

**Penerimaan Penonton terhadap Pergeseran Tren Perempuan Gemuk
dalam Program Televisi di Metro TV dan Trans 7**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

ANNISA NARDIN ANELYA

20150530122

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Annisa Nardin Anelya
NIM : 20150530122
Konsentrasi : Broadcasting
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dan penelitian yang berjudul Penerimaan Penonton terhadap Pergeseran Tren Perempuan Gemuk dalam Program Televisi di Metro TV dan Trans 7 adalah hasil karya sendiri. Penelitian dalam skripsi ini benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan. Begitu pula dengan seluruh sumber yang dikutip dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari terdapat bukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis



Annisa Nardin Anelya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah hirobbil alamin, saya sudah dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi saya yang berjudul **Penerimaan Penonton terhadap Pergeseran Tren Perempuan Gemuk dalam Program Televisi di Metro TV dan Trans 7**. Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri karena sudah mampu dan berhasil sampai titik ini, untuk orang tua dan keluarga saya serta untuk teman-teman saya yang telah memberi dukungan, selalu mengingatkan saya, dan memberikan doa agar skripsi saya segera selesai. Selain itu saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Elvita Cahyani sebagai produser dan reporter program televisi Redaksi Trans 7 “Komunitas Orang Gemuk” yang sudah mau saya wawancarai guna keperluan penelitian saya
2. Salma Monica Haren (Monic), Hamam Hasan (Hamam), Tegar Sukma Aji (Tegar), Dea Ananda Naewo (Dea), Ihsan Taufiq (Opiq), Taufiq Ahmad Primadani (Prima), Nurul Hidayah (Nurul), Dimas Merdeka (Dimas), dan Wahyu Nur N (Ayu) yang sudah mau meluangkan waktu untuk menjadi informan bagi penelitian saya
3. Teman-teman kelas D dan teman-teman Broadcasting angkatan 2015 yang telah memberikan ilmu, kesan, suka, duka, cerita, pengalaman baru bagi

saya selama kuliah dan hidup di Jogja. Kenangan bersama kalian akan selalu ada di hati saya

4. Teman-teman kost Griya Ungu 2 yang telah memberikan kesan, suka, duka, cerita, pengalaman baru bagi saya selama tinggal dan hidup di Jogja. Baru kali ini saya tidak bisa *move on* dengan suatu tempat
5. Teman-teman Radio Istakalisa yang selalu mendukung dan mengingatkan saya untuk menyelesaikan skripsi serta memberikan kesempatan bagi saya untuk dapat bekerja di sini. Banyak ilmu, kesan, suka, duka, cerita, pengalaman baru juga yang saya dapatkan selain dari dunia perkuliahan

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah hirobbil alamin, saya sudah dapat sampai pada penghujung proses panjang penyelesaian skripsi ini. Peneliti akhirnya bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **Penerimaan Penonton terhadap Pergeseran Tren Perempuan Gemuk dalam Program Televisi di Metro TV dan Trans 7** guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Adapun skripsi ini tidak akan pernah bisa terlaksana tanpa bantuan, doa, dan dukungan dari banyak pihak, karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. atas segala kenikmatan, karunia, kesehatan, rezeki, kemudahan, kelancaran yang telah Engkau berikan kepadaku
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi untuk segala dukungan yang diberikan sehingga skripsi ini akhirnya selesai
3. Ibu Sovia Sitta Sari selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan dalam pelatihan skripsi dan merekomendasikan dosen pembimbing
4. Ibu Muria Endah Sokowati selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan ilmu, kritik, dan saran untuk skripsi saya.

