

**Strategi Pemasaran Sosial Program Kawasan Tanpa Rokok (KTR) oleh
Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dalam Mengurangi Kebiasaan
Merokok Sembarangan**

**(Studi Kasus Kelurahan Bebas Asap Rokok di Kota Yogyakarta Tahun
2018-2019)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

SYIFA NABILLA

20160530062

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada

Hari : Rabu

Tanggal : 08 Juli 2020

Tempat : Zoom (Daring)

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn

Penguji I

Penguji II

Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., M.A Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Tanggal, 08 Juli 2020

Mengesahkan,

Haryadi Arief Nur Rasvid, S. IP., M. Sc.

NIK. 197011221199702163051

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PENGESAHAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Syifa Nabilla
Nomor Mahasiswa : 20160530062
Konsentrasi : *Public Relation*
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI PEMASARAN PROGRAM KAWASAN TANPA ROKOK OLEH DINAS KESEHATAN KOTA YOGYAKARTA PADA TAHUN 2018-2019” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta, 2020

Syifa Nabilla.

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al Baqarah 2: 216)

Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.” (QS. Al-Insyirah : 7)

“Dahulukan Allah, Libatkan Allah dalam segala urusan, maka Allah akan memudahkan urusanmu.”-

Syifa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak akan bisa berjalan dengan baik dan lancar tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dan mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT, atas segala takdir dan skenario hidup yang sangat indah, atas kekuatan dan kemudahan yang diberikan dalam penyusunan skripsi ini, saya haturkan ucapan terima kasih tertinggi.
2. Untuk orang tua tercinta, skripsi ini tete persembahkan untuk Ummi dan ayah yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, ridho, materi dan cinta kasih yang tidak terhingga . terimakasih Ummi Ayah gapernah bosan jadi motivator dan selalu memberikan dukungan untuk tete
3. Untuk saudara-saudariku, Aa daffa dan Adek shohwah. yang memberikan dukungan dengan penuh kasih dan begitu manis .
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos. M.Sn dosen pembimbing yang telah banyak memberikan waktu, ilmu dan tenaganya dalam membantu penulisan skripsi ini.
5. Untuk teman-temanku yang tersayang, terimakasih aku ucapkan penuh cinta untuk inun, mila, olan dan baraa, untuk semua doa, dukungan, hiburan saksi hidupku dari awal tinggal di jogja sampai lulus sekarang. Semoga segala hajat dan cita-cita kalian senantiasa dimudahkan oleh Allah Swt yaa. Aminnn
6. Untuk Rudy Afriansyah, terimakasih banyak atas dukungan, teguran, kesabaran juga ceramah 10 Sks nya sejak kelas 1 SD hihi

7. Untuk Nabila Hilma. Bil hanya Allah yaa yang bisa membalas segala kebaikan kamu. Mulai tinggal di kosan yang sama saling berbagi sampe dibantuin cari data buat skripsi ini.
8. Untuk kalian penjaga penjaga ku di jogja Dimas, Rizki Al. yang tenaganya selalu bisa kuandalkan untuk go Friend atau minta tolong ini itu, makasii sudah sabar mendengarkan sambatanku yaa. Semoga Allah membalas dengan sebai-baiknya balasan aamin
9. Sahabat-sahabat saya dalam berjuang saat kuliah dan saat proses penyusunan skripsi ini, yang bahkan rela begadang demi tercapainya target, inun, ais, adit, shara, dan semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
10. Mbak tercinta dan teman-teman satu lingkaran yang selalu menjadi tempat curhat dan ‘charger’ walau hanya bertemu sepekan sekali.
11. Keluarga tersayang saya, Proyek Ekspedisi Nusantara (PENA), saya sangat bersyukur bisa menjadi bagian dari keluarga ini, semoga tetap solid dan kompak.
12. Keluarga besar DPM KM UMY 2018-2019, BEM FISIPOL UMY 2017-2018, LPPM NUANSA 2016-2019 dan KAMMI Komisariat UMY yang banyak memberikan inspirasi dan pelajaran yang sangat berharga.
13. Serta semua pihak dan nama-nama yang tidak bisa saya tulis satu persatu di halaman ini, saya ucapkan, terima kasih banyak. Semoga Allah selalu membalas kebaikan kalian dengan kebaikan yang jauh lebih melimpah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb. Rasa syukur dan terima kasih yang tak terkira tercurah kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Sosial Program Kawasan Tanpa Rokok oleh Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dalam mengurangi Kebiasaan Merokok Sembarangan pada Tahun 2018-2019"

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn yang telah banyak memberikan waktu, ilmu dan tenaganya dalam membantu penyusunan skripsi ini.. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar bisa bermanfaat dan menjadi perbaikan bagi kedepannya. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu penulis dengan penuh ketulusan mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, Maha Suci Allah yang senantiasa memberikan rahmat, karunia dan Hidayah-Nya, yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran dalam berbagai proses;
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Bapak Dr. Ir. Sukamta, M.T., IPM. selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
4. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
5. Bapak Drs. Husni Amriyanto Putra, M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
6. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
7. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan serta masukan dalam proses penyusunan skripsi ini;
8. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., M.A selaku dosen penguji I yang telah memberikan kritik serta arahnya terhadap materi skripsi ini;

9. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik serta arahannya terhadap materi skripsi ini;
10. Seluruh bapak dan ibu dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas ilmu serta pengalamannya selama ini;
11. Seluruh karyawan dan staff TU dan Pengajaran Ilmu Komunikasi UMY atas segala pelayanan terbaiknya;
12. Semua pihak yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dan pahala dari Allah SWT, aamiin.

