

**PENGARUH DISKON HARGA DAN SUASANA TOKO TERHADAP
IMPULSE BUYING DENGAN POSITIVE EMOTION
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen Mirota Kampus Godean di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRICE DISCOUNT AND STORE ATMOSPHERE ON
IMPULSE BUYING THROUGH POSITIVE EMOTION
AS MEDIATING VARIABLE
(Studies on Customers of Mirota Kampus Godean in Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

IKLIMA HANIFIA

20170410116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Iklima Hanifia

Nomor Mahasiswa : 20170410116

Mengatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH DISKON HARGA DAN SUASANA TOKO TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Konsumen Mirota Kampus Godean di Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 8 Juni 2021



Iklima Hanifia

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa tcurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Persembahan dan rasa terima kasih saya ucapkan kepada :

1. Almarhum Bapak, Vincit Wimbardi.
2. Ibu tercinta, Khusriyah dan kakak tersayang, Aniza Febrikuvi yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa yang tak pernah putus.
3. Ibu Siti Dyah Handayani, selaku dosen pembimbing yang tak pernah berhenti membimbing, memberi masukan, dan menyalurkan ilmunya kepada saya dengan ikhlas dan penuh kesabaran.
4. Keluarga Besar Komariyah yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terima kasih telah membantu saya saat susah maupun senang.
6. Semua pihak yang telah memberikan doa, memberi dukungan, serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Diskon Harga dan Suasana Toko terhadap *Impulse Buying* dengan *Positive Emotion* sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Mirota Kampus Godean di Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan untuk mempengaruhi konsumen dalam melakukan *impulse buying* dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA, CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati, PA., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan serta dukungan kepada para mahasiswa.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya dan dengan penuh kesabaran telah membimbing dan membagikan ilmunya selama proses penulisan skripsi ini.
4. Segenap dosen pengajar dalam Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah membagikan ilmunya.
5. Keluargaku tersayang, Ibu Khusriyah dan kakak Aniza Febrikuvi, Mas Dian Wira, serta Keluarga Komariyah yang senantiasa memberikan

semangat, dukungan, dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi

6. Imah, Hanif, Dinda, Farras, Hudzae serta teman-temanku semuanya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, bantuan, serta kemudahan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.

Demikian rasa terima kasih yang dapat penulis sampaikan. Penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan di dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, segala saran dan kritikan positif sangat diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan bagi para pembaca.

Yogyakarta, 8 Juni 2021



Iklima Hanifia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
C. Pengembangan Hipotesis	23
D. Model Penelitian	27
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28

A. Subjek dan Objek Penelitian	28
B. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
C. Jenis Data	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Definisi Operasional Varibel Penelitian.....	30
F. Uji Kualitas Instrumen	33
G. Uji Hipotesis dan Alat Analisis.....	34
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	40
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	45
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	47
D. Hasil Analisis dan Uji Hipotesis	55
E. Pembahasan.....	58
BAB V.....	65
KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN.....	65
A. Simpulan	65
B. Keterbatasan Penelitian.....	66
C. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sebaran Toko Swalayan di Indonesia Tahun 2019	21
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Penyebaran Kuesioner.....	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 9 <i>Degrees of Freedom (Default Model)</i>	52
Tabel 4. 10 Menilai <i>Goodness of Fit</i>	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	27
Gambar 4. 1 Diagram Alur.....	48
Gambar 4. 2 Diagram Alur.....	49
Gambar 4. 3 Nilai Batas <i>Mahalanobis Distance</i>	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	79
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	84
Lampiran 4. Uji Validitas.....	86
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	87
Lampiran 6. Model Penelitian.....	88
Lampiran 7. Uji Normalitas	89
Lampiran 8. Uji <i>Outliers</i>	90
Lampiran 9. <i>Degree of Freedom</i>	95
Lampiran 10. <i>Goodness of Fit</i>	96
Lampiran 11. Uji Hipotesis	97
Lampiran 12. Uji Turnitin.....	100