

**KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP AGROWISATA
“KEBUN BUAH MANGUNAN” DI KECAMATAN DLINGO
KABUPATEN BANTUL**

Skripsi



**Disusun oleh:
Adila Rizky Mulyawan
20200220095**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

**KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP AGROWISATA
“KEBUN BUAH MANGUNAN” DI KECAMATAN DLINGO
KABUPATEN BANTUL**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan guna memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

Disusun Oleh :

Adila Rizky Mulyawan

20200220095

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan data, saya bersedia diperiksa atas kebenaran data sesuai dengan dokumen pendukung yang saya unggah saat proses verifikasi berkas dan kesalahan cetak sebagai akibat pengisian data menjadi risiko dan tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 4 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan



Adila Rizky Mulyawan

20200220095

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, berkat limpahan rahmat dan nikmatnya skripsi yang berjudul “Kepuasan Pengunjung Terhadap Agrowisata Kebun Buah Mangunan Di Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul” dapat diselesaikan dengan baik dan ditujukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, terutama:

1. Ir. Indira Prabarsari, M.P, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc., Ph.D. selaku Ketua Prodi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi.
4. Ir. Lestari Rahayu, M.P. selaku dosen penguji 1 dan Dr. Triyono., S.P., M.P. selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan saran dan kritik yang konstruktif dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dua orang paling berjasa dalam hidup saya, Ibu Ela Susilawati dan Bapak Asep Mulyana selaku orang tua yang senantiasa tanpa lelah mendo'akan dalam setiap sujud serta berkorban jiwa, raga, tetesan keringat, darah dan air mata sehingga penulis dapat memperoleh gelar sarjana pertanian dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Kepada cinta kasih kedua kakak saya, Nadilla Pradania Primandayu dan Rizal Anandi. Terima kasih atas segala doa, usaha, motivasi yang telah diberikan kepada adik terakhir ini.
7. Kepada diri saya sendiri Adila Rizky Mulyawan. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi, ini merupakan pencapaian yang patut di apresiasi untuk diri sendiri.

8. Teristimewa untuk jodoh penulis kelak, kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini, meskipun saat proses penyusunan skripsi ini penulis tidak mengetahui keberadaanmu dimana dan sedang menjaga perasaan siapa. Seperti kata Bapak B.J. Habibie “kalau memang kamu dilahirkan untuk saya, dia jungkir balik pun tetap saya yang dapat”.
9. Semua orang yang telah berbuat kebaikan dan akan berbuat kebaikan kepada penulis di masa yang akan datang semoga Tuhan mencurahkan rezeki dan keberuntungan serta kekal melekat dengan kebahagiaan dalam setiap detak nadi dan hembusan napas.

Sebagai penutup, penulis dengan penuh kerendahan hati menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis berharap kritik dan saran dari pembaca untuk kebaikan penulis di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini menebar kebermanfaatan untuk semua pihak.

Yogyakarta, 4 oktober 2024

Penulis



Adila Rizky Mulyawan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Kegunaan Penelitian.....	7
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Agrowisata.....	8
2. Kepuasan Pengunjung.....	10
3. Bauran Pemasaran (Marketing Mix 4P).....	11
4. Karakteristik Pengunjung.....	13
B. Kerangka Pemikiran.....	15
III. METODE PENELITIAN.....	17
A. Penentuan Lokasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	17
1. Penentuan Lokasi.....	17
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	17
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	18
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	18
D. Teknik Analisis Data.....	23
a) Analisis Deskriptif.....	23
b) Uji Validitas.....	24
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	25
A. Lokasi dan Kondisi Fisik.....	25

B.	Profil Perusahaan.....	26
3.	Struktur Organisasi.....	27
C.	Peta Kebun Buah Mangunan.....	28
D.	Kegiatan Agrowisata Kebun Buah Mangunan.....	29
E.	Fasilitas di Kebun Buah Mangunan.....	31
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A.	Karakteristik Pengunjung.....	34
1.	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	34
2.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
3.	Karakteristik Berdasarkan Kota Asal.....	36
4.	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	36
5.	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	37
6.	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	38
7.	Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	39
8.	Karakteristik Berdasarkan Sumber Informasi.....	39
9.	Karakteristik Berdasarkan Kendaraan.....	40
B.	Hasil dan Analisis Kuantitatif.....	41
1.	Uji Validitas.....	41
2.	Uji Reliabilitas.....	42
C.	Kepuasan Pengunjung Terhadap <i>Product</i> (Produk) Agrowisata.....	42
D.	Kepuasan Pengunjung Terhadap <i>Price</i> (Harga) Agrowisata.....	45
E.	Kepuasan Pengunjung Terhadap <i>Place</i> (Tempat) Agrowisata.....	46
F.	Kepuasan Pengunjung Terhadap <i>Promotion</i> (Promosi) Agrowisata.....	48
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A.	Kesimpulan.....	50
B.	Saran.....	50
	DAFTAR PUSTAKA.....	51
	LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Wisatawan Kabupaten Bantul Tahun 2018 - 2022	2
Tabel 2. Data Pengunjung Kebun Buah Mangunan Tahun 2018 - 2022.....	5
Tabel 3. Skor Jawaban Skala Likert Variabel Kepuasan	19
Tabel 4. Indikator Kepuasan Pengunjung.....	20
Tabel 5. Interval Variabel Product, Price, Place, Promotion.....	22
Tabel 6. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 7. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 8. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Kota Asal	36
Tabel 9. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan	37
Tabel 10. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 11. Karakteristik Berdasarkan Pengunjung Pendapatan.....	38
Tabel 12. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	39
Tabel 13. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Sumber Informasi	39
Tabel 14. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Kendaraan.....	40
Tabel 15. Uji Validitas	41
Tabel 16. Kepuasan Pengunjung Terhadap Product (Produk)	43
Tabel 17. Kepuasan Pengunjung Terhadap Price (Harga)	45
Tabel 18. Kepuasan Pengunjung Terhadap Place (Tempat)	46
Tabel 19. Kepuasan Pengunjung Terhadap Promotion (Promosi)	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	16
Gambar 2. Peta Lokasi Agrowisata Kebun Buah Mangunan (<i>Google Maps</i>)	25
Gambar 3. Struktur Organisasi Kebun Buah Mangunan.....	28
Gambar 4. Peta Kebun Buah Mangunan	28
Gambar 5. Keliling Kebun Buah.....	29
Gambar 6. Proses Pencangkakan dan Penanaman Buah.....	30
Gambar 7. Pemanfaatan Sampah Plastik.....	30
Gambar 8. Aula Pendopo dan Panggung Terbuka	31
Gambar 9. Gazebo dan Kantin	31
Gambar 10. Area Outbond dan Kebun Buah.....	32
Gambar 11. Spot Foto.....	32
Gambar 12. Mushola dan Toilet.....	33
Gambar 13. Taman dan Area Puncak.....	33