanggan akibat antrean panjang dan minimnya informasi mengenai menu yang tersedia. Masalah lain adalah potensi kehilangan pelanggan karena kendala-kendala tersebut. Untuk mengatasinya, maka pengembangan sistem informasi pemesanan berbasis *web* diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan Angkringan Mas Pithik.

1.3. Batasan Masalah

Terdapat batasan masalah yang diangkat sebagai patokan dalam melakukan penelitian ini antara lain :

1. Penelitian ini fokus pada proses pemesanan makanan dan minuman di Angkringan Mas Pithik.

2. Data yang diolah adalah data produk, data transaksi, data pembeli, dan data penjual.
3. Sistem ini hanya dapat digunakan oleh penjual sebagai admin dan pembeli untuk pemesanan online.
4. Objek yang digunakan dalam penelitian adalah Angkringan Mas Pithik.

1.4. Tujuan Penelitian

1. Membuat sistem informasi pemesanan berbasis website untuk Angkringan Mas Pithik.
2. Melakukan uji coba untuk memastikan bahwa sistem informasi pemesanan Angkringan Mas Pithik yang telah dikembangkan berfungsi dengan sempurna.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Meningkatkan pengalaman dan pengetahuan penulis dalam membuat website sebagai sarana untuk memesan makanan dan minuman di Angkringan Mas Pithik.
2. Memudahkan admin untuk memantau aktivitas pemesanan serta mengelola informasi produk dengan lebih efisien.
3. Mempermudah pembeli dalam melakukan proses pemesanan angkringan melalui platform online yang praktis dan efektif.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab I menjelaskan secara umum mengenai gambaran penelitian, yang mencakup latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan, dan manfaat dari penelitian. Dalam bab ini juga membahas sistematika penulisan yang digunakan untuk tugas akhir.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab II ini memuat tinjauan literatur tentang penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan perancangan sistem serta dasar teorinya menggunakan referensi dan jurnal yang kredibel.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab III menjelaskan mengenai metode dan tahapan perancangan awal hingga akhir yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV menjelaskan tentang hasil yang telah dilakukan dalam pembuatan sistem informasi pemesanan angkringan mas pithik berbasis web.

BAB V : KESIMPULAN

Bab V merupakan penjelasan akhir dari tugas akhir yang mencakup kesimpulan dari hasil analisis serta saran yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka memuat daftar berbagai sumber literatur dan teori yang telah digunakan penulis sebagai bahan pembahasan dan penyusunan laporan tugas akhir.

LAMPIRAN

Pada lampiran memuat kelengkapan data penelitian dan *source code* yang telah disusun dalam pembuatan website.