

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH DAERAH (PEMDA)  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENYAMPAIKAN  
INFORMASI COVID-19 MELALUI MEDIA *ONLINE***

**(studi deskriptif kualitatif Humas dalam menginformasikan Covid-19  
kepada publik melalui Instagram periode bulan Maret – Desember 2020)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH:

WAHYU NUR YUNITA  
20170530050

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Wahyu Nur Yunita  
NIM : 20170530050  
Konsentrasi : Public Relations Program  
Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Daerah  
(PEMDA) Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam  
Menyampaikan Informasi Covid-19 Melalui Media  
Online

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 23 Juli 2021



Wahyu Nur Yunita

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu di benahi. Penulis berharap kritik dan saran dari semua, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dalam menyusun karya ini masih banyak kesalahan, dengan kerendahan hati penulis memohon maaf yang setulus-tulusnya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial

dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. Selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammdiyah Yogyakarta
4. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan serta sabar membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Univesitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Ditya Nanaryo Aji, S.H., M.Ec.Dev dan Ade Aulia Ramadhan, S.I. Kom yang memberikan informasi dan data mengenai skripsi ini.
7. Pihak Humas Pemda DIY yang memberikan ijin dan memberikan dampingan selama melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua saya tercinta yang telah memberikan doa dan dalam kasih sayangnya selama ini. Terimakasih atas cinta yang tiada henti.
9. Untuk teman-teman peneliti yang tiada henti memberikan dukungan dan semangat.

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segenap rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan Hidayah- Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Karya ini kupersembahkan untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan dan Kesehatan dan meridhoi hamba hingga terbis skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan berupa doa, motivasi, dan materi. Terimakasih pengorbanan kalian selama ini. Semoga Allah membalas jasa kalian yang telah kalian berikan kepadaku.
3. Adikku yang selalu mendoakanku. Memberikan aku semangat tiada henti.
4. Untuk diriku sendiri yang sudah berjuang hingga saat ini, selalu bersyukur dan tetap semangat untuk diriku sendiri.
5. Sahabat – sahabatku Rere, Lia, Siwi, Dilla, Harel, Ossy, Wulan, Neva, Jessica, Mega dan lainnya. Yang sudah memberikan semangat dan supportnya.
6. Teman seperjuangan kuliah Ecak, Rahma, dan teman – teman Ilmu Komunikasi 17, semangat ya.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama menuntut ilmu, semoga ilmunya bermanfaat.

## **MOTTO**

Kurangi ngeluhannya, kuat bahunya. Kencengin doanya.

Sabar ya, semua ada waktunya.

*(Unknown)*

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Public Relations  
Wahyu Nur Yunita  
Strategi Komunikasi Humas Pemerintah (PEMDA)  
Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam  
Menyampaikan Informasi Covid-19  
Melalui Media Online  
Tahun 2020  
Tahun Skripsi : 2021. 135 lembar + lampiran +23 gambar + 1 tabel  
Daftar Pustaka : 40 buku + 6 journal + 8 online**

Penelitian ini menganalisis bagaimana tahapan dalam strategi komunikasi Humas Pemerintah dalam menyampaikan informasi terkait Covid-19 agar masyarakat dapat mendapatkan informasi yang dapat divalidasi. Tujuan dari penelitian ini adalah menjelaskan informasi Covid-19 yang disampaikan oleh Humas beserta faktor penghambatnya. Tujuan dari peneliti ini adalah menjelaskan tahap-tahap dalam strategi komunikasi dalam menyampaikan informasi menggunakan media *online*. Humas Pemda DIY yang beralamat di Suryamatjan, Danurejan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif kemudian disajikan secara deskriptif, yaitu menjelaskan serta menguraikan dan menggambarkan dengan permasalahan yang berkaitan erat dengan penelitian ini. Sumber data penelitian ini diambil dari data primer yang didapatkan melalui wawancara mendalam dan data sekunder yang diperoleh melalui buku, internet, dokumen serta foto dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa strategi komunikasi Humas pemda DIY dalam menyampaikan informasi Covid- 19 melalui media *online* yaitu Instagram, yang dilakukan pemda DIY ini berfokus pada konten dan media distribusinya. yaitu memberikan informasi secara merata serta cepat kepada masyarakat menggunakan instagram.

**Kata Kunci :** *Strategi Komunikasi, Media Online, Khalayak, Perencanaan*

## ABSTRACT

**Yogyakarta Muhammadiyah University**  
**Faculty of Social Science and Political Science**  
**Communication Science Departement**  
**Public Relations Concentration**  
**Wahyu Nur Yunita**  
**Government Public Relations Communication Strategy (PEMDA)**  
**Special Region of Yogyakarta Dalam**  
**Delivering Covid-19 Information Informasi**  
**Through Online Media**  
**2020**  
**Thesis Year : 2021. 135 + Enclosare + 23 picture + 1 table**  
**References: 40 boks + 6 journal + 8 online**

This study analyzes how the stages in the Government's PR communication strategy are in conveying information related to Covid-19 so that the public can get information that can be validated. The purpose of this study is to explain the Covid-19 information conveyed by PR and its inhibiting factors. The purpose of this researcher is to explain the stages in communication strategies in conveying information using online media. Public Relations of the DIY Regional Government, having its address at Suryamatjan, Danurejan, City of Yogyakarta, Special Region of Yogyakarta.

