

Perancangan Desain Website sebagai Strategi Pemasaran bagi

Easy Shoes and Clean

SKRIPSI



Disusun oleh :

ARHAB ZUHAN ASSAIFUDDIN

20200140062

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arhab Zuhan Assaifuddin

NIM : 20200140062

Program Studi : Teknologi Informasi

Fakultas : Teknik

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Jenis Karya : Skripsi

Judul Karya : Perancangan Desain Website sebagai Strategi Pemasaran bagi Easy Shoes and Clean

Menyatakan dengan benar dan tanpa paksaan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan skripsi asli hasil karya saya sendiri dengan arahan dan bimbingan dari dosen pembimbing.
2. Karya ini tidak memuat hasil karya orang lain kecuali acuan dan kutipan yang telah disebutkan sumbernya.
3. Karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana, magister, dan doktor) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atau institusi lainnya.

Yogyakarta, November 2024

Yang Menyatakan,



Arhab Zuhan Assaifuddin

MOTTO

“Sesungguhnya kami adalah milik Allah, dan sesungguhnya kepada-Nya kami akan kembali”

(Qs. Al-Baqarah ayat 156)

“Nasib memang diserahkan kepada manusia untuk digarap, tetapi takdir harus ditandatangani di atas materai dan tidak boleh digugat kalau nanti terjadi apa-apa, baik atau buruk.”

(Sapardi Djoko Damono)

Aku tidak punya bahu untuk disandarkan tetapi aku punya Tuhan (Allah) yang membantuku disetiap permasalahan

(Ulil aka Viewers DEANKT)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Perancangan Desain Website sebagai Strategi Pemasaran bagi EasyShoes and Clean**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar sarjana pada strata 1 (S1) Prodi Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Tentunya yang pertama dan paling utama kepada Allah SWT, yang selalu memberikan saya jalan dan petunjuk agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu dan Bapak saya yang telah memberikan motivasi kepada saya dan selalu mendoakan saya agar segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada keluarga semua yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Reza Giga Isnanda, S.T., M.Sc. selaku dosen pembimbing I dan Kepala Prodi Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah yang selalu memberikan ilmu pengetahuan, arahan serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
5. Bapak Cahya Damarjati, S.T. M. Eng., Ph.D. selaku dosen pembimbing II yang selalu bisa memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada diri penulis sendiri, karena telah mampu bertahan hingga skripsi ini selesai.

7. Teman-teman penulis, Thoriq Daffa ,Irsyad ,Rico ,dan teman-teman lainnya yang selalu menemani hari-hari penulis.
8. Ilhan hafizh selaku owner dari Easy Shoes and Clean yang telah memudahkan untuk berdiskusi bersama penulis.

Penulis memohon maaf apabila dalam penulisan ini terdapat kesalahan dalam pemilihan kata dan susunan penulisan, serta penulis pun menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan masukan yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis, umumnya bagi semua pihak

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, November 2024

Penulis



Arhab Zuhani Assaifuddin

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN I	i
HALAMAN PENGESAHAN II	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	3
1.6.1. BAB I PENDAHULUAN,.....	4
1.6.2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEOR.....	4
1.6.3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	4

1.6.4.	BAB IV Pembuatan Prototype dan Pengujian	4
1.6.5.	Bab V Kesimpulan	4
BAB 2.	TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	6
2.1.	Tinjauan Pustaka	6
2.2.	Dasar Teori.....	7
2.2.1.	UMKM.....	7
2.2.2.	Website	8
2.2.3.	Figma	8
2.2.4.	Promosi	9
2.2.5.	User Interface.....	9
2.2.6.	User Experience	10
2.2.7.	User Requirement Analysis	10
2.2.8.	Desain	11
2.2.9.	Observasi.....	11
2.2.10.	Wawancara.....	11
2.2.11.	Prototype.....	12
2.2.12.	Usability Testing.....	13
2.2.13.	Think Aloud	13
2.2.14.	Exploratory Testing	13
BAB 3.	METODE TUGAS AKHIR	8
3.1.	Metode Penelitian	8
3.2.	Observasi.....	10
3.3.	Wawancara.....	11
3.3.1.	Wawancara dengan Owner	12
3.3.2.	Wawancara dengan Customer.....	13
3.4.	User Requirement Analysis	13
3.4.1.	Data Clustering Analysis	13
3.4.2.	Analisa Masalah.....	18

