

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN DI PANTAI MENGANTI KABUPATEN KEBUMEN**

***THE INFLUENCE OF TOURISM ATTRACTION, ELECTRONIC WORD OF
MOUTH, LOCATION AND FACILITIES ON TOURISTS' DECISIONS TO
VISIT MENGANTI BEACH, KEBUMEN DISTRICT***

SKRIPSI



Oleh:

Sikhatul Kurniawati

20200430036

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN DI PANTAI MENGANTI KABUPATEN KEBUMEN**

***THE INFLUENCE OF TOURISM ATTRACTION, ELECTRONIC WORD OF
MOUTH, LOCATION AND FACILITIES ON TOURISTS' DECISIONS TO
VISIT MENGANTI BEACH, KEBUMEN DISTRICT***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

SIKHATUL KURNIAWATI

20200430036

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

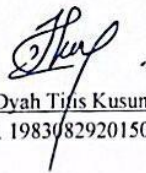
SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN DI PANTAI MENGANTI KABUPATEN KEBUMEN**

***THE INFLUENCE OF TOURISM ATTRACTION, ELECTRONIC WORD OF
MOUTH, LOCATION AND FACILITIES ON TOURISTS' DECISIONS TO
VISIT MENGANTI BEACH, KEBUMEN DISTRICT***



Telah disetujui
Dosen Pembimbing



Dr. Dyah Titis Kusuma Wardani, S.E., MIDE.C.
NIK. 1983/829201507143101

Tanggal 10 Agustus 2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sikhatul Kurniawati

Nomer Mahasiswa : 20200430036

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI PANTAI MENGANTI KABUPATEN KEBUMEN ”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia apabila karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 11 Juli 2024



Sikhatul Kurniawati

MOTTO

“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan, *Prove Them Wrong*”

“Gonna fight and don't stop, until you are proud”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”

-Boy Candra-

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin segala puji bagi Allah. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya yang tercinta. Saya ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mereka atas doa, dukungan, dan cinta kasih yang selalu diberikan. Saya sangat menghargai pengorbanan, kerja keras, dan waktu yang mereka berikan.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji atas kehadiran Allah SWT atas petunjuk dan rahmat-nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Adapun, skripsi penulis berjudul: **“PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI PANTAI MENGANTI KABUPATEN KEBUMEN”**.

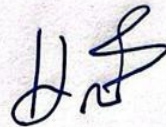
Banyak hal yang dilalui dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, motivasi, bimbingan, nasihat, dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu, izinkan saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan petunjuk bagi penulis serta tidak lupa Nabi Muhammad SAW sebagai contoh tauladan untuk penulis sehingga penulis bisa mengikuti proses bimbingan dan penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua saya, Ibu Budiasih dan Bapak Musonef yang selalu memberikan doa dan dukungan dari awal hingga akhir. Terima kasih kepada bapak dan ibu atas kasih sayang yang selalu memberi motivasi, nasihat, semangat, doa dan juga kerja keras untuk memberikan pendidikan yang terbaik kepada saya.

3. Ibu Dyah Titis Kusuma Wardani, S.E., MDEC., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, merelakan tenaga, pikiran, saran dan kesabarannya dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini serta memberikan banyak pelajaran dalam aspek kehidupan.
4. Kepada cinta kasih ketiga saudara kandung saya, Kakanda Heri Sumantri, Masrukhin Jirjis dan Tri Arif Sudarmaji. Terimakasih atas segala do'a, usaha dan support yang telah diberikan kepada saya.
5. Ilham Windu Purwoko yang selalu memberikan semangat dan support dengan kebahagiaan sederhana, terima kasih selalu menemani, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebahagiaan.
6. Sahabatku Agnes Nurdiani Putri dan Suviul Hikmahtiar yang memberikan dukungan serta kebersamaan dalam suka maupun duka.
7. Semua teman sebangunan yang saling memberikan saran, masukan, canda dan tawa sehingga selalu ceria dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
8. Teman-teman Ekonomi Angkatan 2020 UMY yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya selama pendidikan.

9. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya.

Yogyakarta, 11 Juli 2024



Sikhatul kurniawati

2020200430036

DAFTAR ISI

MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Landasan Teori.....	18
1. Teori Perilaku Konsumen.....	18
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	43
C. Hipotesis Penelitian.....	52
D. Model Penelitian.....	52
BAB III.....	54
METODE PENELITIAN.....	54
A. Objek/Subjek Penelitian.....	54
B. Jenis dan Sumber Data.....	54
C. Populasi dan Sampel.....	56
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	57
E. Uji Instrumen Data.....	61

F. Uji Asumsi Klasik	62
G. Analisis Regresi	64
H. Koefisien Regresi	66
BAB IV	68
GAMBARAN UMUM	68
A. Sejarah dan Profil Singkat Pantai Menganti	68
B. Struktur Organisasi Pantai Menganti	69
C. Kondisi Geografis Pantai Menganti	70
D. Fasilitas Pantai Menganti	71
E. Spot Wisata Pantai Menganti	71
F. Identitas Responden	72
G. Responden Berdasarkan Usia	72
H. Responden Menurut Jenis Kelamin	73
BAB V	74
HASIL DAN PEMBAHASAN	74
A. Uji Kualitas Instrumen dan Data	74
B. Uji Asumsi Klasik	77
C. Pembahasan	89
BAB VI	93
PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
C. Keterbatasan Penelitian	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pengunjung.....	7
Tabel 2. 1 Jurnal Acuan Utama	43
Tabel 3. 1 Skala Likert	56
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Referensi Penelitian Terdahulu	60
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	72
Tabel 4. 2 Responden Menurut Jenis Kelamin.....	73
Tabel 5. 1 Hasil Uji Validitas	75
Tabel 5. 2 Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 5. 3 Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 5. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 5. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas	80
Tabel 5. 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
Tabel 5. 7 Hasil Uji Parsial atau Uji t.....	85
Tabel 5. 8 Hasil Uji F	87
Tabel 5. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Pariwisata Indonesia Bulan Mei 2024.....	3
Gambar 1. 2 Akun Instagram Pantai Menganti	12
Gambar 1. 3 Rivew Pengunjung Pantai Menganti	13
Gambar 2. 1 Model Penelitian	53
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Pantai Menganti	69
Gambar 5. 1 P-P Plot.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Data Pengujung Pantai Menganti Bulan April 2024	101
Lampiran 1. 2 Kuesioner 1	102
Lampiran 1. 3 Data Hasil Kuesioner.....	106
Lampiran 1. 4 Uji Asumsi Klasik.....	141
Lampiran 1. 5 Hasil Uji Hipotesis	143
Lampiran 1. 6 Obyek Wisata Pantai Menganti	144
Lampiran 1. 7 Dokumentasi Wawancara	145
Lampiran 1. 8 Surat Izin Penelitian.....	146