This research method uses qualitative research methods and then presented descriptively, namely explaining and describing and describing problems that are closely related to this research. The source of this research data was taken from primary data obtained through in-depth interviews and secondary data obtained through books, internet, documents and photo documentation.

The result this study explain that the DIY local government's PR communication strategy in conveying Covid-19 information through online media, namely Instagram, which is carried out by the DIY local government focuses on content and distribution media. Namely providing information evenly and quickly to the public using instgaram.

**Keywords:** *Communication Strategy, Online Media, Public and Planning*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis.....	12
E. Kajian Teori .....	12
1. Humas Pemerintah .....	13
2. Manajemen Humas .....	29
3. Media <i>Online</i> .....	30
4. Pemilihan Saluran Media Sosial ( <i>Social Media Chanel Selection</i> ).....	33
5. Proses Strategi Media Sosial .....	35
6. <i>Cyber Public Relations</i> .....	35
F. Penelitian Terdahulu .....	50
G. Metode Penelitian.....	53
1. Jenis Penelitian .....	53
2. Objek Penelitian.....	54
3. Teknik Pengumpulan Data .....	54
4. Teknik Analisis Datas .....	56
5. Uji Keabsahan Data.....	58
H. Sistematika Penulisan .....	59
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	62
A. Sejarah dan Perkembangan Bagian Humas Pemda DIY .....	62
B. Tujuan Humas Pemerintah.....	66
C. Fungsi Bagian Humas Pemerintah .....	67

D. VISI MISI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA .....	67
E. Struktur Organisasi .....	68
F. Tugas dan Fungsi Seksi bagian Humas Pemda DIY Bidang Hubungan Masyarakat terdiri atas:.....	69
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....	72
A. Sajian Data .....	72
1. Fact Finding Strategi Komunikasi melalui media online Instagram Pemda DIY tahun 2020.....	72
2. Action and Communication Strategi Komunikasi di Instagram Humas Pemda DIY tahun 2020.....	76
3. Evaluasi dalam melakukan Strategi Komunikasi di Instagram .....	82
4. Pengikut Akun Instagram @Humasjogja .....	84
B. Pembahasan.....	85
1. Fact Finding Strategi Komunikasi melalui media online Instagram Pemda DIY tahun 2020.....	86
2. Action and Communication Strategi Komunikasi di Instagram Humas Pemda DIY tahun 2020.....	95
3. Evaluasi Strategi Komunikasi di Instagram Humas Pemda DIY tahun 2020 .....	98
BAB IV PENUTUP .....	100
C. Kesimpulan .....	100
D. Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN .....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Perbedaan Era Komunikasi 1.0 dan Komunikasi 2.0 .....	37
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Informasi mengenai Pencegahan infeksi Virus Corona.....	3
Gambar 1. 2. Data Kasus Positif Aktif .....	4
Gambar 1. 3. Data Sebaran Pasien Konfirmasi per Kecamatan.....	4
Gambar 1. 4. Informasi mengenai vaksin Covid-19.....	6
Gambar 1. 5. Website Pemerintah Daerah Yogyakarta.....	7
Gambar 1. 6. Instagram Humas Pemda .....	7
Gambar 1. 7. Gambar Rekapitulasi Total Covid-9 Humas Pemda.....	8
Gambar 1. 8. Instagram Humas memberikan tinjauan mengenai PSBB .....	10
Gambar 1. 9. <i>Maintenance Investment</i> .....	34
Gambar 1. 10. <i>Social Media Strategy For Online Service</i> .....	35
Gambar 1. 11. Aktivitas E-PR.....	43
Gambar 1. 12. Peran Sentral PR .....	44
Gambar 2. 1. Struktur Organisasi .....	68
Gambar 3. 1. Strategi Komunikasi di Instagram Humas Pemda DIY .....	76
Gambar 3. 2. Infomasi PPKM.....	77
Gambar 3. 3. Data Harian Covid-19 .....	78
Gambar 3. 4. Video mengenai Himbauan untuk tidak mudik.....	78
Gambar 3. 5. Fitur Instagram himbauan Covid-19.....	79
Gambar 3. 6. Fitur Live yang dapat disimpan.....	81
Gambar 3. 7. Laporan Harian Humas .....	82
Gambar 3. 8. Data Covid-19 .....	82

