

**MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO YOUTUBE AKUN KANG PARDI
PRABOWO DALAM MEMPROMOSIKAN KOTA PONOROGO**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :
Raga Suskaprasta Mahardika
20140530221**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Raga Suskaprasta Mahardika

NIM : 20140530221

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Broadcasting*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Judul Skripsi : Manajemen Produksi Video Youtube Akun kang Pardi
prabowo dalam Mempromosikan kota Ponorogo

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 16 April 2021
Yang Membuat Pernyataan



Raga Suskaprasta M

MOTTO

Knowledge is power. -**INVOKER**

HALAMAN PERSEMBAHAN

- ✧ Allah SWT. Terima kasih atas segala rahmat dan hidayah yang engkau berikan kepada hamba selama ini. Terima kasih karena sudah memberikan kemudahan, kesehatan, dan melancarkan penulisan dalam skripsi ini.
- ✧ Mamah dan Papah. Terima kasih atas semangat, dukungan, doa, kasih sayang, dari saya kecil hingga saat ini. Terima kasih sudah menjadi orang tua terbaik dalam kehidupan Raga dan selalu ada untuk Raga. Terima kasih karena sudah menunggu dan memberikan segalanya sampai bisa menyelesaikan skripsi ini. Raga bisa sampai di titik ini berkat papa sama mama. skripsi ini ko persembahkan kepada kedua orang tua saya.
- ✧ Untuk Wengky suska Asmara Putra, terima kasih sudah menjadi kakak yang slalu membantu saya dalam masalah apapun.
- ✧ Terima kasih buat buk ci, mak ing, mbah nem dan pak dar yang semasa kecil mau merawat Raga dan kalau Raga pulang slalu didoin agar skirpsinya lancer dan diberi cemilan buat dimakan oleh oleh ke jogja.
- ✧ Keluarga besar di Akun Youtube Kang pardi prabowo. Terima kasih karena sudah atas supportnya sehingga dapat terlahir skripsi ini
- ✧ Terimakasih kepada Anak Anak Team Hore Bang fadil yang ngajarin main game dan ngurus skirpsi , Pange yang slalu nemenin dateng ke kos bawain makanan dan slalu membantu semua hal Bang Ical yang ngajarin ngedit, Izul temen satu kosan yang palik baik bantu skirpsi dari 0 slalu bantu juga kalau ada masalah . Kamil yang slalu ngisi Dota plus pas TI yang terakhir Kefas yang membantu saya mengerjakan skripsi dan memperlambat kelulusan saya karena diajak main Dota tiap malam
- ✧ Terimakasih juga untuk temen masa kecil saya latif yang slalu gw reptin pas cari data skripsi terus nongkrong pun masih ditraktir, Didin nih tetangga yang udah dianggap saudaralah meskipun susah ditemui kalau balik tapi kalau balik rumah pasti teriak teriak dari samping rumah ngajakin nongkrong.

- * Terimakasih untuk temen temen ponorogo yang dulu satu kontrakan Danang Gading Tatang dan Afif pertama di jogja tinggal nya sama anak anak ponorogo juga.
- * Terimakasih juga buat aksara Rupa Tejo,esta dan Iqbal yang slalu nanyain progress skirpsi, merasa ada alarm skirpsian
- * Terima kasih untuk temen-temen kosan Jummy, Nanda, faza, Latif, Oki, izul nadiv dan miftah

