

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK  
(Studi pada Konsumen Rokok *Sampoerna* di Kabupaten Sleman)**

***THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON CIGARETTE  
PURCHASE DECISIONS  
(Study on Sampoerna Cigarette Consumers in Sleman Regency)***

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**Disusun Oleh:  
AJI WAHYUDI  
NIM 20140430200**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2021**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ROKOK**  
(Studi pada Konsumen Rokok *Sampoerna* di Kabupaten Sleman)

***THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON CIGARETTE  
PURCHASE DECISIONS***  
(*Study on Sampoerna Cigarette Consumers in Sleman Regency*)

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**Disusun Oleh:  
AJI WAHYUDI  
NIM 20140430200**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aji Wahyudi

Nim : 20140430200

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK (Studi pada Konsumen Rokok *Sampoerna* di Kabupaten Sleman)**”

merupakan hasil karya sendiri, di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga belum pernah terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dan diacu dalam naskah ini dan disebutkan di daftar pustaka. Selanjutnya apabila terdapat karya-karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau yang sudah diterbitkan oleh mahasiswa maka dari itu saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 April 2021



Aji Wahyudi

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Bapak & Ibu yang telah memberikan kasih sayang serta doa terbaik dan yang telah mendukung, memberikan semangat kepada Saya untuk terus berusaha melakukan sesuatu dengan ikhlas dan penuh dengan keseriusan.
- Sahabat dan teman-teman semuanya yang telah banyak membantu.

Terima kasih....

*“Try not to become a man of success, but a man of value”*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas berkah rahmat dan hidayahnya sehingga laporan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK”** dapat diselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu pada kesempatan ini disampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang diantaranya :

1. Bapak Dr.Ir. gunawan Budiyanto, M.P.selaku Rektor Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.
2. Bapak Rizal Yahya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, S.E.,M.Si.selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, S.E.,M.si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar memberikan arahan dan bimbingan.
5. Dosen dan Staf FEB Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.
6. Bapak dan Ibu serta keluarga besar tercinta yang senantiasa memberikan semangat serta doa terbaik.
7. Teman-teman se-angkatan Program Studi Ilmu Ekonomi.
8. Dan segenap pihak lainnya yang telah membantu kegiatan penelitian.

Semoga hasil karya tugas akhir ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 18 April 2021

Penulis



Aji Wahyudi

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan Bukan Plagiasi</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Motto</b> .....	<b>v</b>
<b>Persembahan</b> .....	<b>vi</b>
<b>Intisari</b> .....	<b>vii</b>
<i>Abstract</i> .....	<b>viii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xv</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	6
G. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>

A. Kajian Teori .....	9
1. Pemasaran .....	9
2. Konsep Pemasaran .....	10
3. Bauran Pemasaran.....	11
4. Teori Preferensi.....	13
5. Harga Produk .....	16
6. Kualitas Produk.....	20
7. Perilaku Konsumen.....	24
8. Keputusan Pembelian.....	32
B. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	38
C. Hipotesis Penelitian .....	39
a. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Rokok .....	39
b. Pengaruh Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Rokok.....	40
D. Kerangka Pemikiran .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Jenis Penelitian .....	42
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	42
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	42
D. Sumber Data .....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Variabel Penelitian.....	45
G. Definisi Operasional Variabel .....	45
H. Teknik Analisis Data .....	47
1. Uji Instrumen .....	47
a. Uji Validitas .....	47

b. Uji Reliabilitas .....	47
2. Uji Asumsi Klasik.....	48
a. Uji Normalitas.....	48
b. Uji Multikolinearitas .....	48
c. Uji Heteroskedastisitas.....	49
3. Analisis Regresi Berganda.....	49
4. Uji Ketepatan Model.....	50
a. Uji Simultan (Uji F).....	50
b. Uji Koefisien <i>R Square</i> .....	46
5. Uji Hipotesis (Uji t Parsial).....	51
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>52</b>
A. Sekilas PT HM Sampoerna.....	52
B. Profil Responden.....	54
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Hasil Analisis Data .....	57
1. Uji Instrumen .....	57
a. Uji Validitas .....	57
b. Uji Reliabilitas .....	58
2. Uji Asumsi Klasik.....	59
a. Uji Normalitas.....	59
b. Uji Multikolinearitas .....	59
c. Uji Heteroskedastisitas.....	60
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
4. Uji Ketepatan Model .....	63



a. Uji Simultan (F) .....	63
b. Uji Koefisien <i>R Square</i> .....	64
c. Uji Hipotesis / Parsial (t).....	65
B. Pembahasan .....	66
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
B. Keterbatasan Penelitian.....	69
C. Saran .....	69
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>70</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan .....	38
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	46
Tabel 4.1 Profil Responden (usia) .....	54
Tabel 4.2 Profil Responden (pekerjaan) .....	55
Tabel 4.3 Profil Responden (pendapatan).....	56
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas .....	57
Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 5.3 Hasil Uji Normalitas .....	59
Tabel 5.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
Tabel 5.5 Hasil Regresi Linear Berganda .....	62
Tabel 5.6 Hasil Uji Simultan (F).....	63
Tabel 5.7 Hasil Uji <i>R Square</i> .....	65
Tabel 5.8 Hasil Uji Parsial (t) .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Merek Rokok di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Kurva Marginal Utilitas .....	26
Gambar 2.2 Kurva Indeferen .....	28
Gambar 2.3 <i>Budget Line</i> .....	29
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 5.1 Grafik Scatterplot.....	61

\

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian .....	73
Lampiran 2 : Data Mentah Kuesioner.....	75
Lampiran 3 : Hasil Olah Data SPSS .....	84