Yogyakarta, 14 Juli 2019

Syifa Nabilla

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Public Relation

Syifa Nabilla

Strategi Pemasaran Sosial Kawasan Tanpa Rokok (KTR) oleh Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dalam Mengurangi Kebiasaan Merokok Sembarangan Tahun 2018-2019

Tahun Skripsi: 2020, 158 Halaman

Referensi: 6 Buku + 10 Situs Web + 3 Tesis + 10 Jurnal

Kawasan Tanpa Rokok adalah ruangan atau area yang dinyatakan dilarang untuk kegiatan merokok atau kegiatan memproduksi, menjual, mengiklankan, dan/atau mempromosikan produk tembakau. Kawasan Tanpa Rokok merupakan program nasional yang digagas oleh Kementerian Kesehatan dalam upaya perlindungan untuk masyarakat terhadap risiko ancaman gangguan kesehatan karena lingkungan tercemar asap rokok.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implementasi strategi pemasaran sosial yang digunakan oleh Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dalam Program Kawasan Tanpa Rokok, berdasarkan permasalahan perokok di Kota Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran sosial Kawasan Tanpa Rokok yang digunakan oleh Dinas Kesehatan di Kota Yogyakarta pada tahun 2018-2019. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Penelitian ini dilakukan di Kantor Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta, serta di beberapa kelurahan di Kota Yogyakarta yang sudah bebas asap rokok.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi pemasaran sosial yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan yaitu bersifat secara langsung atau tatap muka seperti penyuluhan, sosialisasi dan pendampingan, dan juga bekerjasama dengan beberapa Komunitas dan OPD. hal ini dilaksanakan oleh Dinas Kesehatan karena masyarakat cenderung lebih aktif ketika dilakukan komunikasi secara langsung.

Kata kunci: Strategi, Pemasaran Sosial, Dinas Kesehatan, Kawasan Tanpa Rokok

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Communication Science Departement

Public Relation

Syifa Nabilla

Strategi Pemasaran Sosial Kawasan Tanpa Rokok (KTR) oleh Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dalam Mengurangi Kebiasaan Merokok Sembarangan Tahun 2018-2019

Year of Thesis : 2020, 158 Pages.

References: 6 Books + 10 Websites + 3 Theses + 10 Journals

The non-smoking area is a room or area that is otherwise prohibited for smoking or the activities of producing, selling, advertising, and/or promoting tobacco products. The non-smoking area is a national program initiated by the Ministry of Health in the protection efforts of the public against the risk of health disturbance threats due to the polluted environment of cigarette smoke.

This research aims to describe the implementation of social marketing strategy used by the Yogyakarta City Health Office in the non-smoking area Program, based on the problem of smokers in Yogyakarta. The purpose of this research is to know how the social marketing strategy of the non-smoking area used by the health office in Yogyakarta in 2018-2019. This research uses qualitative methods using a case study approach. This research was conducted in Yogyakarta City Health office, as well as in several Kelurahan in Yogyakarta which is already non-smoking.

The results of this research show that the social marketing strategy conducted by the health office is directly or face-to-face such as counseling, socialization and mentoring, and also cooperate with several communities and OPD. It is implemented by the health office because the community tends to be more active when the communication is done directly.

Keywords: strategy, social Marketing, Office of Health, non-smoking area

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
a) Bagi Penulis	12
b) Bagi Dinas terkait	12
E. Kajian Pustaka	13
1. Pemasaran Sosial	13
2. Elemen Dalam Pemasaran Sosial	16
a. Product.....	17
b. Promotion	19
c. Place.....	21
d. Price	23
e. Policy	25

f. Partnership	26
3. Tahapan-tahapan dalam Pemasaran Sosial	28
4. Program Perencanaan Pemerintah	32
F. Penelitian Terdahulu	34
G. Metode Penelitian	36
1. Jenis Penelitian	36
2. Teknik Pengumpulan Data.....	37
a) Wawancara Mendalam	37
b) Studi Dokumentasi.....	38
3. Informan Penelitian	39
4. Lokasi Penelitian	40
5. Jenis Data	40
6. Teknik Analisis Data.....	41
a) Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	41
b) Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	42
c) Penarikan Kesimpulan dan saran (<i>Conclusion drawing and verification</i>).....	42
7. Uji Validitas Data.....	42
BAB II 44	
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	44
A. Gambaran Umum Wilayah Kota Yogyakarta	44
1. Keadaan Geografi.....	44
2. Pembagian Wilayah Kota Yogyakarta	45
3. Keadaan Demografis	45
4. Pendidikan.....	46
5. Sosial Ekonomi.....	47
6. Sarana Pelayanan Kesehatan.....	47
B. Sejarah Dinas Kesehatan DI Yogyakarta	48
C. Visi dan Misi.....	49
1. Visi.....	49