

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KOTA
YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG
WISATAWAN MANCANEGERA TAHUN 2017-2018**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**PUTRI AWALIA FITRI AZHARI
20150530076**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KOTA
YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG
WISATAWAN MANCANEGARA TAHUN 2017-2018**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

**Putri Awalia Fitri Azhari
20150530076**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Awalia Fitri Azhari

NIM : 20150530076

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 6 Mei 2020



Putri Awalia Fitri Azhari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan, rezeki serta semangat sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang telah mendukung dan memberikan semangat serta iringan doa. Penulisan skripsi ini tidak akan mampu terselesaikan bila tidak ada dorongan dari orang-orang yang saya cintai. Pada kesempatan ini penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada:

1. Pertama dan yang paling utama, Kepada Allah SWT atas segala nikmat dan kehendaknya memberikan kemudahan, kekuatan, dan jalan keluar di setiap permasalahan yang saya hadapi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya, Ayah dan Bunda yang selalu mendampingi saya berkat perjuangan, doa, dukungan, kasih sayang, semangat yang selalu mendukung dalam saya menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sebanyak-banyaknya
3. Adik saya yang saya sayangi yaitu Miftahurrizqi Putri Azhari, terima kasih telah mendorong saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini supaya segera bisa mendapatkan pekerjaan.
4. Teman-teman dan sahabat yang selalu mendukung dan membantuku.
5. Dan untukmu yang selalu ada di saat susah dan senang, selalu ada saat butuh bantuan siap sedia saat panas dan hujan, terima kasih semoga kebahagiaan, kebersamaan, dan kebaikan selalu berpihak kepada kita dimasa lalu, masa ini dan masa depan

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat serta karunianya sehingga penulis ini dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini berfokus pada **Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Dalam Menarik Minat Pengunjung Wisatawan Mancanegara Tahun 2017-2018.**

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat di kemudian hari bagi pihak yang diteliti agar terus meningkatkan wisatawan. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Namun, dengan segala daya dan upaya serta pemikiran penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu dengan doa serta dukungan dari keluarga dan semua pihak yang membantu proses mengerjakan skripsi ini.

Saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu proses penyusunan skripsi ini. Kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosia dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing yang telah membantu proses penelitian skripsi ini, terimakasih atas segala waktu dan arahan untuk terus menjadi lebih baik yang telah diberikan kepada para mahasiswa bimbingan bapak terutama saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., M.B.A selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada penulis.
4. Bapak Aswad Iskhak, S.IP., M.Si selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada penulis.

5. Seluruh dosen prodi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan pengetahuan, wawasan yang luas kepada penulis.
6. Pak Jono, Pak Muryadi, dan Mbak Siti yang telah memberikan pelayanan dengan sangat ramah kepada penulis.
7. Seluruh Staff Pengajaran dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan terbaik selama proses perkuliahan.
8. Seluruh rekan Ilmu Komunikasi 2015 yang selalu memberikan dukungan selama proses perkuliahan dan skripsi berlangsung.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Kedepannya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Sekian dan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 6 Mei 2020

Putri Awalia Fitri Azhari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	8
1. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	9
2. Mengembangkan Komunikasi Pemasaran	10
3. Strategi Promosi	15
4. Tujuan Promosi	18
5. Strategi Promosi Jasa.....	20
6. Tujuan Promosi	26
F. Metode Penelitian	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Lokasi Penelitian	29
3. Informan	30
4. Teknik Pengumpulan Data	30
5. Teknik Analisis Data	32
6. Validitas Data	33
BAB II GAMBARAN UMUM DINAS PARIWISATA KOTA YOGYAKARTA	36
A. Profil Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta	36
B. Visi Misi.....	36
C. Deskripsi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	38
D. Rencana Aksi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	39
E. Program dan Kegiatan Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta	41
F. Logo Dinas Pariwisata	41

G. Struktur Organisasi	43
H. Keadaan Pegawai	44
I. Sarana dan Prasarana Kerja.....	46
J. Keuangan	46
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS.....	53
A. Sajian Data	53
1. Perencanaan Strategi Promosi	53
B. Analisis Data	85
1. Tahap Perencanaan Strategi Promosi	85
2. Pelaksanaan Strategi Promosi.....	90
3. Promosi Penjualan (<i>sales</i> Promotion)	94
4. Pemasaran Langsung(<i>direct marketing</i>).....	95
5. Tahap Evaluasi Promosi	95
BAB IV PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rincian Belanja APBD	47
Tabel 2. 2 Anggaran Program Pengembangan dan Pemasaran	49
Tabel 2. 3 Capaian Realisasi Anggaran pada Program Pengembangan Taman Pintar	50
Tabel 2. 4 Capaian Realisasi Anggaran pada Program Kualitas Atraksi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	52
Tabel 3. 1 Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Tahun 2018	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta	41
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta	44
Gambar 3. 1 Grafik Sepuluh Besar Wisatawan Mancanegara.....	60
Gambar 3. 2 Majalah Exploring Jogja Tahun 2010 volume 03	67
Gambar 3. 3 Website Visit Jogja	68
Gambar 3. 4 Sosmed Visit Jogja.....	69
Gambar 3. 5 Instagram Jogja	71
Gambar 3. 6 Facebook Kota Yogya.....	71
Gambar 3. 7 Youtube	72
Gambar 3. 8 Brosur Kota Yogyakarta	73
Gambar 3. 9 Hotel Directory.....	73
Gambar 3. 10 Kalender Event Kota Yogyakarta	73
Gambar 3. 11 Touris Maps	74
Gambar 3. 12 Guide Book	74
Gambar 3. 13 Pemilihan Dimas & Diajeng Kota Jogja 2015	75
Gambar 3. 14 Poster Event Jogja International Street Performance 2014.....	76
Gambar 3. 15 Event Jogja International Heritage Walk 2014	77
Gambar 3. 16 Event Jogja Percussion Festival 2015	78
Gambar 3. 17 Event Jogja Fashion Week 2016	79
Gambar 3. 18 Event Wayang Jogja Night Carnival 2017	80
Gambar 3. 19 Event Java Haritage Culinary 2018.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

A. Interview Guide	109
B. Transkrip Wawancara.....	110
C. Surat Ijin Meneliti	117
D. Dokumentasi	118