

**PENGARUH HARGA DAN LABEL HALAL
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
PADA PRODUK MAKE OVER DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Siti Nurhariza

NIM: 20170730100

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Siti Nurhariza

Nomor Mahasiswa : 20170730100

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **Pengaruh Harga dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk Make Over di Yogyakarta**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Juni 2021

Yang menyatakan,



Siti Nurhariza
20170730100

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang sangat saya sayangi didalam kehidupan saya sampai saat ini dan juga kedepannya. Kedua orang tua yang telah memberikan saya kehidupan di dunia yang begitu indah ini, tiada kata yang layak saya ucapkan untuk segala keberkahan yang dihadirkan dan do'a yang selalu engkau panjatkan kepada kami anak-anakmu selain dari kata terima kasih yang sebesar-besarnya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk almamater tercinta

Program studi ekonomi syariah

Fakultas agama islam

Universitas muhammadiyah yogyakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi rahmat bagi seluruh alam. Semoga di hari perhitungan esok kita diakui sebagai umatnya yang mendapatkan *Syafaatul 'Uzma-nya*. Aamiin.

Selama menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, saran, motivasi, dukungan, dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

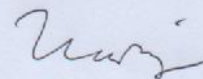
1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Satria Utama, S.E.I., M.E.I. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan izin kepada penulis sehingga judul skripsi ini bisa dijadikan penelitian.
6. Bapak Syarif As'ad, S.Ei., M.SI. selaku pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran disela kesibukan, mendengar keluh kesah penulis saat terjadi hambatan, dengan sabar memberikan arahan dan bimbingan
7. Bapak Sobar M. Johari, S.E.I., M.Sc. selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam penyelesaian tahap akhir skripsi dan memberikan saran-saran terbaik dalam penulisan skripsi.

8. Safaah Restuning Hayati, S.El., MA.Ek. selaku ketua sidang yang bersedia meluangkan waktu untuk membantu proses kelancaran pada saat sidang Munaqosyah.
9. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmunya dari awal perkuliahan hingga akhir, semoga ilmu yang di peroleh dapat memberikan manfaat dan dapat di aplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.
10. Seluruh Staff Tata Usaha Program Studi Ekonomi Syariah yang ikut berperan dalam proses perkuliahan dan selalu mempermudah penulis dalam urusan akademik.
11. Kedua Orang Tua, Bapak Amat Jais dan Ibu Asmayani sebagai sumber kebahagiaan yang telah mengajari banyak hal bahkan sampai saat ini dan alasan mengapa saya bisa bertahan sampai pada tahap ini.
12. Saudara kandung saya, dr. Afrillia Isni, Ave Afrian, S.AP., Alya Yuzi Zalzika, Alvin Adrian Al-Farezh yang selalu memberikan support terbaik dan meyakinkan sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Yang selalu memberikan motivasi dan kepercayaan yang begitu tulus kepada saya dan membuat saya yakin dan percaya bahwasanya saya bisa dan mampu mengatasi segalanya.
13. Saudara Ipar saya, Rahmad Al-Ghifari, Lc. dan Tika Emilia Munthe, S.E., yang selalu memberikan motivasi serta dukungan sehingga skripsi ini selesai tepat pada waktunya.
14. Keponakan saya Alvio Arsala Khoiri dan Ikreema Zayyana Ghifari, sepasang malaikat kecil yang selalu menghadirkan gelak tawa di keluarga besar ini.
15. Sahabat saya Dinda Ayu Tri pusvitasari, yang telah menemani saya dari awal perkuliahan sampai saat ini, selalu memberikan pesan-pesan positif, dan membantu dalam keadaan apapun.
16. Sahabat surga, yang telah menemani saya sedari dulu, memberikan kenangan terbaik yang pernah saya dapatkan, dan menjadi sahabat yang baik.

17. Keluarga IKRH 26, teman perantauan yang selalu memberikan saya tempat singgah dikala saya merasakan kesulitan, dan selalu menerima kedatangan saya disaat apapun itu.
18. Teman-teman angkatan Ekonomi Syariah, yang telah berjuang bersama-sama sampai saat ini. Memberikan kenangan-kenangan baik selama masa perkuliahan.
19. Responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner penelitian saya, semoga kebaikan teman-teman semua dibalas oleh Allah SWT.
20. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu tetapi memberikan banyak bantuan baik langsung maupun tidak langsung.

Semoga semua pihak yang telah membantu penulis dalam setiap prosesnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini menjadi ladang amal bagi kita semua dan mendapatkan balasan oleh Allah SWT. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada semua pihak yang terlibat. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sangat diharapkan oleh peneliti. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 14 Juni 2021



Siti Nurhariza
20170730100

DAFTAR ISI

JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
TRANSLITERASI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan penelitian.....	9
D. Manfaat penelitian.....	9
E. Sistematika penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Tinjauan pustaka	12
B. Landasan teori.....	18
1. Pemasaran syariah	18
2. Harga.....	33
3. Label halal	40

4. Kepuasan pelanggan	51
C. Kerangka berfikir	59
D. Hipotesis	61
BAB III METODELOGI PENELITIAN	63
A. Jenis penelitian	63
B. Populasi dan sampel	63
C. Teknik pengumpulan data.....	65
1. Kuisisioner/angket.....	65
2. Studi kepustakaan	66
D. Defenisi operasional variabel.....	66
E. Analisis data.....	68
F. Uji instrumen	68
1. Uji validitas	68
2. Uji reliabilitas	69
G. Uji asumsi klasik	70
1. Uji normalitas	70
2. Uji multikolinieritas	70
3. Uji heteroskedastisitas	71
H. Uji hipotesis	71
1. Analisis regresi linier berganda	71
2. Uji determinasi (R^2)	72
3. Uji F (simultan)	72
4. Uji T (parsial)	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Hasil penelitian	74
1. Sejarah singkat.....	74
2. Visi dan misi.....	75
3. Gambaran umum make over	76
4. Analisis data responden penelitian	78

5. Analisis data penelitian	80
B. Pembahasan penelitian	91
1. Pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan.....	91
2. Pengaruh label halal terhadap kepuasan pelanggan.....	92
3. Pengaruh harga dan label halal secara simultan	
4. terhadap kepuasan pelanggan.....	93
BAB V PENUTUP	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Halal MUI	36
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	47
Gambar 4.1 Produk Make Over.....	58
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	63
Gambar 4.3 Grafik P-Plot.....	63
Gambar 4.4 Grafik Scatterplot	66

DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

Grafik 1.1 Jumlah penduduk Yogyakarta berdasarkan jenis kelamin	2
Grafik 1.2 Jumlah penduduk Yogyakarta berdasarkan Pendidikan	3
Grafik 1.3 Populasi muslim di Yogyakarta.....	4
Tabel 1.1 Produk Make Over	6
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	50
Tabel 4.1 Merek kosmetik lokal yang diminati tahun 2019-2021.....	59
Grafik 4.1 Distribusi Usia Responden	60
Grafik 4.2 Distribusi Pekerjaan Responden	60
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Harga	61
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal.....	61
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolineritas	67
Tabel 4.8 Hasil Uji T (Parsial)	67
Tabel 4.9 Hasil Uji F (Simultan)	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Kuisisioner Penelitian.....	102
Surat bebas Pustaka Daerah.....	105