

**Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Kecerdasan Emosional, Perilaku
Sosial dan Perilaku Keagamaan Generasi Z di SMA Muhammadiyah 2
Yogyakarta**

Tesis

Diajukan Oleh:

Safaroh Ivory Fananda, S.Sos

NIM. 20181010015



**PSIKOLOGI PENDIDIKAN ISLAM
MAGISTER STUDI ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

**Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Kecerdasan Emosional, Perilaku
Sosial dan Perilaku Keagamaan Generasi Z di SMA Muhammadiyah 2
Yogyakarta**

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Studi Islam (M.S.I)
dalam Bidang Psikologi Pendidikan Islam

Diajukan oleh:

Safaroh Ivory Fananda, S.Sos

NIM. 20181010015



PROGRAM STUDI MAGISTER STUDI ISLAM

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Safaroh Ivory Fananda, S.Sos

NIM : 20181010015

Alamat: Jalan KS Tubun Gang.07, RT13, Dadi Mulya, Samarinda Ulu, Kalimantan Timur.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Kecerdasan Emosional, Perilaku Sosial dan Perilaku Keagamaan Generasi Z di SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta”** adalah benar-benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya dan disebutkan dalam Daftar Pustaka Acuan. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 21 Juli 2021

Yang menyatakan



Safaroh Ivory Fananda, S.Sos.

NIM. 20181010015

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan rasa syukur alhamdulillah pada Allah SWT. Maka saya persembahkan hasil karya penelitian tesis ini kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta ayah Lanang Suharif dan bunda Afrida yang selalu mendo'akan dan mendukung peneliti sehingga sampai detik sekarang ini dapat menempuh pendidikan sampai ke jenjang S2. Terimakasih atas rasa kasih sayang dan segala pengorbanan yang diberikan kepada saya, kasih mu tidak dapat terbalaskan.
2. Guru-guru dan dosen-dosen saya dari pendidikan dasar sampai dengan pendidikan tinggi, terimakasih yang sebesar-besarnya akan jasa-jasamu dan ilmu yang bermanfaat bagi saya.
3. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, lembaga pendidikan tinggi yang menemani perjalanan penulis menuntut ilmu selama 6 tahun.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ،

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي خَلَقَ الْإِنْسَانَ فِي أَحْسَنِ تَقْوِيمٍ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ الْمَالِكُ الْحَقُّ
الْمُبِينُ، وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ أَرْسَلَهُ رَحْمَةً لِّلْعَالَمِينَ وَصَلَّى اللَّهُ وَسَلَّمْ عَلَيَّ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ، وَ عَلَيَّ آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kasih dan sayang-Nya, memberikan kesehatan dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan baik, yang penulis beri judul “Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Kecerdasan Emosional, Perilaku Sosial dan Perilaku Keagamaan Generasi Z di SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta”.

Tujuan penyusunan tesis ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Studi Islam (M.S.I) Strata Dua pada Magister Studi Islam dengan konsentrasi Psikologi Pendidikan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan selesainya tesis ini, penulis berterima kasih atas bimbingan, dukungan serta doa yang telah diberikan, kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Sri Atmaja P. Rosyidi, M. Sc., Eng., P.hD., P. Eng. Selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Bapak Dr. Moh. Samsudin, M. Pd selaku Ketua Program Studi Magister Studi Islam
4. Bapak Dr. Nawari Ismail, M. Ag sebagai dosen pembimbing tesis I, terimakasih atas bimbingan nya selama pengerjaan tesis ini. yang telah memberikan masukan serta kritik kepada penulis sampai jadi sebuah penelitian
5. Ibu Dr. Dra. Siti Bahiroh, M.Si. selaku dosen pembimbing tesis II saya yang telah membimbing saya dengan sabar, yang telah memberikan saya masukan serta motivasi, hingga saya mampu menyelesaikan tesis saya ini.
6. Orang tua terhebat saya, Ayah Lanang Suharif dan Bunda Afrida yang telah mengajarkan saya banyak hal, yang telah memberikan dukungan luar biasa, yang telah memberikan kasih dan sayang yang tak terkira dan selalu memanjatkan doa untuk saya.
7. Segenap dosen dan staff Tata Usaha Magister Studi Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Informan Penelitian SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta yang sudah membantu penulis memberikan data
9. Sidik, Khanza, Renata, Zali, Yuni, Aisyah, Dita, Dina, Rayhanna, Suqma, Ghina, Aulia, Laila, Gustri dan teman-teman seperjuangan MSI 2018 yang sudah mewarnai hari-hari penulis
10. Keluarga Besar Kakek Abdul Karim dan Kakek Kasuri
11. Adek-adek lucu Adek Ilma dan Mas Aam

Saya sebagai peneliti merasa masih kurang dari kata baik, maka dari itu peneliti membuka saran dan kritik dari para pembaca sekalian. Agar karya penelitian ini dapat membangun khazanah ilmu baru dalam penelitian ini. Semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat untuk para pembaca yang budiman sekalian juga bermanfaat untuk lembaga pendidikan Islam.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan dari peneliti, kami mohon maaf yang sebesar-besarnya. Peneliti juga bertanggung jawab atas karya penelitian ini.