Pemikiran Ibu yang kritis membuat pemikiran saya semakin terbuka dan dapat melihat dari banyak sudut pandang

5. Bapak Zuhdan Aziz dan Bapak Filosa Gita Sukmono selaku dosen penguji yang telah bersedia memberikan kritik dan saran untuk menyempunakan skripsi saya
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga dapat menambah wawasan saya, memberikan suka, duka, cerita, pengalaman baru bagi saya selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dosen Ilmu Komunikasi UMY merupakan dosen hebat, keren, kreatif, dan *up to date* dengan perkembangan zaman yang pernah saya temui
7. Seluruh staff Ilmu Komunikasi yang telah membantu administrasi dan selalu memberikan informasi selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung. Peneliti menyadari baik dari segi isi maupun pembuatannya masih mengalami kekurangan, untuk itu peneliti mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 14 Juli 2021

Annisa Nardin Anelya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	11
1. Khalayak Aktif	11
2. Program Acara Televisi Memiliki Ideologi dari Produsen Pesan	19
3. Konstruksi Perempuan Gemuk dalam Televisi	22
F. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Teknik Pengumpulan Data	27
3. Teknik Pengambilan Informan	28
4. Teknik Analisis Data	29
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	32
A. Konstruksi Perempuan Gemuk di Beberapa Negara	32
B. Pergeseran Tren Perempuan Gemuk yang Dikonstruksi dalam Televisi	39
Isi Pesan Program Televisi Metro TV – 360 “Besar Bukan Ukuran” dan Trans	
7 – Redaksi Trans 7 “Komunitas Orang Gemuk”	45

C. Konstruksi Perempuan Gemuk dalam Program Televisi Metro TV – 360 “Besarnya Bukan Ukuran” dan Trans 7 – Redaksi Trans 7 “Komunitas Orang Gemuk”	52
1. Kerangka Pengetahuan	52
2. Hubungan Produksi.....	54
3. Infrastruktur Teknis	56
a. Konstruksi perempuan gemuk dapat menerapkan pola hidup sehat	57
b. Konstruksi perempuan gemuk dapat atraktif dengan berat dan ukuran tubuhnya	59
c. Konstruksi perempuan gemuk itu cantik dan <i>stylish</i> dengan pilihan baju <i>brand plus size</i>	62
d. Konstruksi perempuan gemuk dapat menjadi model sesuai berat dan ukuran tubuhnya	65
 BAB III PENERIMAAN PENONTON TERHADAP PERGESERAN TREN PEREMPUAN GEMUK DALAM PROGRAM TELEVISI	
A. Profil Informan	72
B. Analisis Penerimaan Penonton Terhadap Pergeseran Tren Perempuan Gemuk dalam Program Metro TV 360 – 360 “Besarnya Bukan Ukuran” dan Trans 7 – Redaksi Trans 7 “Komunitas Orang Gemuk”	90
1. Konstruksi perempuan gemuk dapat menerapkan pola hidup sehat	94
2. Konstruksi perempuan gemuk dapat atraktif dengan berat dan ukuran tubuhnya	103
3. Konstruksi perempuan gemuk itu cantik dan <i>stylish dengan pilihan baju</i> <i>brand plus size</i>	110
4. Konstruksi perempuan gemuk dapat menjadi model sesuai berat dan ukuran tubuhnya	118
C. Konteks Sosial	135
1. Faktor Ideologi Gender	137
2. Faktor Pengetahuan Kesehatan dan <i>Fashion</i>	153
3. Faktor Lingkungan Pertemanan	158

D. Catatan Penutup	164
BAB IV PENUTUP	166
A. Kesimpulan	166
B. Saran	169
C. Daftar Pustaka	170
LAMPIRAN	
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 2.1 Konstruksi Perempuan Gemuk dapat Menerapkan Pola Hidup Sehat	57
Gambar 2.2 Konstruksi Perempuan Gemuk dapat Atraktif dengan Berat dan Ukuran Tubuhnya	59
Gambar 2.3 Konstruksi Perempuan Gemuk dapat Atraktif dengan Berat dan Ukuran Tubuhnya	60
Gambar 2.4 Konstruksi Perempuan Gemuk Itu Cantik dan <i>Stylish</i> dengan Pilihan Baju <i>Brand Plus Size</i>	62
Gambar 2.5 Konstruksi Perempuan Gemuk dapat Menjadi Model Sesuai Berat dan Ukuran Tubuhnya	65
Gambar 2.6 Konstruksi Perempuan Gemuk dapat Menjadi Model Sesuai Berat dan Ukuran Tubuhnya	68
DAFTAR TABEL	
Tabel 3.1 Profil Informan Berdasarkan Berat Badan	90
Tabel 3.2 Profil Informan Berdasarkan Profesi Informan	90
Tabel 3.3 Analisis Posisi Hipotekal	126