

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Direktur Jenderal Planologi Kehutanan dan Tata Lingkungan melaporkan bahwa Indonesia merupakan salah satu negara dengan hutan terluas di dunia dengan luas hutan sebesar 120,7 juta hektar dan menghasilkan sumber daya alam yang melimpah yaitu kayu (Tambajong et al., 2023). Kayu dalam jumlah besar sering digunakan untuk membuat mebel kayu. menurut Kementrian Perindustrian terdata produk mebel yang berbahan dasar kayu mencapai 80% total produksi dan menurut data *World Integrated Trade Solution* perdagangan internasional mebel kayu berkontribusi mencapai 71% (Syaputra & Djati, 2021). Jepara merupakan salah satu pusat industri mebel kayu Indonesia dan terkenal di dunia. Industri mebel kayu di Jepara telah berkembang dari waktu ke waktu dan berperan penting dalam perekonomian daerah dan kini dituntut untuk bersaing dalam persaingan global (Agung Syaputra et al., n.d.). Banyak sekali perusahaan mebel di Jepara yang mengeksport produknya ke berbagai negara, salah satu perusahaan tersebut yaitu Candi Outdoor Furniture.

Candi Outdoor Furniture merupakan perusahaan mebel jepara yang berdiri sejak tahun 1998. Perusahaan ini telah mengeksport mebel jepara ke berbagai negara antara lain Amerika, Eropa dan Australia. Walaupun perusahaan ini telah melakukan ekspor ke luar negeri, namun perusahaan ini hanya memiliki pembeli tetap yang sudah memesan dari perusahaan ini sejak berdirinya. Untuk menjadi perusahaan yang sedang berkembang harus memperluas pangsa pasar atau mendapatkan pembeli baru (Baskara, 2022), apalagi saat ini pembeli tetap sudah tidak lagi memesan ke perusahaan Candi Outdoor Furniture. Maka perusahaan ini mulai membangun pemasaran untuk mendapatkan pembeli baru.

Salah satu untuk mendapatkan pembeli baru memiliki strategis *Digital Marketing* seperti salah satunya *website* yang bertujuan untuk mengenalkan suatu perusahaan dan mempromosikan produknya (Tarigan et al., 2023). Namun perusahaan Candi Outdoor

Furniture belum memiliki *website* pemasaran. Padahal target pasar Candi Outdoor Furniture adalah pasar luar negeri atau perusahaan ekspor sehingga Candi Outdoor Furniture sulit mencari pembeli baru jika tidak menggunakan *website* pemasaran.

Sebelum membuat *website* perlu adanya proses desain perancangan. Desain perancangan merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam membuat sebuah *website*, karena menggambarkan bentuk dari *website* (Putu et al., 2021). Oleh karena itu, penelitian ini mengkaji bentuk *website* pemasaran perusahaan Candi Outdoor Furniture untuk mengatasi permasalahan yang ada pada perusahaan tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dirumuskan permasalahan yang ada adalah perusahaan Candi Outdoor Furniture kesulitan dalam mendapatkan pembeli baru.

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Lingkup pembuatan *website* pemasaran pada tugas akhir ini terbatas pada perancangan.
2. Proses pembuatan atau perancangan *website* pemasaran tidak menampilkan atau membuka rahasia perusahaan.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari penelitian ini adalah berfokuskan merancang desain *website* pemasaran yang dapat memperkenalkan perusahaan dan beberapa produk perusahaan Candi Outdoor Furniture.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Harapan penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Membantu developer dalam melakukan pembuatan *website* pemasaran.
2. Membantu perusahaan dalam menaikkan pesanan dan mendapatkan pembeli baru untuk menaikkan penghasilan perusahaan.

1.6. Sistematika Penulisan

Berikut adalah sistematika penulisan skripsi ini secara garis besar:

Bab I : Pendahuluan

Menjelaskan latar belakang pemilihan tema, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab II : Tinjauan Pustaka Dan Landasan Teori

Menjelaskan tinjauan pustaka tentang referensi-referensi seperti jurnal dan teori penelitian yang diterapkan di dalam penulisan dan perancangan *website*.

Bab III : Metodologi Penelitian

Menjelaskan metodologi yang dilakukan pada penelitian serta membuat rancangan sistem agar dapat diimplementasikan sesuai harapan dengan mengacu pada teori-teori penunjang dan metode yang sudah dijelaskan pada Bab II.

Bab IV : Hasil Dan Pembahasan

Berisi penjelasan mengenai hasil-hasil yang didapatkan dari penelitian dan perancangan *website* yakni berupa hasil pengujian sistem.

Bab V : Kesimpulan Dan Saran

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan yang diambil berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk pengembangan lebih lanjut.