

**PENGARUH HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN KUALITAS  
PRODUK MUSLIM FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA SHOPEE INDONESIA  
(STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)**

**Skripsi**



**Disusun Oleh :**

Riska Afreliani

20200730016

PRODI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2024

**PENGARUH HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN KUALITAS  
PRODUK MUSLIM FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA SHOPEE INDONESIA  
(STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)**

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E.) pada program Strata Satu (S-1), Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

**Riska Afreliani**

20200730016

PRODI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2024

**NOTA DINAS**

Lamp: 3 eks. Skripsi  
Hal: Persetujuan

Yogyakarta, 17 Juli 2024

Kepada Yth.  
Ketua Progam Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb,

Setalah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Riska Afreliani  
NPM : 20200730016

Judu : Pengaruh Harga, Online Customer Review dan Kualitas Produk Muslim Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Progam Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan dimunaqasyahkan. Atas perhatian Bapak diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing

  
Sutrisno, S.E.I., M.S.I., Ph.D.  
NIK. 19800106201610 113 064

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Riska Afreliani  
NPM : 20200730016  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 17 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Riska Afreliani

## MOTTO

“Janganlah engkau sedih oleh perkataan mereka. Sesungguhnya kekuasaan itu seluruhnya milik Allah. Dia Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui”.

(Q.S Yunus: 65)

*“It’s alright to not have a dreams, if you have moments where you can feel happiness”*

BTS – *Paradise*

*“People change, as I’ve changed, nothing’s eternal in life everything is a happening that passes”*

Agust D – *People*

*“I just can’t decide or decide on my own, it’s scary as it approaches, and it’s hard to endure alone, you must go with the flow, let’s just go with the flow, it seems necessary to me, too, to hope with courage and faith”*

j-hope – *Future*

*“Effort makes you, you will regret it someday if you don’t do your best now. Don’t think it’s too late but keep working. It takes time, but nothing gets worse with practice. So practice. You may be depressed, but it is proof that you have done your best”*

Jeon Jeongguk

## **PERSEMBAHAN**

Dengan ketulusan hati serta banyaknya ucapan ucapan terima kasih, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran penulis dalam proses penyusunan skripsi, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Untuk kedua orang tua penulis, Bapak Waras Suryanto dan Ibu Siti Solikah yang selalu memberikan kasih saying, dukungan, dan serta do'a yang selalu mengiringi setiap langkah penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses perkuliahan yang telah penuli pilih sebagai bagian dari proses dalam perjalanan hidup.
3. Teruntuk diri sendiri, apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah di mulai. Terima kasih terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap proses yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih telah bertahan.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur kehadirat Allah SWT dengan Rahman dan Rahim-Nya, yang melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya skripsi ini dapat terselesaikan sebagai mana mestinya. Sholawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabatnya, tabi‘in, dan orang-orang yang senantiasa istiqomah dijalan-Nya.

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Harga, Online Customer Review dan Kualitas Produk Muslim Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**” ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Alhamdulillah, berkat kasih sayang Tuhanlah skripsi ini dapat terselesaikan. Betapa sejak awal berbagai halangan merintangi proses terselesaiannya skripsi ini. Tentu saja terselesaiannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan campur tangan banyak pihak yang tidak mungkin penulis sebut satu per satu.

Segala harapan, keikhlasan, dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dorongan dan dukungan dari orang-orang tercinta. Atas segala sesuatunya penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih terutama kepada orang tua penulis, pengajar penulis, dosen penulis, orang-orang kepercayaan penulis sastra. Semoga Allah SWT membala mereka semua dengan kebaikan dan keutamaan. Aamiin ya Rabbal'alamin.

Melalui tulisan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta berserta jajaranya.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaludin, M.A Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M. Ag. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I. Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Sutrisno, S.E.I., M.S.I., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada mahasiswa dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyelesaian skripsi.
6. Drs. Moh. Mas'udi, M.Ag. selaku dosen pembimbing akademik.
7. Bapak dan Ibu Dosen Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
8. Terima kasih kepada kedua orang tua penulis, Bapak Waras Suryanto dan Ibu Siti Solikah yang selalu memberikan bimbingan, dukungan, perhatian, dan doa serta motivasi bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya.
9. Terima kasih kepada member BTS khususnya Jeon Jeongguk yang selalu memberikan motivasi, inspirasi dan hiburan selama penggerjaan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada teman-teman dekat saya yakni Mutia, Eka, Rifdah, Ninda, dan Titin yang telah menjadi tempat berkeluh kesah dalam beratnya mengerjakan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada teman seperjuangan saya yakni Untari, Zilla, Uni, Caca, Manda, Dilla, Ida dan Humai atas segala dukungan dan motivasinya selama penggerjaan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2020, yang telah menemani perjalanan selama masa perkuliahan

13. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah berjuang sampai detik ini, sehingga proses penyusunan skripsi dapat terlaksana dengan tuntas.

Semoga segala kebaikan yang diberikan akan mendapatkan balasan dan keberkahan dari Allah SWT. Penulis telah melakukan yang terbaik dalam menyusun skripsi ini, namun tentu saja sebagai manusia biasa penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat berarti bagi penulis. Dengan ini, penulis berharap semoga naskah skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi siapa saja yang membacanya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 17 Juli 2024



Riska Afreliani

## DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	7
B. Landasan Teori.....	15
C. Kerangka Berpikir .....	26
D. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel.....	29
C. Sumber Data.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
F. Uji Kualitas Instrumen.....	37
G. Teknik Keabsahan Data .....	37
H. Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
A. Karakteristik Responden.....	42
B. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	45
C. Uji Keabsahan Data (Output Outer Model) .....	50
D. Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	57
E. Pembahasan Hipotesis .....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>67</b>

A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 karakteristik berdasarkan jenis kelamin .....	43
Tabel 4. 2 karakteristik berdasarkan usia.....	43
Tabel 4. 3 karakteristik berdasarkan pendidikan terakhir .....	44
Tabel 4. 4 karakteristik berdasarkan penghasilan perbulan .....	44
Tabel 4. 5 karakteristik berdasarkan pengeluaran rata-rata perbulan .....	45
Tabel 4. 6 Harga .....	46
Tabel 4. 7 <i>Online Customer Review</i> .....	47
Tabel 4. 8 Kualitas Produk.....	48
Tabel 4. 9 Keputusan Pembelian .....	49
Tabel 4. 10 <i>Factor loading</i> seluruh variabel .....	53
Tabel 4. 11 Validitas Konvergen.....	55
Tabel 4. 12 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	55
Tabel 4. 13 Konstruk reliabilitas dan validitas .....	57
Tabel 4. 14 R-Square .....	58
Tabel 4. 15 Hasil uji t-statistics dan p-values.....	60
Tabel 4. 16 Hasil uji hipotesis .....	62

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 .....	2
Gambar 1.2 .....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	26
Gambar 4. 1 Output outer model.....	50
Gambar 4. 2 Evaluasi outer model .....	53