

**SKRIPSI**

**INOVASI PEMERINTAHAN DAN PELAKU USAHA BATIK JUMPUTAN  
DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI MASA PANDEMI  
COVID-19 (STUDI KASUS KAMPUNG TAHUNAN YOGYAKARTA)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Pemerintahan (S.IP) Strata Satu Pada Program Studi Ilmu Pemerintahan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**Ayu Pingkan Nayuni**

**20170520068**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

**HALAMAN JUDUL**

**INOVASI PEMERINTAHAN DAN PELAKU USAHA BATIK JUMPUTAN  
DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI MASA PANDEMI  
COVID-19 (STUDI KASUS KAMPUNG TAHUNAN YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

DIAJUKAN GUNA MEMENUHI PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA (STRATA I) PADA PROGRAM STUDI ILMU  
PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

AYU PINGKAN NAYUNI

20170520068

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Pingkan Nayuni  
NIM : 20170520068  
Jurusan : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya berjudul “Inovasi Pemerintahan dan Inovasi Pelaku Usaha Batik Jumptan dalam Pengembangan Industri Kreatif Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Kampung Tahunan)” benar-benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiasi tulisan atau pikiran orang lain.

Dan selanjutnya, apabila di kemudian hari terdapat kesamaan dan kemiripan dengankarya orang lain, maka itu merupakan suatu hal yang tidak disengaja oleh penulis, untuk itu penulis akan mempertanggungjawabkan hasil karya tulis ini.

Yogyakarta, 22 Juli 2021  
Yang Membuat Pernyataan



Ayu Pingkan Nayuni  
NIM. 20170520068

## **MOTTO**

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

**(Al- Quran Surat Al-Insyirah Ayat 5-6)**

“Bad things at times do happen to good people”

**(Hospital Playlist Series, 2021)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillahirabbal'alamin*

Dengan mengucap rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, terima kasih atas seluruh nikmat yang berupa kemudahan dan kelancaran dalam menuntaskan penulisan skripsi ini, saya persembahkan untuk mereka yang sangat saya cintai:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta karunia-nya serta kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orangtua saya, yang tidak henti-hentinya memberikan support, kasih sayang, doa dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Adik saya satu-satunya, yang selalu sayang dan memberikan dukungan kepada kakaknya.

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan kasih-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Inovasi Pemerintahan dan Inovasi Pelaku Usaha Batik Jumputan dalam Pengembangan Industri Kreatif Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Kampung Tahunan)” dengan lancar. Tak lupa pula penulis panjatkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari masa kebodohan menuju peradaban ilmu pengetahuan.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh sebab itu Penulis sangat mengharapkan masukan serta saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu serta membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. H. Muchamad Zaenuri, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

4. Bapak Bachtiar Dwi Kurniawan, S,Fil.I., MPA., selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, bimbingan serta arahan yang sangat bermanfaat sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Dra. Atik Septi Winarsih, M.Si, selaku dosen penguji atas waktu yang telah diluangkan untuk memberi masukan dan saran yang menunjang demi perbaikan skripsi ini.
6. Ibu Erni Zuhriyati, S.IP., MPA., selaku dosen penguji atas waktu yang telah diluangkan untuk memberi masukan dan saran yang menunjang demi perbaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih atas ilmu yang diberikan selama perkuliahan.
8. Bapak Novi, selaku staff Dinas Koperasi, UKM, Tenaga Kerja, dan Transmigrasi Kota Yogyakarta yang telah bersedia melakukan wawancara dengan penulis dan atas bantuan yang diberikan kepada penulis.
9. Bapak Supriyadi, selaku Lurah Kelurahan Tahunan Kota Yogyakarta yang telah bersedia melakukan wawancara dengan penulis dan atas bantuan yang diberikan kepada penulis.
10. Ibu Agus, selaku ketua kelompok usaha batik jumputan “Ibu Sejahtera” yang telah bersedia melakukan wawancara dengan penulis dan atas bantuan yang diberikan kepada penulis.

