

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN TIPE KONSUMEN MUSLIM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TANPA LABELISASI
HALAL**

(Studi Kasus Pada Konsumen Muslim *BreadTalk* Malioboro *Mall* Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna

memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Widya Sundari Rofiah

NPM : 20170730043

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 28 Juni 2021

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum. wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Widya Sundari Rofiah

NPM : 20170730043

Judul : **PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN TIPE KONSUMEN MUSLIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TANPA LABELISASI HALAL (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim BreadTalk Malioboro Mall Yogyakarta)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera di munaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum. wr.wb.

Pembimbing



Dr. Syakir Jamaluddin, M.A.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangandi bawah ini:

Nama : Widya Sundari Rofiah

NPM : 20170730043

Judul : **PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN TIPE KONSUMEN MUSLIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TANPA LABELISASI HALAL (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim BreadTalk Malioboro Mall Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Widya Sundari Rofiah

MOTTO

“...Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya...”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“Kamu tidak perlu menjadi luar biasa untuk memulai, tapi kamu harus memulai untuk menjadi luar biasa”

(Zig Ziglar)

“Pekerjaan - pekerjaan kecil yang selesai dilakukan lebih baik daripada rencana - rencana besar yang hanya didiskusikan”

(Peter Marshall)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini kepada:

Kedua orang tua tercinta Alm. Bapak Sudarman dan Almh. Ibu Oneng Rohayati yang telah bahagia di sisi Allah SWT.

Kedua kakakku, Veries Sudarisman dan Agung Nugroho yang telah merawat, membimbing dan mensupport dalam keadaan apa pun.

Kedua keponakanku, Raditya Putra Perdana dan Muhammad Raihan Askar yang lucu-lucu menggemaskan dan pintar.

Nenekku tersayang, Yayah Siti Komariah yang tidak pernah lelah memberikan nasihat terbaik.

M Arizal Usin yang telah mendampingi, memberikan dukungan, menyemangati dan selalu ada dalam keadaan sedih dan senang.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Alhamdulillah dengan mengucap puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN TIPE KONSUMEN MUSLIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TANPA LABELISASI HALAL (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim BreadTalk Malioboro Mall Yogyakarta)”**. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada junjungan nabi besar Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat-sahabat, dan ummatnya.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan, saran, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan saran kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Amelia Pratiwi, S.E., M.E selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dalam memberikan saran selama peneliti menjadi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
6. Seluruh karyawan Fakultas Agama Islam yang telah membantu peneliti dalam mengurus kelancaran penyusunan skripsi.
7. Kedua orang tua, kakak-kakak dan keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang dan semangat.
8. Teman-teman Eksya 2017 yang telah memberikan pengalaman selama perkuliahan.
9. Sahabat-sahabat, Dhea Vallery Dilanza, Fatin Maulidah, Azmia Rahmah dan Elawati yang telah memberikan kenangan yang sangat indah selama di Jogja.
10. M Arizal Usin yang telah mendampingi dan selalu mensupport dalam keadaan apa pun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan tidak sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan diperlukan untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap agar skripsi ini berguna bagi banyak pihak.

Wassalamualaikum wr. wb.

Yogyakarta, 26 Juni 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Widya Sundari Rofiah', written in a cursive style.

Widya Sundari Rofiah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Batasan Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Landasan Teori.....	13
1. Perilaku Konsumen	13
2. Perilaku Konsumen Muslim.....	15
3. Harga	17
4. Promosi.....	20
5. Tipe Konsumen Muslim.....	23

6. Keputusan Pembelian	25
7. Labelisasi Halal	27
C. Kerangka Berpikir	29
D. Hipotesis.....	30
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi	32
2. Sampel	33
C. Teknik Pengumpulan Data.....	34
D. Jenis dan Sumber Data.....	36
1. Data Primer.....	36
2. Data Sekunder	36
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	38
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	39
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	41
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
1. Sejarah Malioboro <i>Mall</i> Yogyakarta	42
2. Sejarah BreadTalk	43
B. Gambaran Umum Responden	45
C. Uji Instrumen Penelitian	46
1. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	54
D. Pembahasan.....	59
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	59
2. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	60
3. Pengaruh Tipe Konsumen Muslim terhadap Keputusan Pembelian	61

4. Pengaruh Harga, Promosi dan Tipe Konsumen Muslim terhadap Keputusan Pembelian.....	62
BAB V.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4. 1 Logo Mal Malioboro	43
Gambar 4. 2 Logo BreadTalk	44
Gambar 4. 3 Output Model Pengukuran Uji Validitas.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	35
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4. 3 Hasil Average Variance Extracted (AVE)	48
Tabel 4. 4 Hasil Fornell-larcker Criterion.....	49
Tabel 4. 5 Hasil Cross Loading Indikator Variabel Harga.....	50
Tabel 4. 6 Hasil Cross Loading Indikator Variabel Promosi	51
Tabel 4. 7 Hasil Cross Loading Indikator Variabel Tipe Konsumen Muslim	51
Tabel 4. 8 Hasil Cross Loading Indikator Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 4. 9 Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	53
Tabel 4. 10 Hasil R Square	54
Tabel 4. 11 Hasil Path Coefficients.....	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Parsial	56
Tabel 4. 13 Hasil Cross-Validated Redundancy	59