

**AKTIVITAS *CYBER PUBLIC RELATIONS* INSTAGRAM
POLRESTA YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Iwas Gustara
(20170530005)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iwas Gustara
Nomor Mahasiswa : 20170530005
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan Judul “*AKTIVITAS CYBER PUBLIC RELATIONS INSTAGRAM POLRESTA YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19*” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya siap untuk menerima sanksi atas perbuatan yang telah dilakukan.

Yogyakarta, 6 Juli 2021


Iwas Gustara

MOTTO

Ketika kamu lelah sama dunia skripsi, ingatlah kepada Allah dan segera melakukan Sholat 5 waktu dan baca Al-Qur'an. Karena masih ada orang tua, keluarga, dan gebetan yang harus kamu bahagiakan.

...

Work hard in silence, and let your success be your noise.

...

Wo ein Wille ist, ist auch ein Weg.

(Di mana ada kemauan, di situ ada jalan)

(Pepatah Germany)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala kenikmatan iman, rahmat, kesehatan serta hidayahnya sampai detik ini saya dapat menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana saya.

Dan tidak lupa juga skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya sebagai bentuk rasa tanggung jawab saya sebagai anak pertama untuk bisa membahagiakan kedua orang tua saya dengan pencapaian hasil akhir skripsi saya.

Selesainya skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan orang – orang disekitar saya yang selalu mendukung dan cukup berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya serta hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat pada waktunya dengan judul “Aktivitas *Cyber Public Relations* Polresta Yogyakarta pada masa Pandemi COVID-19”. Sholawat dan beserta salam semoga tercurah kepada baginda rasul agung yaitu Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya yang setia sampai akhir zaman.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini bukan hanya karena usaha dan doa dari peneliti sendiri, namun peneliti menyadari bahwa terdapat banyak dukungan, arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, maka dalam kesempatan ini izinkan peneliti dengan segenap kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. sebagai dosen pembimbing peneliti yang telah memberikan waktu dan kebesaran hati serta arahan yang telah diberikan.

3. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D dan Bu yeni Rosilawati, S.IP., S.E., M.M. sebagai dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukan demi perbaikan penulisan skripsi yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
4. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. sebagai Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Kapolresta Yogyakarta yang telah bersedia memberikan izin untuk penelitian skripsi peneliti.
7. Kepada Kasubbag Humas Polresta Yogyakarta beserta seluruh staf dari bagian Humas Polresta Yogyakarta atas segala bantuan, keterbukaan dan informasi yang diberikan kepada peneliti.
8. Teruntuk buat Mas Eyas, Ajeng, Diah dan kakak tingkat jurusan ilmu komunikasi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah membantu dan memberikan semangat selama proses pembuatan skripsi ini.
9. CK Group yang selalu memberikan motivasi dan support ketika mengerjakan skripsi.
10. Teman – teman seperjuangan skripsi Public Relations 2017.
11. Dan semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi namun tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata peneliti, tiada gading yang tidak retak, dan tidak ada manusia yang luput dari kesalahan. Semoga dengan hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama dalam studi Ilmu Komunikasi. Oleh karena itu, dengan adanya kritik dan saran sangat dibutuhkan demi perbaikan kedepannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 6 Juli 2021



Iwas Gustara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	19
C. Tujuan Penelitian	19
D. Manfaat Penelitian	19
E. Kerangka Teori.....	20
1. Public Relations	20
a. Pengertian Cyber Public Relations (Cyber PR)	23
b. Aktivitas Cyber Public Relations.....	30
c. Media <i>Cyber Public Relations</i> (Media Cyber PR).....	33
2. Instagram.....	37

F. Metode Penelitian	41
1. Jenis Penelitian.....	41
2. Objek Penelitian	42
3. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	46
H. Uji Keabsahan Data.....	47
I. Sistematika Penulisan	48
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	50
A. Gambaran Umum Polresta Yogyakarta	50
B. Subbagian Hubungan Masyarakat (Subbag Humas Polresta Yogyakarta)	57
C. Tugas Subbag Humas Polresta Yogyakarta	60
D. Profil Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i> Polresta Yogyakarta	61
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	66
A. Sajian Data	67
1. Latar Belakang Aktivitas <i>Cyber PR</i> Instagram @polresjogja	67
2. Deskripsi Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i> Instagram @polresjogja	74
a. <i>Attracting Visitor Through Search</i>	75
b. <i>Engagement & Dialogue</i>	81
c. <i>Building Campaign Buzz</i>	87
d. <i>Defensive and Crisis</i>	94
B. Analisis Data	97
1. Latar Belakang Aktivitas <i>Cyber PR</i> pada Instagram @polresjogja.....	98
2. Deskripsi Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i> Instagram @polresjogja	101

a. <i>Attracting Visitor Through Search</i>	103
b. <i>Engagement & Dialogue</i>	108
c. <i>Building Campaign buzz</i>	110
d. <i>Defensive / Crisis</i>	113
BAB IV PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Unggahan Konten Instagram seluruh Polres DIY	12
Tabel 2.1 Stuktur Organisasi Subbag Humas Polresta Yogyakarta.....	59
Tabel 3.1 Proses Pengelolaan Upload Konten Instagram @polresjogja.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase pengguna internet dan social media di Indonesia 2020.....	3
Gambar 1.2 Data Media Sosial paling populer di Indonesia tahun 2020 – 2021.....	6
Gambar 1.3 Data pengguna Instagram di Indonesia periode Januari – Mei 2020	7
Gambar 1.4 Tampilan Profile Instagram Polresta Yogyakarta.....	10
Gambar 1.5 Insight Instagram Polresta Yogyakarta	14
Gambar 1.6 Aktivitas E-PR.....	35
Gambar 2.1 Lambang Polresta Yogyakarta	53
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Polresta Yogyakarta	54
Gambar 2.3 Lambang Humas Polri.....	57
Gambar 2.4 Konten Video Instagram @polresjogja	62
Gambar 2.5 Konten Foto Instagram @polresjogja	63
Gambar 2.6 Konten Infografis Instagram @polresjogja.....	64
Gambar 2.7 Aktivitas <i>Cyber</i> Instagram Polresta Yogyakarta.....	64
Gambar 3.1 Konten Unggahan Instagram Polresta Yogyakarta	69
Gambar 3.2 Konten Instagram @polresjogja Sebelum Pandemi COVID-19.....	71

Gambar 3.3 Konten Instagram @polresjogja Sesudah Pandemi COVID-19	72
Gambar 3.4 Instagram @polresjogja sudah terhubung dengan <i>website</i>	74
Gambar 3.5 Contoh konten foto @polresjogja belum menggunakan <i>twibbon</i>	80
Gambar 3.6 Contoh Konten Infografis @polresjogja	81
Gambar 3.7 Contoh konten dengan menggunakan <i>twibbon</i>	78
Gambar 3.8 Komunikasi dengan publik di Instagram @polresjogja	80
Gambar 3.9 <i>Insight</i> Instagram @polresjogja	85
Gambar 3.10 Contoh tampilan <i>stories highlight</i>	82
Gambar 3.11 Contoh konten protokol kesehatan COVID-19	89
Gambar 3.12 Kampanye protokol kesehatan di Instagram @polresjogja.....	91
Gambar 3.13 Contoh penggunaan <i>hashtag</i> di Instagram	93
Gambar 3.14 Pencegahan informasi <i>hoax</i> di Instagram @polresjogja	95
Gambar 3.15 Konferensi Pers di Instagram @polresjogja.....	97