

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA JOGJA ANGGUR PADA
MASA PANDEMI COVID-19 DAN PASCA PANDEMI COVID-19
KECAMATAN JETIS, KABUPATEN BANTUL, DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Galuh Samsi

20170220142

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS PERTANIAN

JURUSAN AGRIBISNIS

2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA JOGJA ANGGUR PADA
MASA PANDEMI COVID-19 DAN PASCA PANDEMI COVID-19
KECAMATAN JETIS, KABUPATEN BANTUL, DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai bagian dari persyaratan guna memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



**Disusun Oleh:
Galuh Samsi
20170220142**

**Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2021**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini saya Galuh Samsi, menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Agrowisata Jogja Anggur Pada Masa Pandemi Covid-19 Dan Pasca Pandemi Covid-19 Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta”. Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi ini murni dari gagasan, rumusan, penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali tim pembimbing
2. Penulisan skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis oleh orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan pada buku panduan skripsi
3. Pernyataan ini dibuat dengan sadar dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan Tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena skripsi ini serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 31 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Galuh Samsi

20170220142

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Agrowisata Jogja Anggur Pada Masa Pandemi Covid-19 Dan Pasca Pandemi Covid-19 Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari do’a, usaha, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Franci Risvansuna F., SP, MP selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, memebrikan semangat dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran dalam membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu Ir. Lestari Rahayu, MP selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktun, pikiran, serta perhatiannya dengan memberikan bimbingan dan masukan-masukan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini
3. Bapak Sutrisno, SP, MP selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan penilaian, saran dan masukan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan
4. Ibu dan bapak saya tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, do’a restu, dukungan dan semangat sehingga penulis mampu bertahan melewati semua ini dan menyelesaikan skripsi

5. Pengelola Agrowisata Jogja Anggur yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan informasi kepada penulis untuk memenuhi data dalam penelitian ini
6. Terima kasih kepada Ilham Danni Putera yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu menyebar kuesioner penelitian, memberi semangat, dukungan dan mendengarkan keluh kesah penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi
7. Orang-orang terdekat saya Dian, Lia, Viyan, Ranny, Ayu, dan Teteh Iski yang selalu memberikan dukungan, semangat dan mendengarkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi
8. Teman-teman Agribisnis C 2017 atas semangat dan kebersamaanya selama ini
9. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu apabila ada kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan skripsi ini, penulis menerima dengan senang hati. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya Mahasiswa Program Studi Agribisnis.

Yogyakarta, 30 Juli 2021



Galuh Samsi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	11
C. Kegunaan Penelitian.....	11
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	12
A. Tinjauan Pustaka	12
1. Pariwisata	12
2. Perencanaan Strategi	14
3. Strategi Pengembangan	15
4. Faktor Internal	19
5. Faktor Eksternal	19
B. Kerangka Pemikiran.....	20
III. METODE PENELITIAN.....	23
A. Metode Pengambilan Sempel.....	23
1. Penentuan Lokasi Penelitian	23
2. Teknik Penentuan Responden	24
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	25
C. Pembatasan Masalah	26
D. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	26
E. Teknik Analisis Data.....	30
1. Tahap Evaluasi Faktor dan Matriks.....	31
2. Tahap Analisis Data	35

3. Tahap Pengambilan Keputusan	37
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	39
A. Sejarah Agrowisata Jogja Anggur.....	39
B. Visi dan Misi Agrowisata Jogja Anggur	40
C. Stuktur Organisasi Agrowisata Jogja Anggur.....	40
D. Fasilitas Agrowisata Jogja Anggur	42
E. Bidang Kegiatan Agrowisata Jogja Anggur.....	43
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Analisis Lingkungan Perusahaan.....	47
1. Analisis Faktor Internal	47
2. Analisis Faktor Eksternal.....	54
B. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Acaman.....	58
C. Analisis Matriks IFE dan EFE	70
D. Analisis Matriks Internal Eksternal (IE).....	74
E. Analisis SWOT	75
F. Analisis QSPM.....	82
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91
Lampiran 1. Dokumentasi Fasilitas Agrowisata Jogja Anggur.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah kunjungan wisatawan ke D.I.Y	3
Tabel 2. Jumlah Responden Internal dan Eksternal	24
Tabel 3. Format Pemberian Faktor Internal	32
Tabel 4. Format Pemberian Faktor Eksternal	32
Tabel 5. Format Pemberian Rating Kelemahan dan Ancaman	33
Tabel 6. Format Pemberian Rating Kekuatan dan Peluang	33
Tabel 7. Format Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	33
Tabel 8. Format Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	34
Tabel 9. Matriks QSPM (Matriks Perencanaan Strategi Alternatif)	38
Tabel 10. Fasilitas Agrowisata Jogja Anggur	42
Tabel 11. Harga bibit dan buah anggur Agrowisata Jogja Anggur.....	45
Tabel 12. Tarif Harga Fasilitas Agrowisata Jogja Anggur	50
Tabel 13. Penilaian Pengunjung Terhadap Harga Tiket	50
Tabel 14. Ketersediaan Fasilitas Agrowisata Jogja Anggur	53
Tabel 15. Lokasi Agrowisata Jogja Anggur.....	60
Tabel 16. Keramahan Pengelola Terhadap Pengunjung	61
Tabel 17. Media Informasi Mengenai Agrowisata Jogja Anggur.....	65
Tabel 18. Analisis <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	71
Tabel 19. Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	73
Tabel 20. Hasil Analisis Matriks SWOT	76
Tabel 21. Matriks QSPM pada masa pandemi Covid-19.....	83
Tabel 22. Analisis QSPM pasca pandemi Covid-19	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan jumlah kunjungan wisatawan ke DIY 2018-2020.....	4
Gambar 2. Skema Kerangka pemikiran	22
Gambar 3. Matriks IE.....	35
Gambar 4 Analisis SWOT	37
Gambar 5. Struktur organisasi Agrowisata Jogja Anggur	41
Gambar 6. Hasil Matriks Internal dan Eksternal (IE)	75
Gambar 7. Akses Masuk Agrowisata.....	91
Gambar 8. Kebun Anggur Agrowisata Jogja Anggur.....	91
Gambar 9. Aula Agrowisata Jogja Anggur.....	92
Gambar 10. Tempat Penjualan Bibit Agrowisata	92
Gambar 11. Toilet Agrowisata.....	93
Gambar 12. Tempat Parkir Agrowisata	93
Gambar 13. Coffee Shop Agrowisata	93

