

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES *CHANNEL YOUTUBE*
“KOREA REOMIT” TERHADAP PERILAKU MENIRU *SUBSCRIBERS***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Annisa Dwiningrum

20170530147

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Dwiningrum

NIM : 20170530147

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Intensitas Mengakses Channel YouTube 'Korea Reomit' Terhadap Perilaku Meniru Subscribers**" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 24 Juli 2021



Annisa Dwiningrum

Annisa Dwiningrum

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini dengan bangga dan tulus saya persembahkan untuk,

Bapakku tercinta, Sarjiyo

Ibuku tersayang, Indah Haryati

Kakakku tersayang, Aulia Ardhanareswari

Adikku tersayang, Aura Zahratunnisa

Semua sahabatku

Dosen-dosen yang saya banggakan

Teman-teman yang menemani perjalanan selama kuliah

Saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah mendukung saya untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Karya tulis ini pertama kali ditulis pada tanggal 24 September 2020 serta dengan berbagai rintangan dan perjuangan, karya ini selesai dalam jangka waktu 10 bulan.

Tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah melancarkan segala urusan sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.

Alhamdulillahirabbil'alamin

HALAMAN PERSEMBAHAN

Berbagai macam rintangan, hambatan, dan perjuangan telah dilewati penulis dalam berproses untuk meraih gelar sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Karya tulis ini (skripsi) merupakan persembahan terakhir dari penulis sebagai akhir dari proses belajar selama menempuh perkuliahan. Karya ini juga dipersembahkan kepada pihak-pihak yang selalu memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis selama berproses. Ucapan terima kasih penulis ucapkan yang sebesar-besarnya karena telah menjadi bagian dari cerita perjuangan penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga menjadi sebagian cerita perjalanan hidup penulis.

1. *Alhamdulillahirabbil'alamin*. Segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala. Terima kasih ya Allah. Sungguh Engkau telah melimpahkan hamba-Mu ini dengan keajaiban dan nikmat-Mu yang tiada habisnya. Hanya rasa syukur yang tak henti-hentinya diucapkan untuk segala kebesaran-Mu. Terima kasih ya Allah, telah mengizinkan hamba untuk menyelesaikan karya tulis ini, meskipun banyak sekali cobaan yang dihadapi, namun Engkau memberikan kekuatan yang luar biasa kepada hamba untuk bisa melewati ini semua.
2. **Bapak dan Ibuku Tersayang**, tak ada yang bisa saya lakukan untuk membalas semua pengorbanan yang telah kalian berikan. Hanya ucapan terima kasih sedalam-dalamnya. Terima kasih telah menghadirkan saya

di dunia ini, membesarkan, dan membimbing saya hingga seperti saat ini. Terima kasih atas segala pengorbanan yang telah diberikan. Saya selalu berharap dan berdoa agar kalian diberikan kesehatan dan dilimpahkan kebahagiaan. Semoga anakmu ini dapat membahagiakan selalu.

3. **Kakakku Aulia Ardhanareswari dan adikku Aura Zahratunnisa**, terima kasih atas semua dukungan yang diberikan. Terima kasih atas doa-doa yang telah dipanjatkan. Tetaplah menjadi saudari yang baik dan saling mendukung. Semoga dapat diri ini dapat membahagiakan kalian.
4. **Sahabatku Tersayang, Neneng Euis Nur Alfatihah dan Kudratinisa Nurul Hidayah**, terima kasih atas segala dukungan kalian. Terima kasih untuk selalu ada di segala situasi dan mendengarkan segala keluh kesah, meskipun terhalang oleh jarak yang cukup jauh. Tetaplah menjadi sahabat terbaik.
5. **Dosen-dosen dan staff Ilmu Komunikasi UMY**. Terima kasih telah senantiasa membagikan ilmu dan pengetahuannya. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk melayani para mahasiswa. Semoga diberikan kesehatan dan limpahan rezeki, sehingga tetap bisa terus berkarir dan membagi ilmu.
6. **Teman-teman IKOM Radio**. Terima kasih telah memberikan peluang untuk dapat bergabung bersama kalian. Terima kasih telah memberikan kesempatan untuk mengembangkan *skill* baru yang saya dapatkan dan berguna hingga saat ini. Ilmu dan pengalaman yang didapatkan sangatlah

berkesan dan bermanfaat. Semoga semakin maju, inovatif, dan sukses selalu.

7. **Teman-teman Ilmu Komunikasi 2017 dan Konsentrasi Broadcasting**, terima kasih atas segala kebersamaan dalam proses belajar selama masa perkuliahan. Semoga kalian sehat, bahagia, dan sukses.
8. **Diri saya sendiri, Annisa Dwiningrum**, terima kasih telah berjuang hingga sampai di titik ini. Terima kasih telah selalu kuat dan sabar menghadapi segala rintangan yang ada. Teruslah kuat dan berjuang di perjalanan berikutnya!

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur bagi Allah SWT, atas nikmat dan karunia-Nya. Tidak lupa sholawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Intensitas Mengakses *Channel YouTube* 'Korea Reonit' Terhadap Perilaku Meniru *Subscribers*" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu bimbingan, saran, dan kritik diperlukan agar menjadi lebih baik. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun kepada penulis.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyied, S.IP., M.Sc. selaku dosen penguji dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik kepada penulis.