3.5.	Analisis Fitur.....	20
3.6.	Perancangan Sistem	21
3.6.1.	Use Case Diagram.....	21
3.6.2.	Activity Diagram	25
3.7.	Peralatan Pendukung.....	30
3.7.1.	Perangkat Lunak	30
3.7.2.	Pro Perangkat Keras.....	30
BAB 4.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1.	Pembuatan Prototype	31
4.1.1.	Tampilan Landing Page Customer.....	32
4.1.2.	Tampilan Landing Page Owner	38
4.2.	Pengujian Prototype Owner	41
4.2.1.	Tujuan Pengujian Prototype Owner.....	41
4.2.2.	Metode Pengujian Prototype Owner.....	43
4.2.3.	Partisipan Pengujian Prototype Owner	44
4.2.4.	Prosedur Pengujian Prototype Owner.....	44
4.2.5.	Hasil Pengujian Prototype Owner.....	45
4.2.6.	Kesimpulan Prototype Owner.....	46
4.3.	Pengujian Customer	47
4.3.1.	Tujuan Pengujian Customer.....	47
4.3.2.	Metode Pengujian Customer.....	48
4.3.3.	Partisipan Pengujian Prototype Customer	48
4.3.4.	Prosedur Pengujian Prototype Customer	49
4.3.5.	Hasil Pengujian Customer.....	50
4.3.6.	Kesimpulan Pengujian Customer.....	51
4.4.	Perbaikan Prototype	53
BAB 5.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1	Kesimpulan.....	54

5.2	Saran	54
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Analisis Masalah	19
Table 4. 1 Hasil Pengujian <i>Owner</i>	46
Table 4. 2 Hasil Pengujian <i>Customer</i>	50
Table 4. 3 Hasil Pengujian <i>Customer</i> Menggunakan <i>Think Aloud</i>	51
Table 1 Data Wawancara Pertama.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur penelitian.....	8
Gambar 3. 2 Fitur Popup Detail Barang pada Nike.com	11
Gambar 3. 3 Pengetahuan Customer Mengenai Sabun Cuci Sepatu	14
Gambar 3. 4 Hasil Wawancara Pengalaman Customer mengenai Jasa Cuci Sepatu	14
Gambar 3. 6 Platfrom yang disarankan.....	16
Gambar 3. 7 Saran Konten.....	17
Gambar 3. 8 Fitur yang diharapkan ada	18
Gambar 3. 9 UseCase <i>Customer</i>	22
Gambar 3. 10 UseCase <i>Owner</i>	23
Gambar 3. 11 Diagram Activity Memilih Produk.....	25
Gambar 3. 12 Diagram Activity Biografi	26
Gambar 3. 13 Diagram Activity mencari lokasi	27
Gambar 3. 14 Diagram Activity Pemesanan Produk.....	28
Gambar 3. 15 Diagram Activity Mengisi Ulasan.....	29
Gambar 4. 1 Landing Page <i>Customer</i>	32
Gambar 4. 2 Halaman Biografi.....	33
Gambar 4. 5 Halaman Produk yang dipilih.....	36
Gambar 4. 6 Halaman Galeri & Ulasan.....	37
Gambar 4. 7 Halaman Beranda	38

Gambar 4. 8 Login Page untuk <i>Owner</i>	39
Gambar 4. 9 Halaman Pengelolaan Produk	40
Gambar 4. 10 Tampilan Pop Up Edit dan Tambah Produk	41
Gambar 4. 11 Halaman Tambahan untuk Mengelola Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
Foto Dari Dalam Toko	63
Foto Dari Luar Toko	64
Foto Palang Toko.....	65
Foto Produk Parfum Sepatu.....	66
Foto Produk Unyellowing	67
Foto Produk Sabun Cuci Sepatu.....	68
Gambar Prototype Customer	69
Gambar Prototype Owner	69
Gambar Foto yang digunakan di dalam prototype.....	70