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur dihaturkan kehadirat Allah SWT, atas segala berkah kesempatan dan kasih sayang yang diberikan. Shalawat serta salam tak lupa dikirimkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, atas perjuangannya sehingga saat ini kita terlepas dari zaman jahiliyah. Alhamdulillah dengan selesainya skripsi maka semakin dekatlah menuju tahapan selanjutnya. Skripsi yang berjudul ***“Manajemen Produksi Akun Video Youtube kang Pardi Prabowo dalam Mempromosikan Kota Ponorogo ”***, guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1), Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini tidak akan bisa terselesaikan tanpa adanya bantuan dan doa dari berbagai pihak. Karenanya peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT. Satu-satunya Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang di muka bumi ini. Maha Pemberi Segala keinginan umatnya, terima kasih atas segala kesempatan dan kepercayaan yang telah Engkau berikan hingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan matang Ya Rabb.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi. Terima kasih atas segala dukungan dan kesempatan yang sudah diberikan, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
3. Zuhdan Aziz SIP, M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi. Terima kasih ibu, karena sudah memberikan saya kesempatan dan dukungan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
4. Pak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing. Terima kasih banyak Mas, karena sudah percaya bahwa peneliti bisa melalui ini semua. Terima kasih banyak Mas sudah membimbing peneliti hingga sejauh ini, terima kasih untuk segala pencerahan dan ilmu yang sudah diberikan Mas. Peneliti tidak bisa menyelesaikan ini tanpa bantuan Mas Jun

5. Mas Budi Dwi Arifianto S.sn M.Sn. selaku dosen penguji sejak ujian proposal. Terima kasih atas segala masukan, dan saran membangun yang telah diberikan.
6. Mas Muhammad Muttaqien S.I.Kom., M.Sn. selaku dosen penguji ujian proposal hingga ujian skripsi. Atas segala perhatian dan masukan yang diberikan sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan lebih baik.
7. Dosen-dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, atas segala waktu dan kesabaran yang telah diberikan. Atas segala ilmu dan dukungannya. Peneliti tidak akan bisa melalui semua ini tanpa bantuan dari Bapak dan Ibu Dosen.
8. Pak Jono, Pak Yuni, Pak Mur dan mbak siti. Terimakasih atas waktunya, yang terus-menerus bersedia untuk direpotkan. Sejak mulai mengurus persiapan skripsi, revisi-revisi hingga mencapai tahap akhir.
9. Semua pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini, yang belum bisa peneliti sebutkan satu per satu disini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaan, oleh sebab itu peneliti tetap mengharapkan kritik, saran, dan masukan. Sehingga nantinya skripsi ini berguna bagi penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, Juni 2021
Penulis

Raga suska P.M

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
F. Metode Penelitian.....	17
G. Sistematika Penulisan	23
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	24
A. Sejarah dan Perkembangan Youtube	24
B. Channel Kang Pardi	28
C. Visi dan Misi Channel Kang Pardi	29
D. Struktur Organisasi Channel Kang Pardi	29
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Sajian Data	31
1. Penyusunan konsep video blog	32
2. Pra Produksi Video Blog Youtube	36
3. Produksi	39
4. Paska Produksi	43
B. Pembahasan.....	52
1. Konsep Video Blog	53
2. Pra-Produksi Video Blog Channel Youtube	55
3. Produksi Video Blog Channel Youtube.....	57
4. Paska Produksi Video Blog Youtube	59

BAB IV PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komponen Analisis Data Model Interaktif	21
Gambar 2. 1 Tampilan Awal Channel Youtube Kang Pardi.....	28
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Channel Kang Pardi	30
Gambar 3. 1 List Produksi Konten Youtube Kang Pardi Prabowo	38
Gambar 3. 2 Briefing Talent di Lokasi Produksi	41
Gambar 3. 3 Salah satu adegan produksi channel Kang Pardi Prabowo	42
Gambar 3. 4 Proses Editing Video Blog Pada Channel Kang Pardi Prabowo.....	45
Gambar 3. 5 Proses Editing Video Blog Pada Channel Kang Pardi Prabowo.....	45
Gambar 3. 6 Insight Youtube Channel Kang Pardi Prabowo	47
Gambar 3. 7 Data Durasi Tayangan Channel Kang Pardi Prabowo	48
Gambar 3. 8 Tampilan pengaturan keyword pada Video Youtube.....	49
Gambar 3. 9 Polling channel Kang Pardi.....	50
Gambar 3. 10 Berkumpul dengan Youtuber Lainnya	51
Gambar 3. 11 Model Manajemen Produksi Vlog Youtube.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Youtuber konten vlog kebudayaan di Indonesia.....	3
--	---