

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*,
PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia
Periode 2017-2019)**

***THE INFLUENCES OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR), GROWTH ON COMPANY VALUE
WITH PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLES
(Empirical Study on Manufacturing Companies on the Indonesia
Stock Exchange for the 2017-2019 Period)***

SKRIPSI



**Oleh:
SAFIRA DAMAYANTI
20170410336**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020/2021**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) DAN PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia
Periode 2017-2019)**

***THE INFLUENCES OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) AND GROWTH ON COMPANY
VALUE WITH PROFITABILITY AS INTERVENING
VARIABLES***

***(Empirical Study on Manufacturing Companies on the Indonesia Stock
Exchange for the 2017-2019 Period)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

**Oleh: SAFIRA DAMAYANTI
20170410336**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020/2021**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Safira Damayanti

Nim : 20170410336

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **"PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi. Dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka, apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

Yogyakarta, 17 Mei 2021



HALAMAN MOTO

- ❖ “Man jadda wajada”. (**dalam Bahasa Arab**)

- ❖ “Wahai orang-orang yang beriman, Bersabarlah kamu dan kuatlah kesabaranmu”.
(Terjemahan Q.S. Ali-Imron: 200)

- ❖ “Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan”. (**Terjemahan Q.S. AlMujadillah: 11**)

- ❖ “Bekalilah dirimu dengan ilmu pengetahuan sebanyak mungkin agar menjadi pribadi yang hebat, yang bisa berbagi ilmu yang bermanfaat”.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT karena dengan segala kuasanya penulis dapat menyelesaikan Skripsi tanpa ada halangan satupun
2. Kedua orang tua penulis, Bapak H. Salamak dan ibu Hj. Hatijah sabagai tanda bakti, hormat dan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada ibu dan bapak yang telah memberikan kasih sayang, doa dan dukungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Keluarga dan saudara penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi
4. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu setia menemani disaat senang maupun susah dan selalu serta setia mendengarkan keluh kesah penulis
5. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan memberikan pelayanan yang baik selama masa perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya. Maha suci allah yang telah memudahkan segala urusan, karena berkat kasih sayang-Nyalah akhirnya penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul” Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Pertumbuhan terhadap nilai perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variable intervening“. Shalawat serta Salam semoga tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, Sahabat dan pengikutnya yang setia sampai akhir zaman.

Proposal ini disusun guna memenuhi mata kuliah Seminar proposal di semester 6 pada fakultas ekonomi dan bisnis, prodi manajemen universita muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topic ini dengan harapan dapat Memberika masukan dalam

Penulisan Menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini bukan hanya karena usaha keras dari penulis sendiri, akan tetapi karena adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih Sebanyak-banyaknya kepada:

1. Iskandar Bukhori, S.E., S.H., M.Si Selaku dosen pembimbing yang telah sangat sabar membantu, membimbing dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan Skripsi
2. Ayah Dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi
3. Teman teman sekalian yang telah memberikan semangat, motivasi dalam penyusunan Skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian Skripsi

Dalam penyusunan ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu, kritik, saran serta mengembangkan laporan ini selanjutnya sangan di perlukan.

Yogyakarta, 31 Mei 2020



Penulis

DAFTAR ISI

USULAN PENELITIAN	ii
SKRIPSI	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang masalah.....	1
B. Batasan Penelitian.....	24
C. Rumusan Masalah Penelitian	25
D. Tujuan penelitian	26
E. Manfaat penelitian	26
BAB II.....	29
TINJAUAN PUSTAKA.....	29
A. Kajian Teoritis	29
B. Kajian Empiris.....	46
C. Model Penelitian.....	58
BAB III.....	59
METODOLOGI PENELITIAN	59
A. Obyek dan subyek penelitian	59
B. Jenis data	59

C. Teknik pengambilan sampel	59
D. Teknik pengumpulan Data.....	61
E. Definisi operasional variable penelitian	61
4. Pengujian hipotesis dan alat analisis	64
1. Alat analisis.....	64
2. Uji Asumsi klasik.....	67
3. Uji Hipotesis	73
BAB IV	104
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	104
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	105
2. Uji Asumsi Klasik	105
2. Uji Regresi Linier Berganda	111
3. Uji Simultan (F Hitung).....	113
4. Uji Determinasi	114
5. Uji Hipotesis	115
Pembahasan hasil Penelitian.....	124
BAB V	132
PENUTUP.....	132
A. Kesimpulan.....	132
B. Saran	135
C. Keterbatasan Penelitian	136
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Penelitian	58
Gambar 1 2 Model Analisis Jalur (Path Analysis)	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Peringkat – Asia Sustainability Reporting (SR) Rating 2018	8
Tabel 1.2 Daftar Peringkat – International Companies Sustainability Reporting (SR) Rating 2019	9
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	71
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel.....	104
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	105
Tabel 4.3 Uji Normalitas Y	106
Tabel 4.4 Uji Normalitas Z.....	106
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas Y.....	108
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas Z.....	108
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas Y.....	109
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas Z.....	110
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi Y.....	110
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi Z.....	111
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi 1.....	111
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi 2.....	112
Tabel 4.13 Hasil Uji F	113
Tabel 4.14 Uji Determinasi Y.....	114
Tabel 4.15 Uji Determinasi Z.....	114
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Analisis Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	116
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Analisis Pengaruh Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan	116
Tabel 4.18 Ringkasan Hasil Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	117
Tabel 4.19 Ringkasan Hasil Analisis Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas.....	117
Tabel 4.20 Ringkasan Hasil Analisis Pengaruh Pertumbuhan terhadap Profitabilitas.....	118
Tabel 4.21 Ringkasan Hasil Pengujian	119
Tabel 4.22 Ringkasan hasil analisis pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan melalui Profitabilitas sebagai variable intervening	121
Tabel 4.23 Ringkasan hasil analisis pengaruh Pertumbuhan terhadap nilai perusahaan melalui Profitabilitas sebagai variable intervening	123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019	144
Lampiran 2. Tabel Data Corporate Social Responsibility	145
Lampiran 3. Tabel Data Pertumbuhan	150
Lampiran 4. Tabel Data Profitabilitas	156
Lampiran 5. Tabel Data Nilai Perusahaan	104
Lampiran 6. Tabel Hasil Uji Asumsi Klasik persamaan 1	110
Lampiran 7. Tabel Hasil Uji Asumsi Klasik persamaan 2	111
Lampiran 8 Tabel Hasil Uji Hipotesis Persamaan 1	113
Lampiran 9 Tabel Hasil Uji Hipotesis Persamaan 2	114
Lampiran 10. Tabel Durbin Watson	114
Lampiran 11. Tabel Distribusi Student T	116
Lampiran 12 Tabel Distribusi F	118
Lampiran 13. Tabel Kategori Aspek CSR GRI-G4	120
Lampiran 14. Tabel Rincian Kategori CSR GRI-G4	120
Lampiran 15. Daftar Peringkat- Asia Sustainability Reporting (SR) Rating 2018	125
Lampiran 16. Peringkat- International Companies Sustainability Reporting (SR) Rating 2018	126