

GAYA KOMUNIKASI DALAM GRUP FACEBOOK MOTUBA

(Studi Kasus Pada Penggemar Mobil Tua)

SKRIPSI

Disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Harits Sandhi Khaerully

20140530074

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Harits Sandhi Khaerully

NIM : 20140530074

Konsentrasi : Periklanan/Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Dalam Grup Facebook Motuba

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 23 Juli 2021



Harits Sandhi Khaerully

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Orangtua : Ibu Fasichah dan Bapak Syapi'i B.Sc yang senantiasa memperjuangkan, mendoakan, mendukung serta membimbing Saya sepanjang tanpa lelah. Terima kasih untuk segala yang kalian berikan untuk Saya.

Kedua kakak : Almarhumah Farizka Artian D dan Kharisma Fajar H yang memomong Saya di masa kecil dengan sabar dan selalu menjadi kakak yang baik bagi Saya.

Leluhur : terima untuk apapun yang telah diwariskan, kalian adalah orang-orang yang dipilih Tuhan untuk Saya.

Keluarga Besar : terima kasih bagi yang selalu merekatkan ikatan ini sebagai keluarga besar dan selalu menolong serta memberi dukungan satu sama lain.

Teman & Sahabat : terima kasih untuk kalian yang telah menerima saya dengan baik dengan segala pertolongan serta dukungannya dan selalu menghibur.

Dan kepada seluruh pihak yang terlibat serta mendukung selama saya kuliah hingga proses penulisan skripsi ini, terima kasih.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa menyertai Saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas akhir penulis sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang Saya harapkan dapat menjadi kontribusi dan bermanfaat terhadap dunia pendidikan khususnya bidang Ilmu Komunikasi.

Kemudian sebagai rasa syukur, untuk pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung saya selama perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini, Saya ingin berterima kasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.,M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan dosen penguji.
2. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom, M.A. yang menjadi dosen pembimbing penulisan skripsi dengan dukungannya.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si. sebagai dosen yang selalu memberi arahan selama kuliah dan turut menjadi dosen penguji.
4. Untuk seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang membagikan ilmu, meluangkan waktu dan pengaruh baiknya yang bermanfaat.
5. Kepada Bapak Mujono, Bapak Muryadi Setiyono, Mbak Siti Wijayanti dan Bapak Yunianto serta seluruh staf Ilmu Komunikasi dan pihak-pihak terkait di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Dan untuk pendiri Motuba (Mbah 'Bon' Mushin Riyadi), para admin/moderator, anggota, narasumber (Mbah Andang, Mbah Oki & Mbah Putraka) serta pihak-pihak lain yang turut membantu proses penulisan skripsi.

Saya menyadari bahwa skripsi yang saya buat ini masih ada kekurangan, namun terlepas dari itu saya berharap ini bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan, Amin.

Yogyakarta, 23 Juli 2021



Harits Sandhi Khaerully

MOTTO

“Untuk kebaikan; Tuhan akan menolongku dan mereka akan mendukungku.”

(Harits Sandhi K)

“When I count my blessings, I count you twice.”

(Irish Proverb)

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| GAYA KOMUNIKASI DALAM GRUP FACEBOOK MOTUBA | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| MOTTO | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| ABSTRAK | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.5.1 Gaya Komunikasi..... | 9 |
| 1.5.2. Komunikasi Kelompok | 17 |
| 1.5.3 Media Sosial dan Masyarakat Digital | 19 |
| 1.6 Metode Penelitian..... | 22 |
| 1.6.1 Pardigma..... | 22 |
| 1.6.2 Jenis Penelitian | 23 |
| 1.6.3 Informan Penelitian | 25 |
| 1.6.4 Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 1.6.5 Teknik Analisis Data..... | 26 |
| 1.6.6 Triangulasi | 28 |
| BAB II | 30 |
| DESKRIPSI GRUP OBJEK PENELITIAN | 30 |
| 2.1 Fenomena Grup Mobil di Facebook..... | 30 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.1 TACI – Toyota Avanza Club Indonesia..... | 33 |
| 2.1.2 MBCC – Mercedes Benz Car Community | 34 |
| 2.1.3 IC – Innova Community | 34 |
| 2.1.4 TYCI – Toyota Yaris Club Indonesia..... | 35 |
| 2.1.5 AXCI – Avanza Xenia Club Indonesia | 36 |
| 2.1.6 BMW Car Club Indonesia | 36 |
| 2.1.7 Jakarta American Jeep | 36 |
| 2.1.8 Teruci – Terios Rush Club Indonesia | 37 |
| 2.1.9 Honda Jazz Society..... | 37 |
| 2.1 FENOMENA MOBIL TUA..... | 41 |
| 2.2.1 Volvo Freaks Indonesia | 43 |
| 2.2.2 Djadoelers Indonesia | 44 |
| 2.2.3 Classic Car Coupe..... | 44 |
| 2.2.4 Indonesia Mazda Auto Club | 45 |
| 2.2.5 W124 Mercedes-Benz Boxer Club Indonesia | 45 |
| 2.3 Alasan Bergabung Ke Komunitas Mobil | 46 |
| 2.4 Isu Mengenai Aturan Mobil Tua | 47 |
| BAB III..... | 51 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 51 |
| 3.1 Catatan Pembuka..... | 51 |
| 3.2 Hasil Penelitian | 52 |
| 3.2.1 Sapaan Sebagai Gaya Komunikasi Online dan Offline | 54 |
| 3.2.2 Gaya Komunikasi Grup Facebook Komunitas Motuba..... | 57 |
| 3.2.4. Kopdar Sebagai Komunikasi Offline Komunitas Motuba..... | 73 |
| 3.3 Pembahasan | 75 |
| 3.3.1 Sapaan Sebagai Gaya Komuikasi Motuba | 75 |
| 3.3.2 Gaya Komunikasi Grup Facebook Motuba | 78 |
| 3.3.3. Kopdar Sebagai Komunikasi Offline Komunitas Motuba..... | 80 |
| 3.3.3 Pandangan Peneliti Terhadap Gaya Komunikasi Motuba..... | 81 |
| 3.4 Catatan Penutup..... | 84 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| BAB IV | 86 |
| PENUTUP | 86 |
| 4.1 Kesimpulan..... | 86 |
| 4.2 Saran..... | 88 |
| 4.2.1 Saran Akademik..... | 89 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| LAMPIRAN | 98 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|---------------|
| Gambar 1.1 Penetrasi Media Sosial di Indonesia (We Area Social dan Hootsuite) | 1 |
| Gambar 1.2 Platform Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia | 2 |
| Gambar 1.3 Tangkapan Layar Dari Grup Motuba..... | 4 |
| Gambar 3.1. Postingan Muhammad April Khorun Riziqi | 64 |
| Gambar 3.2. Postingan Eko Khoir` | 65 |
| Gambar 3.3. Postingan Dadan Hamdani..... | 66 |
| Gambar 3.4. Percakapan terkait dengan Mobil Genio | 67 |
| Gambar 3.5. Percakapan terkait dengan Mobil Genio | 68 |
| Gambar 3.6. Percakapan tentang Mobil Kijang..... | 69 |
| Gambar 3.7. Percakapan tentang Modifikasi Mobil Toyota Tua..... | 70 |
| Gambar 3.8. Postingan Nuansa Banyu Segara..... | 71 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Gaya Komunikasi Agresif, Pasif dan Asertif..... | 13 |
| Tabel 3.1 Profil Narasumber (Sumber: Data hasil wawancara oleh peneliti)..... | 52 |