Yogyakarta, 30 Juli 2021
Penyusun



Safaroh Ivory Fananda, S.Sos.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
NOTA DINAS	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISI	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI

A. Tinjauan Pustaka	8
B. Kerangka Teori	18
1. Penggunaan Gadget	18
a. Pengertian Gadget	18
b. Fungsi Gadget	19
c. Dampak Penggunaan Gadget	20
d. Frekuensi Penggunaan Gadget	23
2. Kecerdasan Emosional	24
a. Pengertian Kecerdasan Emosional	24
b. Aspek Kecerdasan Emosional	26
c. Faktor Yang Mempengaruhi Kecerdasan Emosional	28
3. Perilaku Sosial	29
a. Pengertian Perilaku Sosial	29
b. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Sosial	31
c. Aspek Perilaku Sosial	34
d. Bentuk Perilaku Sosial	36
4. Perilaku Keagamaan	38
a. Pengertian Perilaku Keagamaan	38
b. Aspek Perilaku Keagamaan	40
c. Bentuk Perilaku Keagamaan	41
d. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Keagamaan	47
5. Generasi Z	49
a. Pengertian Generasi Z	49

b. Indikator Generasi Z	50
c. Karakteristik Generasi Z	50
C. Kerangka Berfikir	53
D. Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	56
B. Operasionalisasi Konsep	56
C. Jenis Variabel	57
D. Populasi dan Sampel	58
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Validitas dan Reliabilitas Instrument	61
G. Analisis Data	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Profil SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta	80
1. Sejarah SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta	80
2. Visi dan Misi	80
3. Letak Geografis	81
4. Struktur Organisasi	82
5. Kondisi Guru	82
6. Kondisi Siswa	83
7. Ekstrakurikuler	84
8. Sarana Prasarana	85
B. Analisis Deskriptif	86
1. Kecerdasan Emosional Siswa	86
2. Perilaku Sosial Siswa	88
3. Perilaku Keagamaan Siswa	91
C. Uji Hipotesis Penelitian	94
1. Analisis Regresi Linier Sederhana	94
a. Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Kecerdasan Emosional Siswa SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta	94
b. Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Perilaku Sosial Siswa SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta	97
c. Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta	99
D. Pembahasan Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Kecerdasan Emosional, Perilaku Sosial dan Perilaku Keagamaan	101
1. Kecerdasan Emosional Siswa SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta	101
2. Perilaku Sosial Siswa SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta	103
3. Perilaku Keagamaan Siswa SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta ..	104
4. Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Kecerdasan Emosional Siswa SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta	106
5. Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Perilaku Sosial Siswa SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta	107

6. Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta	110
---	-----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik perilaku generasi Bencsik dan Machova 2016	51
Tabel 2. Data populasi dan sampel SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta 2020/2021	59
Tabel 3. Pembobotan Angket Penelitian	60
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Item Instrument Penelitian	63
Tabel 5. Koefisien Reliabilitas Sugiyono	66
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 7. Kisi-kisi Instrument Penelitian Pengaruh Gadget	68
Tabel 8. Kisi-kisi Instrument Penelitian Kecerdasan Emosional	69
Tabel 9. Kisi-kisi Instrument Penelitian Perilaku Sosial	69
Tabel 10. Kisi-kisi Instrument Penelitian Perilaku Keagamaan	69
Tabel 11. Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Variable X dan Y1	72
Tabel 12. Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Variable X dan Y2	73
Tabel 13. Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Variable X dan Y 3	74
Tabel 14. Uji Linearitas variable X dan Y1	76
Tabel 15. Uji Linearitas variable X dan Y2	76
Tabel 16. Uji Linearitas variable X dan Y3	77
Tabel 17. Jumlah Guru SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta 2020/2021 ..	83
Tabel 18. Jumlah Siswa SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta 2020/2021 ...	83
Tabel 19. Hasil Analisis Deskriptif Variable Kecerdasan Emosional	86
Tabel 20. Indikator Kecerdasan Emosional Siswa SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta	87
Tabel 21. Hasil Analisis Deskriptif Variable Perilaku Sosial	89
Tabel 22. Indikator Perilaku Sosial Siswa SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta	90
Tabel 23. Hasil Analisis Deskriptif Variable Perilaku Keagamaan	92
Tabel 24. Indikator Perilaku Keagamaan Siswa SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta	93
Tabel 25. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Penggunaan Gadget dan Kecerdasan Emosional	95
Tabel 26. Interval Koefisien	95
Tabel 27. Hasil ANOVA	96
Tabel 28. Hasil Koefisien	96
Tabel 29. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Penggunaan Gadget dan Perilaku Sosial	97
Tabel 30. Interval Koefisien	97
Tabel 31. Hasil ANOVA	98
Tabel 32. Hasil Koefisien	98
Tabel 33. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Penggunaan Gadget dan Perilaku Keagamaan	99

Tabel 34. Interval Koefisien	100
Tabel 35. Hasil ANOVA	100
Tabel 36. Hasil Koefisien	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berfikir	54
Gambar 2. Uji Normal P-Plot X dan Y1	72
Gambar 3. Uji Normal P-Plot X dan Y2	73
Gambar 4. Uji Normal P-Plot X dan Y3	75
Gambar 5. Kecerdasan Emosional Siswa	88
Gambar 6. Perilaku Sosial Siswa	91
Gambar 7. Perilaku Keagamaan Siswa	94