5. Segenap dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Segenap staff Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang senantiasa memberikan informasi dan membantu mahasiswa Ilmu Komunikasi demi kelancaran skripsi hingga akhir.

Yogyakarta, 24 Juli 2021

Penulis



Annisa Dwiningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I	1
Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kajian Teori	11
1. Terpaan Media	11
2. Teori Peniruan/Teori Belajar Sosial.....	16
F. Hipotesis	20
G. Kerangka Pikir	20

H. Definisi Konseptual dan Operasional	21
1. Definisi Konseptual.....	21
2. Definisi Operasional.....	22
3. Matriks	24
I. Metodologi Penelitian	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Teknik Pengumpulan Data	26
3. Populasi dan Sampel	27
3.1. Populasi	27
3.2. Sampel.....	27
4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
5. Teknik Analisis Data	30
BAB II.....	32
Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
A. Konten <i>Vlog</i> Pada Media <i>YouTube</i>	32
B. <i>Channel YouTube</i> Korea Reomit	34
BAB III.....	45
Hasil dan Analisis Data.....	45
A. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas.....	48
B. Karakteristik Responden	50
C. Distribusi Jawaban Responden	53

1. Intensitas Mengakses <i>Channel YouTube</i> “Korea Reomit”	53
2. Perilaku Meniru <i>Subscribers</i>	55
D. Hasil Analisis Data	68
1. Statistik Deskriptif	68
2. Hasil Uji Normalitas	69
3. Uji Hipotesis (Uji Regresi Sederhana).....	69
3.1. Persamaan Regresi	70
3.2. Uji Hipotesis (Uji T)	71
E. Pembahasan.....	72
BAB IV	76
Penutup.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	78
Daftar Pustaka	82
Lampiran.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persentase Pengguna Internet.....	3
Gambar 2 <i>Channel YouTube</i> Korea Reomit.....	5
Gambar 3 <i>Channel YouTube</i> SunnyDahyeIn	5
Gambar 4 <i>Channel YouTube</i> Han Yoora	6
Gambar 5 Video Pertama Korea Reomit Tahun 2016	7
Gambar 6 Data Penonton Terbaru Dalam 1 Tahun.....	36
Gambar 7 Video Korea Reomit dengan Penonton Terbanyak.....	36
Gambar 8 Konten <i>Detective</i> atau <i>Real Story</i>	39
Gambar 9 Konten <i>Detective</i> atau <i>Real Story</i>	39
Gambar 10 Konten <i>Mukbang</i> di <i>Channel YouTube</i> Korea Reomit.....	40
Gambar 11 Konten <i>Mukbang</i> di <i>Channel YouTube</i> Korea Reomit.....	41
Gambar 12 Konten <i>Daily</i> di <i>Channel YouTube</i> Korea Reomit.....	42
Gambar 13 Konten <i>Daily</i> di <i>Channel YouTube</i> Korea Reomit.....	42
Gambar 14 Konten <i>Random</i> di <i>Channel YouTube</i> Korea Reomit	43
Gambar 15 Konten <i>Random</i> di <i>Channel YouTube</i> Korea Reomit	44
Gambar 16 Diagram Persentase Jenis Kelamin Responden	51
Gambar 17 Diagram Persentase Usia Responden	51
Gambar 18 Diagram Persentase Pekerjaan Responden	52
Gambar 19 Diagram Persentase Jawaban Responden	53
Gambar 20 Diagram Persentase Jawaban Responden	54
Gambar 21 Diagram Persentase Jawaban Responden	55
Gambar 22 Diagram Persentase Jawaban Responden	56
Gambar 23 Diagram Persentase Jawaban Responden	57
Gambar 24 Diagram Persentase Jawaban Responden	57
Gambar 25 Diagram Persentase Jawaban Responden	58
Gambar 26 Diagram Persentase Jawaban Responden	59
Gambar 27 Diagram Persentase Jawaban Responden	60
Gambar 28 Diagram Persentase Jawaban Responden	60

Gambar 29 Diagram Persentase Jawaban Responden	61
Gambar 30 Diagram Persentase Jawaban Responden	62
Gambar 31 Diagram Persentase Jawaban Responden	62
Gambar 32 Diagram Persentase Jawaban Responden	63
Gambar 33 Diagram Persentase Jawaban Responden	64
Gambar 34 Diagram Persentase Jawaban Responden	64
Gambar 35 Diagram Persentase Jawaban Responden	65
Gambar 36 Diagram Persentase Jawaban Responden	66
Gambar 37 Diagram Persentase Jawaban Responden	66
Gambar 38 Diagram Persentase Jawaban Responden	67
Gambar 39 Diagram Persentase Jawaban Responden	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Jumlah <i>Subscriber</i> Pada 1 Oktober 2020	5
Tabel 2 Pencapaian <i>Subscriber Channel YouTube</i> Korea Reomit.....	36
Tabel 3 Jadwal Unggahan <i>Channel YouTube</i> Korea Reomit.....	38
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Mengakses.....	46
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Meniru.....	47
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensitas Mengakses.....	49
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Meniru	49
Tabel 8 Gabungan Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 9 Statistik Deskriptif Rata-Rata	68
Tabel 10 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 11 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	70