

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS
DI PEGADAIAN SYARIAH**

(Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Unit Sariharjo, Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Jurusan Ekonomi Syariah Pada Fakultas Agama Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Rizal Bahri

NPM: 20170730175

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rizal Bahri

Nomor Mahasiswa : 20170730175

Judul Skripsi : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN DI PEGADAIAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA
PEGADAIAN SYARIAH UNIT SARIHARJO, YOGYAKARTA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 13 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



RIZAL BAHRI

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang sangat mendalam kepada Allah SWT, karya sederhana ini saya persembahkan untuk seluruh keluarga dan kerabat yang selalu memotivasi, “Yakin bahwasanya kamu bakal cepet wisuda dan disamping semua itu dengan usaha yang keras dan memintalah pertolongan kepada Allah SWT.”

Saya sangat bangga memiliki keluarga yang sangat mendukung seluruh proses perjuangan yang saya lakukan. Kelelahan sangat sering dialami dan sering juga menghilang seketika dikarenakan dukungan Bapak, Ibu dan Kakak-kakak. Terimakasih atas do’a kalian.

Saya juga bangga memiliki teman-teman yang selalu bersedia untuk membantu dan mendukung serta memotivasi dalam keadaan apapun sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya juga berterimakasih karna sudah menjadi tempat keluh kesah saya selama mengerjakan skripsi dan selalu bersedia saya ajak diskusi mengenai skripsi saya.

Pak Syarif As’ad, S.E.I., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih banyak atas bimbingan, bantuan, nasihat, dan arahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini sesuai waktu yang telah ditargetkan.

Terimakasih juga kampus tercinta yaitu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai tempat yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat. Terimakasih sebanyak-banyaknya karena disinilah saya dibentuk dan dibentuk, yang menjadikan diri saya menjadi pribadi yang memiliki karakter yang lebih baik dari sebelumnya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

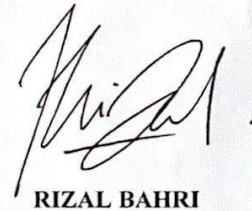
Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS DI PEGADAIAN SYARIAH”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Satria Utama, S.E.I., M.E.I. Selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan izin kepada penulis sehingga judul skripsi ini bisa dijadikan penelitian.
5. Bapak Syarif As'ad, S.E.I., M.SI. selaku pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran disela kesibukan, mendengar keluh kesah penulis saat terjadi hambatan, dengan sabar memberikan arahan, bimbingan dan jalan keluar.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmunya dari awal perkuliahan hingga akhir, semoga ilmu yang di peroleh dapat memberikan manfaat dan dapat di aplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.
7. Seluruh Staff Tata Usaha Program Studi Ekonomi Syariah yang ikut berperan dalam proses perkuliahan dan selalu mempermudah penulis dalam urusan akademik.
8. Ibu dan kakak saya yang selalu memotivasi dan memberikan do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

9. Saya persembahkan skripsi ini untuk Alm ayah dan kakek saya.
10. Semua sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu tetapi memberikan banyak bantuan baik langsung maupun tidak langsung.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, tetapi banyak memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga kebaikan-kebaikan semua pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan tesis ini dapat menjadi amal shaleh serta mendapat balasan dari Allah SWT, Allah sebaik-baik pemberi pembalas, Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 13 Juli 2021



RIZAL BAHRI

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
A. Tinjauan Pustaka.....	11
B. Landasan Teori	18
1. Pengertian Pemasaran.....	18
2. Pengertian Strategi Pemasaran.....	19
3. Langkah-langkah Strategi Pemasaran.....	20
4. Konsep Pemasaran.....	23
5. Pengertian pemasaran Syariah.....	25
6. Strategi pemasaran syariah	28
7. Etika pemasaran syariah	31
8. Bauran Pemasaran.....	36
C. Kerangka Pemikiran	39
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN.....	41
A. Jenis Penelitian	41
B. Lokasi dan Subyek Penelitian.....	42
C. Teknik Pengumpulan Data.....	42
D. Teknik Keabsahan Data	45
E. Analisis Data.....	45
BAB IV.....	49
GAMBARAN UMUM DAN HASIL PENELITIAN	49

A. Gambaran Umum Pegadaian Syariah	49
1. Sejarah Berdirinya Pegadaian Syariah Unit Sariharjo.....	49
2. Visi dan Misi.....	52
3. Struktur Organisasi.....	53
4. Produk-Produk Pegadaian Syariah	54
B. Hasil Penelitian	61
BAB V	75
PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	76
C. Keterbatasan Penelitian	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Nasabah Gadai dan Tabungan Emas Tahun 2016-2020	2
Tabel 3.2 Biaya Cetak Emas Batangan	56
Tabel 3.3 Pembatasan Transaksi (Per Hari Per Nasabah)	57
Tabel 3.4 Jumlah Nasabah Aktif dari 2017-2020.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	39
Gambar 2.2 Alur Penelitian	48
Gambar 2.3 Struktur Organisasi	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Wawancara Bersama Ketua Unit	i
Lampiran 2 : Hasil Wawancara Bersama Teller/Kasir	ii
Lampiran 3 : Hasil Wawancara Bersama Nasabah	iii
Lampiran 4 : Brosur Tabungan Emas	iv
Lampiran 5 : Foto Bersama Narasumber	
A. Foto Bersama Ketua Unit Ibu Tatik	v
B. Foto Bersama Teller/Kasir	vi
C. Foto Bersama Nasabah	vii
D. Foto Pegadaian Tampak Depan	viii
E. Foto Suasana Karyawan Sedang Melayani Nasabah	ix