

STRATEGI PROMOSI ONLINE COUVEE COFFEE DI MASA PANDEMI COVID-19

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

ADNAN NOVERICO DWIPRANANTYA

20140530270

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adnan Noverico Dwipranantya

NIM : 20140530270

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"STRATEGI PROMOSI ONLINE COUVEE COFFEE DI MASA PANDEMI COVID-19"** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 29 Juli 2021



Adnan Noverico Dwipranantya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah yang Maha Esa atas segala karunia dan nikmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kemudahan yang terus mengiringi sampai akhir titik penulisan. Skripsi yang penulis susun ini dipersembahkan untuk orang-orang yang selalu mendengar keluh kesah kehidupan penulis dan menjadi tempat sandaran sebagai pengingat agar selalu bersyukur ketika penulis mulai lelah dalam perkuliahan. Berkenaan dengan itu penulis ingin mempersembahkan karya dan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya ini kepada mereka:

1. Kepada Bapak Mudjita yang selalu menjadi sumber tawa dengan semua lawakan yang saya tidak mengerti, menjadi pendonor tetap terhadap dana kehidupan saya sampai saat ini dan yang selalu menjadi pendengar keluh kesah saya di malam hari, kepada Ibu Setyawati Purwaning yang selalu mendengarkan dan memperhatikan seluruh kebutuhan saya dan menjadi kekuatan keberhasilan saya berkat 99.99% Doa yang selalu dipanjatkannya, kepada kakak saya dan adik-adik saya (Aditya Pratama Putra, Mutiara Ratriningtyas, Intan Haliza Putri) yang selalu menjadi sumber dana bulanan dan yang selalu menjadi pengingat saya bahwa saya adalah seorang kakak yang harus menjadi contoh yang baik.
2. Kepada Tante Erni dan Om Totok yang telah membantu saya untuk melanjutkan kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Kepada sahabat-sahabat saya yang membuat saya sadar bahwa saya bisa melakukan apapun jika saya mau berusaha walaupun saya tetap tidak ada usaha setelah saya sadar (Lala, Hani, Mbak Icha, Ina, Fifi, Fiqa, Babun, Nissa, Putri, Arman, Afnan, Firman, Rama).
4. Kepada sahabat-sahabat saya WAGIMAN (Aik, Afif Ardi, Pandu, Apip, Dewa, Dul, Firman, Fifi, Arya,) yang telah banyak membantu saya dalam segala kesulitan. Saya do'akan semoga kelak suatu saat kebaikan kalian akan dibalas oleh Allah SWT.
5. Kepada sahabat-sahabat SMA terbaik saya (Sean, Ayun, Yulis, Putra) yang telah merubah saya menjadi manusia yang lebih baik, yang menjadi tempat bercerita dan keluh kesah, yang menjadi sumber semangat, tawa, dan acuan agar tetap menjadi manusia dan teman yang baik.
6. Kepada sahabat saya Sean Dhea Shinta yang berperan sebagai ibu saya di luar rumah yang selalu menceramahi saya, memarahi saya, memperhatikan saya, mendengarkan keluh kesah saya, dan mendo'akan saya agar tetap menjadi seorang manusia yang lebih baik lagi.
7. Kepada teman-teman G2014 yang dekat maupun tidak dekat dengan saya, terimakasih telah mau menjadi teman dari seorang manusia yang tidak tahu malu seperti saya.
8. Kepada Hadid Hadjarachman yang telah membantu saya memahami dan mengerjakan skripsi.

Sekali lagi terimakasih untuk semua yang telah membantu, menemani, dan mendengarkan saya. *Wassalamu 'alaikum wr. wb.*

MOTTO

“Jika Ingin Melakukan Hal Bodoh, Maka Haruslah Kuat. Seperti
Itulah Dalam Hidup Dan Cinta” (Roger Alan Wade)

Jangan Menjadikan Quote Atau Kata-kata Mutiara Untuk Acuan
Hidup. (Noverico, 26 Tahun)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb

Alhamdulillahil'alam, segala puji bagi syukur kehadiran Allah SWT yang melimpahkan karunia dan rezeki kepada hamba-hambanya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "Strategi Promosi Couvee Coffee Dalam Menghadapi Masa Pandemi Covid-19.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan dalam segala bentuk.
2. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.S.i selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan dan motivasi dalam penyusunan penelitian ini.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si dan Ibu Sovita Sitta Sari, S.IP, M.Si sebagai dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan serta saran dalam penelitian ini.
4. Kepada Bapak Haryadi Arief Nurr Rasyid, S.IP., M.Sc yang telah memberikan saya kesempatan sekali lagi untuk memperbaiki diri dan lulus di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Kepada seluruh dosen Program studi Ilmu Komunikasi UMY sebagai tenaga pendidik dalam memberikan ilmu demi masa depan para anak didiknya.

6. Kepada seluruh staf Prodi ilmu Komunikasi dan Perpustakaan Pusat UMY yang telah memudahkan penulis mendapatkan informasi terkait perkuliahan dan penelitian selama ini.

Penulis menyadari bahwa kekurangan dan kesalahan tidak lepas dalam penyusunan skripsi ini, maka saran dan kritik sangat diharapkan penulis. Akhirnya dengan kerendahan hati, penulis mengaharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah Khasanah ilmu pengetahuan terutama pada bidang Ilmu Komunikasi. Amiin.

Yogyakarta, 15 Juli 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.

Adnan Noverico Dwipranantya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Kerangka Teori	16

BAB II GAMBARAN UMUM COUVEE COFFEE

A. Profil Couvee	45
B. Visi & Misi Couvee	47
C. Logo Couvee	47
C. Struktur Organisasi Couvee	48

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Strategi Promosi Couvee Coffee di Masa Pandemi Covid19	60
B. Pelaksanaan Strategi Promosi Couvee	63
C. Evaluasi Strategi Promosi Couvee	84
D. Pembahasan	85
E.	
BAB IV PENUTUP	89
1 Kesimpulan	89
2. Saran	90
Daftar Pustaka	91
LAMPIRAN	93