

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPOR KAKAO INDONESIA KE MALAYSIA DENGAN
PENDEKATAN *ERROR CORRECTION MODEL***

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INDONESIAN
COCOA EXPORTS TO MALAYSIA WITH THE ERROR
CORRECTION MODEL APPROACH**



Disusun Oleh :

Didin Wahyudin

20170430046

**PRODI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPOR KAKAO INDONESIA KE MALAYSIA DENGAN
PENDEKATAN *ERROR CORRECTION MODEL***

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INDONESIAN
COCOA EXPORTS TO MALAYSIA WITH THE ERROR
CORRECTION MODEL APPROACH**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Didin Wahyudin

20170430046

**PRODI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Didin Wahyudin
NIM : 20170430046
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Ilmu Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR KAKAO INDONESIA KE MALAYSIA DENGAN PENDEKATAN *ERROR CORRECTION MODEL*” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 29 April 2021



Didin Wahyudin

MOTTO

“Berpegang teguhlah pada kebenaran, bahkan kebenaran itu akan membunuhmu”

(Umar Bin Khattab)

“Jangan Menjelaskan Tentang Dirimu Kepada Siapa pun, karena yang menyukaimu tidak membutuhkan itu. Dan yang membencimu tidak percaya itu”

(Ali Bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Selaga puji serta sukur kepada Allah S.W.T Rabb seluruh semesta alam. Dengan rahmat, hidayah, karunia yang Engkau berikan dan keridhoan-Mu saya bisa menyelesaikan karya pertama terbesar dalam hidup saya dengan baik. Ku persembahkan karya bersejarah ini buat :

1. Kepada kedua orang tuaku, ayahku Hamzah M Yasin dan ibuku Hadiatullah yang selalu mendukungku dalam segala arah dan menasehatiku apa yang benar dan apa yang salah. Tidak ada habisnya rasa terima kasihku karena aku lahir dari orang tua yang selalu mendukung dan membantuku dalam segala hal. Sekali lagi ku ucapkan terimakasih kepada kalian dan ku persembahkan karya pertamaku ini kepada kalian.
2. Kepada adikku Anggiya, yang merupakan adikku satu-satunya yang sangat aku sayangi
3. Kepada teman-teman yang selalu berada disamping saya selama empat tahun ini, yaitu Aenryco Febry Rizky Fernanda, Tan Ray Agung, Muhamad Arifin Hidayat, Dandy Alferozah, Dwi Nugroho Prasetya, Royyan Riandho, Rizky Eko Windrianto dan kepada seluruh teman-teman seperjuangan IE 2017
4. Kepada dosen pembimbing Dr. Agus Tri Basuki, S.E., M.Si. yang telah memberikan saran dan masukan yang penuh dengan ketelitian serta kesabaran sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik
5. Kepada almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Jurusan Ilmu Ekonomi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAM PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori	16
1. Perdagangan Internasional.....	16
2. Perdagangan Menurut Markantilisme	18
3. Teori Keunggulan Absolut Menurut Adam Smith	19
4. Teori Keunggulan Komparatif : David Ricardo	22
5. Teori Heckscher-Ohlin	26
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pemikiran	35
D. Hipotesis Penelitian	36
BAB III. METODELOGI PENELITIAN.....	38
A. Jenis data.....	38
B. Definisi Operasional Variabel	38
C. Metode Analisis Data	40
1. Pendekatan Model Korelasi Kesalahan	40

a. Uji Unit Root Test.....	40
b. Uji Derajat Integrasi.....	41
c. Uji Kointegrasi.....	42
d. Error Correction Model.....	43
2. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas.....	45
b. Uji Autokorelasi.....	46
c. Uji Heteroskedastisitas.....	47
d. Uji Multikolinearritas.....	48
e. Uji Linearitas.....	50
BAB IV. GAMBARAN UMUM.....	51
A. Sejarah Kakao Nasional.....	51
B. Perkembangan Ekspor Kakao Indonesia Tahun 1986-2019.....	52
C. Perkembangan Produksi Kakao Indonesia Tahun 1986-2019...	53
D. Perkembangan Harga Internasional Kakao Indonesia Tahun 1986-2019	54
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Unit Root Test	55
B. Uji Derajat Intergrasi	58
C. Uji Kointegrasi	61
D. Uji Error Correction Model	62
1. Uji Jangka Panjang	63
2. Uji Jangka Pendek	65
E. Uji Asumsi Klasik	68
1. Uji Normalitas	68
2. Uji Autokorelasi.....	69
3. Uji Heteroskedastisitas	70
4. Uji Multikolinearritas	71
5. Uji Linearritas	73
F. Pembahasan dan Analisis Ekonomi.....	74
1. Pengaruh Produksi Terhadap Ekspor Kakao Indonesia.....	74
2. Pengaruh Kurs Terhadap Ekspor Kakao Indonesia.....	75
3. Pengaruh Harga Terhadap Ekspor Kakao Indonesia.....	78
4. Pengaruh GDP Terhadap Ekspor Kakao Indonesia.....	79
BAB VI. KESIMPULAN.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

1.1. Volume dan Nilai Ekspor, 2011-2018	6
1.2. Volume Ekspor Kakao Indonesia menurut Negara Tujuan	7
1.3. Produksi kakao Indonesia Tahun 2011-2018	9
1.4. Produksi kakao ASEAN, Rata-Rata Tahun 2009-2013.....	10
1.5. Harga Internasional Kakao Indonesia.....	11
1.6. Data Kurs Indonesia	12
2.1. Keunggulan Absolut	20
2.2. Keunggulan Komparatif	23
2.3. Penelitian Terdahulu	29
3.1. Definisi Operasional Variabel Dependen.....	38
3.2. Definisi Operasional Variabel Independen	39
5.1. Unit Root Test Ekspor.....	55
5.2. Unit Root Test GDP	56
5.3. Unit Root Test Harga Internasional	56
5.4. Unit Root Test Kurs	56
5.5. Unit Root Test Produksi.....	57
5.6. Uji derajat Integrasi Ekspor	58
5.7. Uji derajat Integrasi Produksi.....	59
5.8. Uji derajat Integrasi Kurs	59
5.9. Uji derajat Integrasi Harga Internasional	60
5.10. Uji derajat Integrasi GDP.....	60
5.11. Uji Kointegrasi.....	62

5.12. Uji Jangka Panjang.....	63
5.13. Uji Jangka Pendek.....	66
5.14. Uji Normalitas.....	69
5.15. Uji Autokorelasi.....	70
5.16. Uji Heteroskedastisitas.....	71
5.17. Uji Multikolinearitas.....	72
5.18. Uji Linearitas.....	73

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kurva Teori Heckscher-Ohlin	27
2.2. Kerangka Pemikiran	36
4.1. Perkembangan Ekspor kakao Indonesia Tahun 1986-2019.....	52
4.2. Perkembangan produksi kakao Indonesia Tahun 1986-2019.....	53
4.3. Perkembangan Harga kakao Indonesia Tahun 1986-2019.....	54