11. Ibu Tuliswati Sandhi, selaku pelaku usaha batik jumputan Dea Modis yang telah bersedia melakukan wawancara dengan penulis dan atas bantuan yang diberikan kepada penulis.
12. Ibu Marcelia, selaku pelaku usaha batik jumputan Batik Hanna yang telah bersedia melakukan wawancara dengan penulis dan atas bantuan yang diberikan kepada penulis.
13. Beberapa konsumen batik jumputan yang telah bersedia melakukan wawancara dengan penulis.
14. Shintya Dessi dan Nindia Ramadani, sahabat dekat penulis dari awal kuliah sampai sekarang terimakasih sudah selalu menemani disaat susah dan senang. Terimakasih sudah menjadi bagian cerita dari kehidupan perkuliahan, tanpa kalian mungkin perkuliahanku tidak ceria.
15. Lantip Fajar Utomo, salah satu sahabat dekat penulis yang selalu support dalam kondisi apapun, selalu menjadi tempat bercerita, dan selalu dapat diandalkan. Terimakasih sudah selalu menemani dan mendukung. Semoga selamanya akan terus seperti ini ya!
16. Felia Salma Deartha dan Faradinda Choleysha, sahabat dekat penulis sejak dari SMA yang selalu bersedia menjadi teman untuk berkeluh kesah. Terimakasih untuk semua waktunya, kesabaran, dan semangatnya.
17. Hafid Nimpuno dan Reva Aslam, sahabat dekat penulis sejak dari SMA yang selalu menghibur dikala sedih. Terimakasih atas dukungannya.



18. Sahabat-sahabat till jannahku, Dhea, Hajid, Awang, Nalen, dan Ilham, terimakasih sudah selalu membuat lelucon-lelucon untuk menghibur. Terimakasih atas dukungannya.

19. Terima kasih kepada teman-teman penulis di Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendoakan dan berjuang bersama. Sukses selalu!

Akhir kata semoga Allah SWT memberkahi tulisan Penulis ini serta semoga tulisan ini bisa menjadi referensi yang berguna untuk adik-adik Ilmu Pemerintahan terutama Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Juli 2021



Ayu Pingkan Nayuni  
NIM. 20170520068

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>2</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>2</b>
A. Latar Belakang .....	2
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori .....	12
1. Teori Inovasi Pemerintahan.....	12
2. Teori Inovasi.....	14
3. Teori Industri Kreatif .....	23
F. Literature Review .....	27
G. Definisi Konseptual .....	33
H. Definisi Operasional .....	33
I. Metode Penelitian.....	34
1. Jenis Penelitian .....	34
2. Lokasi Penelitian .....	35
3. Jenis Data .....	35
4. Teknik Pengumpulan Data .....	36
5. Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB II .....</b>	<b>42</b>

<b>DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Deskripsi Wilayah Kota Yogyakarta.....	42
B. Deskripsi Wilayah Kelurahan Tahunan.....	45
C. Sejarah Batik Jumputan Kampung Tahunan .....	48
<b>BAB III .....</b>	<b>51</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Inovasi Pemerintahan .....	52
B. Inovasi Pelaku Usaha .....	55
C. Industri Kreatif.....	85
<b>BAB IV .....</b>	<b>96</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran .....	98
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kurva Penjualan Batik Jumputan .....	10
Gambar 2. 1 Peta Wilayah Kelurahan Tahunan .....	46
Gambar 2. 2 Tanda Sentral Batik Jumputan.....	49
Gambar 3. 1 Pelatihan Membatik Dea Modis .....	60
Gambar 3. 2 Produk Lama Batik Jumputan .....	62
Gambar 3. 3 Produk Inovasi Batik Jumputan.....	63
Gambar 3. 4 Platform Penjualan Online .....	68
Gambar 3. 5 Alur Penjualan melalui Aplikasi Shopee dan Tokopedia .....	75
Gambar 3. 6 Alur Penjualan melalui Whatsapp dan Instagram .....	76
Gambar 3. 7 Pelatihan Batik Jumputan.....	91
Gambar 3. 8 Seminar Batik Jumputan .....	92
Gambar 3. 9 Pameran UMKM Kota Jogja.....	94
Gambar 3. 10 Fashion Show Dea Modis .....	95
Gambar 3. 11 Event Jumputan Festival .....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM terdampak di DIY .....	6
Tabel 1. 2 Data Pelaku Usaha Batik Jumputan .....	9
Tabel 1. 3 Literature Review .....	28
Tabel 1. 4 Definisi Operasional .....	34
Tabel 1. 5 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	37
Tabel 2. 1 Batas-Batas Wilayah Kota Yogyakarta .....	42
Tabel 2. 2 Luas Kecamatan di Kota Yogyakarta .....	42
Tabel 2. 3 Jumlah Penduduk DIY Per Kabupaten/Kota 2017-2020.....	44
Tabel 2. 4 Jumlah Penduduk Kelurahan Tahunan .....	47
Tabel 2. 5 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	47
Tabel 3. 1 Produk Inovasi Batik Jumputan .....	62
Tabel 3. 2 Inovasi Pemasaran Daring Batik Jumputan .....	66
Tabel 3. 3 Perbedaan Penjualah Online dan Penjualan Konvesional .....	71