

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG
PADA WISATA TEBING BREKSI**

***THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH INSTAGRAM
ON VISIT INTERESTS AND VISIT DECISIONS ON TEBING BREKSI
DESTINATION***



Disusun Oleh:

WAHYU EKA SAPUTRA

20170410052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Wahyu Eka Saputra

NIM : 20170410052

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: **PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WISATA TEBING BREKSI** tidak ditemukannya karya yang sudah pernah diajukan dalam memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi lainnya dan sepengetahuan penulis juga tidak ditemukan karya ataupun pendapat yang sudah pernah ditulis atau mungkin pernah diterbitkan oleh orang lain, terkecuali yang secara penulisan diacu dalam naskah ini serta disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 19 Maret 2021



Wahyu Eka Saputra

PERSEMBAHAN

v

v

Rasa syukur yang saya rasakan hingga saat ini tentunya ada berbagai macam dukungan yang saya dapatkan, sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini hingga ahir. Rasa terimakasih penulis ucapkan sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah memberikan sumbangsih sehingga terselesaikanya penelitian ini:

1. Terimakasih untuk Ibunda, Ayahanda dan semua keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Terimakasih kepada sohibku semua *GREEN EXPEDITION* yang tak dapat saya sebutkan satu-persatu.
3. Dan terimakasih yang paling besar saya haturkan kepada diri sendiri, atas kesediaanya untuk terus tumbuh dan berkembang.
4. Terimakasih juga kepada Teman-teman HMI yang telah memberikan dorongan moril dan spirituil sehingga mampu membuka padangan agar lebih permisif.
5. Mezhab ketiga juga berperan membuka cakrawala sehingga mampu memupuk mental agar lebih kebal terhap gangguan-gangguan yang tidak menguntungkan.
6. Dan yang terakhir terimakasih untuk orang-orang yang sudah mengecewakan kalian semua “guru terbaik”

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah yang telah diberikan hingga saat ini mampu mengerjakan skripsi hingga selesai sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.


Skripsi ini telah peneliti selesaikan, dimana dibutuhkan waktu yang tidak sebentar dalam mengerjakannya. Tujuan dari skripsi ini ialah untuk menunjukkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan. Dalam penyusunan skripsi ini tentu peneliti telah dibimbing serta diarahkan oleh berbagai pihak. Berdasarkan hal tersebut penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Retno Widowati P.A., M.si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang memberikan arahan serta dukungan kepada mahasiswa Manajemen.
4. Bapak Dr. Susanto, M.S. selaku dosen pembimbing skripsi, dengan penuh kesabaran dan meluangkan waktunya untuk memberikan arahan pada proses penulisan skripsi ini.

5. Segenap dosen pengajar Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mengajarkan banyak hal.

Skripsi ini telah disusun dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih terdapat kekurangan di dalam penyusunan ini. Oleh karena itu, saran serta kritik yang bersifat membangun dari semua pihak yang membaca skripsi ini sangat diharapkan. Dengan ini penulis berharap dengan adanya tugas akhir berbentuk skripsi bisa memberikan manfaat, pengetahuan serta inspirasi bagi pembaca.

Yogyakarta, 19 Maret 2021



Wahyu Eka Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	18
PENDAHULUAN.....	18
A. Latar Belakang Penelitian.....	18
B. Rumusan Masalah.....	22
C. Tujuan Penelitian.....	22
D. Manfaat Penelitian.....	23
BAB II.....	24
TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Landasan Teori.....	24
1. <i>Electronic Word of Mouth</i>	24
2. Minat Berkunjung.....	26
3. Keputusan Berkunjung.....	28
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
C. Pengembangan Hipotesis.....	35
D. Model Penelitian.....	38
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39

A. Objek dan Subjek Penelitian.....	39
C. Jenis Data.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
F. Uji Kualitas Instrumen.....	43
G. Alat Analisis dan Uji Hipotesis.....	45
BAB IV.....	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	53
B. Uji Kualitas Instrumen.....	56
C. Alat Analisis dan Uji Hipotesis.....	64
D. Pembahasan.....	75
BAB V.....	79
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN.....	79
A. Simpulan.....	79
B. Keterbatasan Penelitian.....	80
C. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia.....	18
Tabel 1.2. Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia.....	19
Y	
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1. Keterangan Nilai Skala.....	42
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.3. Karakter Responden Berdasarkan Kabupaten/Kota di DIY.....	55
Tabel 4.4. Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	60
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas <i>Electronic Word Of Mouth</i>	62
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas Minat Berkunjung.....	63
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Berkunjung.....	63
Tabel 4.9. <i>Computation Of Degrees Of Freedom</i>	66
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas Data.....	67
Tabel 4.11. <i>Goodness Of Fit Index</i>	71
Tabel 4.12. Hasil Uji Hipotesis.....	72
Tabel 4.13. Hasil <i>Standardized Direct Effects</i>	74

Tabel 4.14. *Hasil Standardized Indirect Effects*.....74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Model Penelitian.....	38
Gambar 4. 1. Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis Exogen</i>	58
Gambar 4. 2. Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis Exogen</i> Tahap 2.....	59
Gambar 4. 3. Hasil Uji CFA Variabel Endogen.....	60
Gambar 4. 4. Hasil Uji CFA Variabel Endogen Ke 2.....	61
Gambar 4. 5. Model Penelitian.....	64
Gambar 4. 6. Model Pengukuran.....	65
Gambar 4. 7. Hasil <i>Bootstrap</i>	69
Gambar 4. 8. <i>Output</i> Permodelan <i>Structural Equation Modelling</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER.....	84
LAMPIRAN 2. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	90
LAMPIRAN 3. UJI CFA.....	91
LAMPIRAN 4. UJI RELIABILITAS.....	93
LAMPIRAN 5. UJI OUTLIER.....	95