

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW*, KUALITAS PRODUK  
*AFFILIATE MARKETING*, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION MUSLIM*  
LAFIYE PADA *MARKETPLACE SHOPEE***



**SKRIPSI**

Oleh :

**Zalila Rahma Fitriati**

**NPM 20200730017**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Zalila Rahma Fitriati

NPM : 20200730017

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **PENGARUH *CUSTOMER REVIEW*, KUALITAS PRODUK, *AFFILIATE MARKETING*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION MUSLIM LAFIYE* PADA *MARKETPLACE SHOPEE***

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Juli 2024

Yang membuat pernyataan

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and 'E93ALX2598/1778'.

(Zalila Rahma Fitriati)

## PERSEMBAHAN

Dengan ketulusan hati serta banyaknya ucapan terima kasih, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran penulis dalam proses penyusunan skripsi, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Untuk kedua orang tua penulis, Bapak Samsiruddin S.Pd. dan Ibu Sulhiati S.Pd. yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan serta do'a yang selalu mengiringi setiap langkah penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses perkuliahan yang telah penulis pilih sebagai bagian dari proses dalam perjalanan hidup.
3. Untuk kakak-kakak dan adik-adik serta keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan proses dalam penyusunan skripsi dengan baik.
4. Teruntuk diri sendiri, apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah di mulai. Terima kasih telah berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap proses yang bisa di bilang tidak mudah. Terima kasih telah bertahan.

## KATA PENGANTAR

*Asalamualaikum Wr. Wb.*

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik-baiknya. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan adalah **“Pengaruh *Customer Review*, Kualitas Produk, *Affiliate Marketing*, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Muslim Lafiye* Pada *Marketplace Shopee*”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini. Semoga kita senantiasa menjadi pengikutnya yang tetap istiqomah dan berjuang untuk ajaran Islam.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, semangat dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya demi menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis dengan tulus mengungkapkan rasa terima kasih yang kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaludin, M.A Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M. Ag. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I. Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Dr, Maesyaroh, M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada mahasiswa dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyelesaian skripsi.
6. Ibu Dr, Maesyaroh, M.A. selaku dosen pembimbing akademik.
7. Bapak dan Ibu Dosen Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh pegawai dan staff Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam yang telah membantu penyusunan dalam urusan administrasi akademik perkuliahan penulis.
9. Terima kasih kepada kedua orang tua penulis, Bapak Samsiruddin dan Ibu Sulhiati yang selalu memberikan bimbingan, dukungan, perhatian, dan doa serta motivasi bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya.
10. Terima kasih kepada kakak-kakak dan adik-adik penulis, yang selalu memberikan semangat serta motivasi kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
11. Terima kasih seluruh keluarga besar penulis, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
12. Terima kasih kepada sahabat seperjuangan di perantauan, Dilla, Amanda, Humaira, Uni, Riska, Untari dan Wiwi atas segala dukungan, motivasi, doa dan tawa canda selama penyusunan skripsi ini, terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah dan bersabar menghadapi tingkah laku penulis.

13. Terima kasih teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2020, yang telah menemani perjalanan selama masa perkuliahan.
14. Terima kasih kepada Auly, Naya, Dita, Anisa, dan Yunia yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam momen-momen sulit selama penulisan skripsi.
15. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah berjuang sampai detik ini, sehingga proses penyusunan skripsi dapat terlaksana dengan tuntas.

Semoga segala kebaikan yang diberikan akan mendapatkan balasan dan keberkahan dari Allah SWT. Penulis telah melakukan yang terbaik dalam menyusun skripsi ini, namun tentu saja sebagai manusia biasa penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat berarti bagi penulis. Dengan ini, penulis berharap semoga naskah skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi siapa saja yang membacanya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 12 Juli 2024



Zalila Rahma Fitriati

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
NOTA DINAS .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II PENELITIAN TERDAHULU DAN LANDASAN TEORI.....	7
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Landasan Teori .....	16
C. Kerangka Berpikir .....	28
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel.....	32
C. Jenis dan Sumber Data.....	33

D. Teknik Pengumpulan Data .....	34
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
F. Uji Kualitas Instrumen .....	37
G. Uji Asumsi Klasik .....	38
H. Uji Hipotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Karakteristik Responden .....	41
B. Uji Instrumen .....	43
C. Uji Asumsi Klasik.....	47
D. Uji Hipotesis .....	49
E. Pembahasan.....	54
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert .....	34
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4. 1 Pengujian Karakteristik Responden .....	41
Tabel 4. 2 Pengujian Karakteristik Responden .....	42
Tabel 4. 3 Pengujian Karakteristik Responden .....	42
Tabel 4. 4 Pengujian Karakteristik Responden .....	43
Tabel 4. 5 Hasil Validitas Dari Item-Item Variabel Customer Review .....	44
Tabel 4. 6 Hasil Validitas Dari Item-Item Variabel Kualitas Produk .....	44
Tabel 4. 7 Hasil Validitas Dari Item-Item Variabel Affiliate Marketing.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Validitas Dari Item-Item Variabel Harga .....	45
Tabel 4. 9 Hasil Validitas Dari Item-Item Variabel Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	46
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Normalitas .....	47
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Multikolinieritas .....	48
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	48
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Regresi Berganda.....	49
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian uji t.....	52
Tabel 4. 18 Hasil Uji F .....	54

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Daftar Pengunjung *E-commerce* ..... 1  
Gambar 2. 1 Kerangka Berikir..... 29