

**STRATEGI PROMOSI VOICE OF JOGJA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

Adhi Bramantyo

20140530065

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adhi Bramantyo
NIM : 20140530065
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Advertising*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 12 Juni 2021



Adhi Bramantyo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa. Salawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Saya persembahkan karya ini untuk :

1. Kedua orang tua banyak memberikan semangat dan motivasi dalam penulisan skripsi ini. Mereka yang selalu paham apa yang sudah diperjuangkan anaknya, dan tidak pernah memberi tekanan namun selalu memberi dukungan. Melalui penulisan skripsi ini saya semakin sadar bahwa doa orang tua sangat besar efeknya bagi proses saya. Terima kasih selalu berusaha membuat saya menjadi anak yang paling beruntung karena memiliki kalian.
2. Buat Jihan yang selalu support, nganter panas, sambat, nesu makasih banyak yaa han wes ngeterne sampe S1
3. Dr. Suciati, S.Sos., M.S. selaku dosen pembimbing saya yang selalu sabar menghadapi saya dan menerima segala kekurangan saya. Terima kasih atas bimbingan Ibu yang membuat saya menjadi lebih memaknai akan artinya kerja keras.
4. Saudara-saudara saya yang telah memberikan dorongan, dukungan dan hiburan dikala proses penulisan skripsi ini. Terima kasih selalu menyemangati saya dan selalu ada saat dibutuhkan.
5. Terima kasih kepada sahabat, teman-teman sepermainan dan rekan seangkatan saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah menjadi teman di awal masa kuliah, dan teman-teman *Advertising* yang selalu saya banggakan. Semoga kalian sukses dan bahagia selalu!

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Strategi Promosi *Voice of Jogja* Dalam Meningkatkan Penjualan Tahun 2018”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini adalah sebuah langkah untuk memberikan sumbangsih keilmuan, dalam penulisan skripsi ini penulis memperoleh banyak sekali bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT. Terima kasih atas nikmat yang telah diberikan, atas kesehatan rohani dan jasmani, sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi atas segala dukungan dan kesempatan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.S, selaku dosen pembimbing saya yang selalu menyempatkan waktunya untuk bimbingan. Terima kasih atas ilmunya yang sangat bermanfaat.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 12 Juni 2021

Adhi Bramantyo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Teori	11
1. Promosi	11
2. Strategi Promosi	13
3. Perencanaan Promosi	14
4. Bauran Promosi	17
F. Metode Penelitian	21

1. Jenis Penelitian	21
2. Waktu dan Tempat Penelitian	22
3. Subyek atau Informan Penelitian	22
4. Teknik Pengumpulan Data	23
5. Teknik Analisis Data	24
BAB II PROFIL DISTRO VOICE OF JOGJA	28
A. Sejarah <i>Voice of Jogja</i>	28
B. Motto Distro <i>Voice of Jogja</i>	30
C. Lokasi Distro <i>Voice of Jogja</i>	30
D. Logo <i>Voice of Jogja</i>	31
E. Struktur Organisasi <i>Voice of Jogja</i>	32
F. Media Sosial <i>Voice of Jogja</i>	33
G. Produk <i>Voice of Jogja</i>	34
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	46
A. Sajian Data	46
1. Perencanaan Promosi <i>Voice of Jogja</i>	46
2. Strategi Promosi <i>Voice of Jogja</i>	63
3. Bauran Promosi <i>Voice of Jogja</i>	66
B. Pembahasan	89
1. Analisis Perencanaan Promosi <i>Voice of Jogja</i>	89
2. Analisis Terhadap Bauran Promosi <i>Voice of Jogja</i>	97
3. Kekurangan dan Kelebihan dalam Promosi <i>Voice of Jogja</i>	105

BAB IV PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Website <i>Voice of Jogja</i>	7
Gambar 2. Teknik Analisis Data.....	25
Gambar 3. Logo <i>Voice of Jogja</i>	31
Gambar 4. Perbedaan Kaos Berbahan Serat Bambu dan Katun.....	34
Gambar 5. Gambar Desain Tengko Mata.....	36
Gambar 6. Gambar Desain Kunyit.....	36
Gambar 7. Desain Rock Man.....	36
Gambar 8. Desain Dalii.....	36
Gambar 9. Desain Hadeh 89899.....	37
Gambar 10. Desain Space Girl.....	37
Gambar 11. Desain Woo Navy.....	37
Gambar 12. Desain Whuzz Uhh.....	38
Gambar 13. Desain Boskiuh.....	38
Gambar 14. Desain Skull Abu.....	38
Gambar 15. Desain Gigi.....	38
Gambar 16. Desain Black Tortoise Skull.....	39
Gambar 17. Desain Dwi Naga Abu.....	39
Gambar 18. Desain Arjuna Gugur.....	40
Gambar 19. Desain Kalamakara.....	40
Gambar 20. Desain Sengkumi.....	40
Gambar 21. Desain Anteraja Black.....	41

Gambar 22. Desain Wirobrojo Pink.....	41
Gambar 23. Desain Yudhistira.....	41
Gambar 24. Desain Dakron.....	42
Gambar 25. Desain Semar PS White.....	42
Gambar 26. Desain Gareng Basket.....	42
Gambar 27. Desain Kumbakarna.....	43
Gambar 28. Desain Jemparing New.....	43
Gambar 29. Desain Buto Geni.....	43
Gambar 30. Desain Hanoman Komik.....	44
Gambar 31. Desain Skull Maroon.....	44
Gambar 32. Desain Macan Makwhuzz.....	45
Gambar 33. Desain Asu.....	45
Gambar 34. Denah Lokasi <i>Voice of Jogja</i>	53
Gambar 35. Desain Kaos <i>Voice of Jogja</i>	56
Gambar 36. Endorsement Youtube Frans Sanjaya.....	61
Gambar 37. Website <i>Voice of Jogja</i> (BAB III).....	68
Gambar 38. Fanpage <i>Voice of Jogja</i> di Facebook.....	69
Gambar 39. Twitter <i>Voice of Jogja</i>	70
Gambar 40. Instagram <i>Voice of Jogja</i>	71
Gambar 41. Endorsement Youtube Frans Sanjaya (2).....	74
Gambar 42. Papan Poster <i>Voice of Jogja</i>	75
Gambar 43. Distro <i>Voice of Jogja</i>	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Penjualan Kaos <i>Voice of Jogja</i> Tahun 2018.....	8
Tabel 2. Struktur Organisasi <i>Voice of Jogja</i>	32
Tabel 3. Data Penjualan Kaos <i>Voice of Jogja</i> 2018 (BAB III).....	57
Tabel 4. Kekurangan dan Kelebihan Bauran Promosi melalui Media Online..... dan Offline Distro <i>Voice of Jogja</i>	98