

**MANAJEMEN WEBSITE *JOGJAPROV.GO.ID* DALAM MEWUJUDKAN
GOOD GOVERNANCE PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA PERIODE 2019**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**DISUSUN OLEH:
ALFIYANI AISYAH
20160530199**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfiyani Aisyah

Nomor Mahasiswa : 20160530199

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : **Manajemen Website *Jogjaprov.go.id* dalam Mewujudkan *Good Governance* Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta Periode 2019**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 27 Juni 2020




Alfiyani Aisyah

HALAMAN MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya

(Q.S. Al-Baqoroh: 286)

Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlah untuk tenang dan sabar

(Khalifah Umar bin Khattab)

Satu-satunya sumber pengetahuan adalah pengalaman.

(Albert Einstein)

Dunia itu seluas langkah kaki. Jelajahilah dan jangan pernah takut melangkah.

Hanya dengan itu kita bisa mengerti kehidupan dan menyatu dengannya.

(Soe Hok Gie)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebagai rasa terima kasih atas do'a dan dukungannya selama ini, maka skripsi

ini saya dedikasikan kepada kedua orang tua tercinta yang tiada henti

memberikan semangat dan doa yang tak pernah putus.

Serta kakakku yang selalu memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan

skripsi dan untuk Almamater Merah kebanggaanku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Manajemen Website Jogjaprovo.go.id dalam Mewujudkan *Good Governance* Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta Periode 2019”. Sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing ummatnya menuju zaman seperti saat ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan pada perbaikan karya-karya selanjutnya. Dalam pelaksanaan penulisan skripsi ini, peneliti telah banyak mendapatkan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segenap kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu proses skripsi. Terimakasih untuk waktu dan sumbangsih pemikiran yang telah banyak diberikan.
3. Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si dan Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos.,MBA, M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran demi perbaikan-perbaikan penulisan skripsi yang begitu bermanfaat bagi peneliti.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak inspirasi kepada penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik dan bermanfaat.

5. Bapak saya Tabrani dan Ibu saya Titi Rokhayati serta Kakak saya Andhika Ardhiansyah dan Fahmi Firmansyah yang telah menjadi motivasi dan senantiasa memberikan dukungan moril dan materil yang tak terhingga. Dan tak lupa, Mas Rizky Mahruzar Utama yang turut serta menjadi supporter terbaik peneliti.
6. Kepada Bagian Humas Pemerintah DIY, terkhusus Pak Ditya selaku Kepala Bagian Humas Pemerintah DIY, Bu Ria selaku Kepala Sub Bagian Publikasi, Dokumentasi dan Media Massa serta Staff Humas Pemerintah DIY yang telah memberikan jalan dan kemudahan kepada penulis dalam proses menyelesaikan penelitian.
7. Keluarga IMM FISIPOL UMY, DPM FISIPOL UMY, DPM KM UMY sebagai salah satu tempat saya berproses di organisasi yang telah mengajarkan banyak arti.
8. Keluarga Besar Program Pembibitan Penghafal Al-Qur'an (PPPA) Daarul Qur'an Yogyakarta dan Sedekahonline.com yang selalu memberikan motivasi, doa dan semangat dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir.
9. Teman terbaikku, Widni, Hera, Papoy, Arina, Warti dan Sherly terimakasih atas kebersamaan dan saling menguatkan dalam proses penyelesaian penelitian ini.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2016 UMY, terimakasih telah memberikan banyak motivasi dan juga dukungan.

Peneliti menyadari bahwa pada penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan agar dapat memberi perbaikan yang lebih baik. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan penulis.

Yogyakarta, 27 Juni 2020

Alfiyani Aisyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori	11
1. Manajemen Public Relations.....	11
2. Website	15
3. Humas Pemerintah.....	17
4. Good Governance	20
F. Metode Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Lokasi Penelitian	24
3. Sumber Data	25
4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
5. Teknik Analisis Data	28
6. Uji Validitas Data	29
G. Sistematika Penulisan	30
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	33
A. Profil Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.....	33

1.	Profil dan Sejarah Singkat	33
2.	Lambang Daerah dan Artinya	37
3.	Visi dan Misi Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta	40
B.	Profil Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.....	41
1.	Profil Humas Pemerintah	41
2.	Visi dan Misi Humas Pemda DIY	42
C.	Tugas dan Fungsi Humas Pemda DIY	43
D.	Struktur Organisasi Humas Pemda DIY	45
E.	Bidang Yang Terlibat Dalam Penelitian	46
F.	Gambar Umum Website Humas Pemda DIY	50
BAB III PEMBAHASAN		53
A.	Sajian Data.....	54
1.	Latar Belakang terbentuknya website jogjaprov.go.id	54
2.	Perencanaan website	63
3.	Pengorganisasian Humas Pemda DIY.....	71
4.	Pelaksanaan website jogjaprov.go.id.....	72
5.	Controlling website jogjaprov.id.....	80
6.	<i>Good Governance</i> Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.....	82
B.	Analisis Data	82
1.	Perencanaan Website Jogjaprov.go.id Humas Pemda DIY	83
2.	Pengorganisasian Humas Pemda DIY.....	89
3.	Pelaksanaan Website Jogjaprov.go.id	95
4.	<i>Controlling</i> Website Jogjaprov.go.id Humas Pemda DIY	100
5.	<i>Good Governance</i> Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.....	103
BAB IV PENUTUP		117
A.	Kesimpulan	117
B.	Saran	120
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN.....		126

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Penghargaan Humas Pemerintah DIY	6
Table 2.2 Jumlah Penduduk di Pemda DIY tahun 2019	36
Table 3.1 Jumlah Pengunjung Website jogjaprov.go.id 2019.....	57
Table 3.2 Website Instansi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	60
Table 3.3 Perencanaan Tugas Tim Pengelolaan Website jogjaprov.go.id.....	67
Table 3.4 Sekretariat Daerah	75
Table 3.5 Dinas Daerah DIY	76
Table 3.6 Lembaga Teknis	77
Table 3.7 Konten Website Jogjaprov.go.id.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan landing page website Humas Pemda DIY	4
Gambar 1.2 Tampilan home page website Humas Pemda DIY	4
Gambar 2.1 Lambang Pemda DIY	37
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Humas Pemda DIY	45
Gambar 2.3 Tampilan landing page.....	50
Gambar 2.4 Tampilan home page website.....	51
Gambar 2.5 Tampilan Menu Navigasi website	51
Gambar 2.6 Tampilan Menu Berita website	51
Gambar 2.7 Tampilan Alamat Pemda DIY	52
Gambar 2.8 Tampilan Link Media Sosial	52
Gambar 3.1 Konten Berita Seputar Pemerintah DIY	58
Gambar 3.2 Konten Berita Seputar non Pemerintah DIY.....	59
Gambar 3.3 Tanggapan Hasil Konten Berita.....	81
Gambar 3.4 Tampilan Polling website.....	86
Gambar 3.5 Tampilan Kontak Humas Pemda DIY	87
Gambar 3.6 Konten Berita	96
Gambar 3.7 Konten Berita	96

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Alur Perencanaan website	65
Bagan 3.2 Alur Model Pengelolaan website.....	68
Bagan 3.3 Tahapan Publikasi Konten.....	73