

**PENGARUH PENERAPAN PEMASARAN HIJAU TERHADAP  
CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH  
LINGKUNGAN**

**(Studi pada Pelanggan Adidas di DI Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF APPLICATION OF GREEN MARKETING ON BRAND  
IMAGE AND AN ENVIRONMENTAL FRIENDLY PURCHASE DECISION***

***(Study on Adidas Customers in DI Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**ABDUL AZIZ**

**20160410206**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Abdul Aziz

NIM : 20160410206

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Kampus : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : **PENGARUH PENERAPAN PEMASARAN HIJAU TERHADAP CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (Studi pada Pelanggan Adidas di DI Yogyakarta)**

Menyatakan bahwasannya tidak pernah ada karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis ataupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tulis ini dibatalkan.

Yogyakarta, 9 Juni 2021



Abdul Aziz

## **MOTTO**

**“Wahai orang-orang yang beriman, Bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap-siaga dan bertakwalah kepada Allah agar kamu beruntung.”**

**(Q.S Ali Imran: 200)**

**“Dan bersabarlah, karena sesungguhnya Allah tidak menyia-nyiakan pahala orang-orang yang berbuat kebaikan.”**

**(Q.S Hud: 115)**

**“Gagal itu makanan sehari-hari. Itu biasa, yang penting bagaimana (kamu) menyikapinya. Evaluasi. Bangkit. Gagal lagi? Bangkit lagi!”**

**~Chairul Tanjung~**

**“Dengan diberi nama Abdul Aziz yang berarti hamba Allah yang perkasa maka saya tidak akan pernah menyerah akan keadaan. Selalu berusaha semaksimal mungkin dan tidak memperdulikan apa kata orang. Meskipun nantinya gagal maka saya akan bangkit lagi dan berusaha lagi begitu terus menerus. Karena seorang ayah dan suami yang baik akan menunjukkan usaha, meskipun tidak tahu hasil akhir yang didapat.”**

**~Penulis~**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Anak saya Rafasya Aulian Deswanto dan Alfarezel Pradipta yang akan menjadi harapan terbesar bagi keluarga

Istriku Desti Anggraini yang telah menjadi ibu negara dan pendamping hidup terbaik di dunia.

Ibu tercinta Yuliana Sutrisiyah yang telah menjadi ibu terbaik di dunia.

Ayah tercinta Mulyata yang sudah mensponsori dari segi finansial, doa dan semangat.

Serta adik tercinta Muhammad Hanif Al Fawaz adik yang paling ganteng.

Terimakasih atas segala dukungan doa, pengorbanan, dan ihtiar selama saya menempuh pendidikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan Ridho dan Rahmatnya-Nya serta memberikan kemudahan, kesempatan, kesehatan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penerapan Pemasaran Hijau Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi pada Pelanggan Adidas di DI Yogyakarta)”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:


1. Bapak Prof. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.SI. Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk para mahasiswa Manajemen.
3. Ibu Dr Siti Dyah Handayani.SE.MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan

selama proses penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu selama masa perkuliahan yang Insya Allah akan bermanfaat hingga nanti.
5. Anak, Istri, Ibu, Ayah, Adik dan semua teman sekaligus saudara yang telah memberikan dukungan yang sangat berharga.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 9 Juni 2021

  
Abdul Aziz

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTA .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Landasan Teori .....	8
B. Telaah Penelitian Terdahulu .....	12
C. Pengembangan Hipotesis .....	18
D. Model Penelitian .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	23
B. Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel .....	23
C. Jenis Data .....	24
D. Teknik Pengumpulan Data .....	25
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
F. Uji Kualitas Instrumen .....	28
G. Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	39

A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....	39
B. Uji Kualitas Instrumen .....	45
C. Statistik Deskriptif .....	47
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	49
E. Pengujian Hipotesis .....	56
F. Pembahasan .....	59
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
A. Simpulan .....	66
B. Keterbatasan Penelitian .....	67
C. Saran .....	67
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Model Penelitian .....	22
GAMBAR 4.1 Foto Adi Dassler .....	39
GAMBAR 4.2 Berita Adidas .....	40
GAMBAR 4.3 Diagram Alur.....	50
GAMBAR 4.4 Persamaan Struktural .....	51
GAMBAR 4.5 Nilai Batas Maholonobis Distance .....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert .....	26
Tabel 3.2 Devinisi Operasional Variabel .....	27
Tabel 3.3 Indeks Pengujian Kelayakan .....	35
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Pemasaran Hijau.....	48
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek.....	48
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	52
Tabel 4.11 <i>Notes For Model</i> .....	54
Tabel 4.12 <i>Goodness of Fit</i> .....	55
Tabel 4.13 Hubungan Antara Variabel .....	57
Tabel 4.14 <i>Standar Direct</i> .....	59
Tabel 4.15 <i>Standar Indirect</i> .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden.....	82
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	86
Lampiran 4. Statistik Deskriptif.....	87
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	88
Lampiran 6. Uji Validitas.....	90
Lampiran 7. Model Struktural Penelitian.....	91
Lampiran 8. Uji Normalitas.....	92
Lampiran 9. Uji Outlier.....	93
Lampiran 10. Degree of Freedom.....	96
Lampiran 11. Goodnes of Fit.....	96
Lampiran 12. Uji Hipotesis .....	97
Lampiran 12. Uji Mediasi .....	98