

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP CITRA
MEREK DAN CITRA PERUSAHAAN**

(Studi pada Konsumen PT. Sinar Sosro Semarang)

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND ADVERTISING ON BRAND
IMAGE AND COMPANY IMAGE***

(Study on Consumers PT. Sinar Sosro Semarang)



Oleh:

Muhammad Faishal Farid Dailami

20170410054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Faishal Farid Dailami

Nomor Mahasiswa : 20170410054

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP CITRA MEREK DAN CITRA PERUSAHAAN (Studi Pada Konsumen PT. Sinar Sosro Semarang)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 7 Juni 2021



Muhammad Faishal Farid Dailami

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Dengan kerendahan hati, maka skripsi ini saya persembahkan kepada:

Pertama, saya persembahkan kepada keluarga dan teman dekat saya yang telah memberikan kasih sayang, senantiasa mendoakan yang terbaik untuk saya, memberikan motivasi dan dukungan moril maupun material sehingga saya bisa menyelesaikan studi dengan baik.

Kedua, saya persembahkan kepada Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. selaku dosen pembimbing skripsi saya, saya mengucapkan terima kasih atas bantuannya, nasehatnya, dan ilmunya yang selama ini diberikan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas.

Ketiga, saya persembahkan kepada teman-teman Prodi Manajemen angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas kebersamaannya, tetap semangat dan berjuang untuk meraih masa depan yang cemerlang.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberi kemudahan, karunia, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Citra Merek Dan Citra Perusahaan (Studi Pada Konsumen PT. Sinar Sosro Semarang).” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun penulis berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu, penulis akan menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati yang paling dalam, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Ibu Retno Widowati Purnama Asri, M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan waktu, tenaga dan pikirannya kepada penulis memberikan bimbingan, dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Manajemen Fakultas Ekonomi UMY.
5. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan perhatian kepada penulis.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang penulis libatkan.

Yogyakarta, 7 Juni 2021



Muhammad Faishal Farid Dailami

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI . Error! Bookmark not defined.	
PERNYATAAN Error! Bookmark not defined.	
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	4
C. Tujuan Masalah Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Telaah Hasil Penelitian Terdahulu	19
C. Pengembangan Hipotesis	24
D. Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Objek dan Subjek Penelitian	30
B. Jenis Data	31
C. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
F. Uji Kualitas Instrumen Data	37

G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	44
B. Uji Kualitas Instrumen	50
C. Hasil Pengujian Hipotesis	69
D. Pembahasan.....	73
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	77
A. Simpulan	77
B. Keterbatasan Penelitian.....	78
C. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Top Brand Index</i> Merek Teh Kemasan	2
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Skala <i>Linkert</i>	33
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian Produk	48
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pembelian Produk.....	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	52
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	53
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Iklan	53
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek	54
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Citra Perusahaan	54
Tabel 4. 11 Perhitungan <i>Degrees of Freedom</i>	59
Tabel 4. 12 Uji Normalitas.....	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Outliers</i>	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas dan Singulary	63
Tabel 4. 15 Hasil Uji Goodness of Fit	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Goodness of Fit Setelah Modifikasi	67
Tabel 4. 17 Hasil Output Regression Weights	70
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	91
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas	97
Lampiran 4 Statistik Deskriptif Menggunakan SPSS	98
Lampiran 5 Data <i>Outliers</i>	99
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	102
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	104
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	106