

**REPRESENTASI STEREOTIP BU TEJO
DALAM IKLAN MINUMAN KEMASAN MARIMAS**

SKRIPSI



Oleh :

Muhammad Faiq Furqoni

NIM: 20200710092

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

**REPRESENTASI STEREOTIP BU TEJO
DALAM IKLAN MINUMAN KEMASAN MARIMAS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial
(S.Sos.) pada program studi Sastra Satu (S-1),

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Muhammad Faiq Furqoni

NIM: 20200710092

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 15 Oktober 2024

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

di Yogyakarta

Assalam 'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Faiq Furqoni

NIM : 20200710092

Judul : Representasi Stereotip Bu Tejo Dalam Iklan Minuman Kemasan Marimas telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatian Bapak diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr. wb

Pembimbing,



Dr. Imam Suprabowo, S.Sos.I., M.Pd.I

NIK. 19870213201210 113 043

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama Mahasiswa : Muhammad Faiq Furqoni

NIM : 20200710092

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Oktober 2024.

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Faiq Furqoni

NIM 20200710092

MOTO

Kesuksesan tidak diukur dari seberapa sering anda jatuh, tetapi seberapa sering anda bangkit kembali, bahwasanya dari kegagalan akan memberikan pembelajaran.

(Hilmi Yahya)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh nikmat, kemudahan dan kelancaran. Dengan rasa bangga dan penuh kasih sayang, skripsi ini peneliti persembahkan untuk :

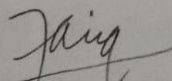
1. Kedua orang tua tercinta yaitu Alm. Bapak Pamuji dan Ibu Eri Ratna Dewi yang tidak pernah berhenti untuk senantiasa memberikan do'a, semangat, kasih sayang, nasihat, motivasi, serta cinta dan kasih sayang yang tiada henti. serta jasa-jasanya selama ini untuk putramu yang pertama sehingga dapat meraih cita-cita dan mampu menyelesaikan apa yang sudah dimulai.
2. Kepada Adikku Muhammad Fawaz Furqoni, Mumtazah Fatma Furqoni, Muhammad Faqih Furqoni, Muhammad Farhan Furqoni yang selalu memberikan semangat, doa dan kasih sayang yang tidak dapat diukur, sebagai penyemangat penulis selama proses penulisan Skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah Swt yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi yang menjadi tugas akhir di perkuliahan ini. Sholawat dan salam tak lupa kita curahkan kepada junjungan dan suri teladan kita Rasulullah Muhammad SAW yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya. Semoga segala bantuan, dorongan dan petunjuk serta bimbingan yang bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan bernilai usaha dan penuh keberkahan di sisi-Nya. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tentu melibatkan berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan inilah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang saya hormati.
2. Dr. Syakir Jamaludin, M.A. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang saya hormati.
3. Dr. Ahmad Hermawan Lc., M.A. selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang penuh dengan dukungan serta motivasi.
4. Dr. Imam Suprabowo, S.Sos.I., M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing skripsi yang membantu peneliti memberikan nasehat dan bimbingan.
5. Kedua Orang tua Tercinta Alm Bapak Pamuji dan Ibu Eri Ratna Dewi, keluarga, adik dan saudara yang selalu memberikan semangat, motivasi, serta do`a.
6. Serta teman-teman peneliti yang telah memberikan semangat dan motivasi.

Yogyakarta, 03 Oktober 2024


Muhammad Faiq Furqoni

DAFTAR ISI

	Halaman
NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Kerangka Teori	11
2.2.1 Representasi	11
2.2.2 Stereotip	14
2.2.3 Representatif Dalam Stereotip Pada Teori Semiotika Charles Sanders Pierce	19
2.2.4 Iklan	19
2.2.5 Teori Semiotika	22
2.2.6 Teori Semiotika Charles Sanders Pierce	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	28

3.2 Unit Analisis.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Tahap-Tahap Penelitian	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Teknis Analisis	31
3.7 Kredibilitas Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum.....	35
4.2 Representasi Streotrip Dalam Iklan Minuman Kemasan Marimas.....	39
4.3 Hasil Analisis Iklan Minuman Kemasan Marimas	48
BAB V KESIMPULAN.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Triagle Meaning	26
Gambar 2. 1 Poster Iklan Marimas Bu Tejo.....	35
Gambar 3. 1. Sosok Bu Tejo	37
Gambar 4. 1 Sosok Yu Jeng	37
Gambar 5. 1. Sosok Yu Minah	38
Gambar 6. 1. Sosok Yan.....	38