

**PENGARUH *HALAL IMAGE*, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH  
KLINIK KECANTIKAN**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (SE) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

**Zahrah Irma Rahmawati**

**NIM : 20170730152**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : ZAHRAH IRMA RAHMAWATI

Nomor Mahasiswa : 20170730152

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH HALAL IMAGE, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM  
MEMILIH KLINIK KECANTIKAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya di skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Zahrah Irma Rahmawati

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kita rahmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesehatan sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak yang bersifat langsung maupun tidak langsung, tugas akhir ini tidak akan terselesaikan. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan dan kelancaran dalam menempuh studi S1 serta mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Suharto, Ibu Sukanti, Amd dan Ayah Ucil Hastriantara, S.E yang selalu memberikan doa, semangat, mengingatkan untuk mengerjakan skripsi, serta dukungan untuk keberhasilan menempuh studi S1.
3. Kakak-kakak saya yaitu Doni Hartavian dan Muhammad Arif Hartavian, S.H, serta adik saya Muhammad Nibras yang selalu memberikan doa, dukungan dan bantuan selama menempuh kuliah dan mengerjakan skripsi.
4. Bapak Muhammad Zakiy, S.E.I, M.S.I, selaku dosen pembimbing yang selama ini dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, masukan serta saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

5. Rektor beserta Dekan, segenap dosen dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan tulus kepada penulis untuk memperoleh pengetahuan yang lebih baik.
6. Adik sepupu saya Nora Ervina yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
7. Sahabat-sahabat saya SMA yaitu Silfiya, Rizky, Faiza, Yora dan seluruh sahabat IQ yang selalu mendoakan dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat-sahabat saya di perkuliahan yaitu Anisa Nur, Fitri, Juwita, Innas, Annisa Amalia, Syahid dan seluruh sahabatku di kelas EPI C yang selalu memberikan dukungan, semangat dan bantuan selama menempuh studi S1.
9. Mas Aditya Putradiano, S.H yang telah memberikan semangat dan membantu menyelesaikan skripsi di tahap akhir ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi terciptanya kesempurnaan skripsi ini agar dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 21 Oktober 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Penyusun

## DAFTAR ISI

NOTA DINAS .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	ix
<b>BAB I 3</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>3</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>3</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
1. Praktis .....	8
2. Teoritis .....	9
<b>BAB II 10</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
<b>A. Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>10</b>
<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>10</b>
<b>B. Landasan Teori .....</b>	<b>14</b>
1. <i>Theory Planned of Behavior</i> .....	14
2. Perilaku Konsumen .....	16
3. <i>Islamic Branding</i> .....	19
4. Persepsi Harga .....	20
5. Promosi .....	22
<b>C. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>25</b>
<b>D. Pembentukan Hipotesis .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB III 28</b>	
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
<b>A. Jenis Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>B. Subjek dan Objek Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>C. Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>29</b>
<b>D. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>30</b>

<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>30</b>
<b>F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>G. Uji Validitas dan Reabilitas.....</b>	<b>33</b>
1. Uji Validitas .....	33
2. Uji Reliabilitas .....	34
<b>H. Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>34</b>
1. Uji Normalitas.....	34
2. Uji Multikolonieritas.....	35
3. Uji Heteroskedastisitas.....	35
<b>I. Analisis Data dan Uji Ketepatan .....</b>	<b>35</b>
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
2. Uji Ketepatan Model.....	37
<b>BAB IV 38</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
<b>A. Deskripsi Hasil Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>B. Hasil Uji Kualitas Instrumen .....</b>	<b>40</b>
<b>C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>43</b>
<b>D. Hasil Penelitian.....</b>	<b>47</b>
<b>E. Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>49</b>
<b>BAB V 54</b>	
<b>PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>54</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>55</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</b>	<b>.....9</b>
<b>Tabel 3.1 Skala Likert</b>	<b>.....30</b>
<b>Tabel 4.1 Hasil Uji Reabilitas</b>	<b>.....41</b>
<b>Tabel 4.2 Hasil Uji Tes Kolmogorov-Smirnov</b>	<b>.....43</b>
<b>Tabel Hasil 4.3 Uji Multikolonieritas</b>	<b>.....44</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas</b>	<b>.....45</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Uji t</b>	<b>.....46</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi</b>	<b>.....48</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....</b>	<b>15</b>
<b>Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 4.1 Tabel Demografi Responden .....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 4.2 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 4.3 Hasil Analisis Grafik Normal P-Plot.....</b>	<b>42</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>KUESIONER PENELITIAN</b>	<b>62</b>
<b>HASIL KUESIONER</b>	<b>66</b>
<b>HASIL UJI VALIDITAS HALAL IMAGE</b>	<b>76</b>
<b>HASIL UJI VALIDITAS HARGA</b>	<b>77</b>
<b>HASIL UJI VALIDITAS PROMOSI</b>	<b>77</b>
<b>HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>	<b>78</b>
<b>HASIL UJI RELIABILITAS HALAL IMAGE</b>	<b>79</b>
<b>HASIL UJI RELIABILITAS HARGA</b>	<b>79</b>
<b>HASIL UJI RELIABILITAS PROMOSI</b>	<b>80</b>
<b>HASIL UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>	<b>80</b>
<b>HASIL UJI NORMALITAS</b>	<b>81</b>
<b>HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS</b>	<b>82</b>
<b>HASIL UJI HETEROSEDASTISITAS</b>	<b>83</b>
<b>HASIL UJI T</b>	<b>83</b>
<b>HASIL KOEFISIEN DETERMINASI</b>	<b>84</b>