

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN SLEMAN
DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN MELALUI EVENT
VOLCANO RUN TAHUN 2019**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Agung Wicaksono

20140530080

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS SOSIAL DAN POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

2021

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN SLEMAN
DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN MELALUI EVENT
VOLCANO RUN TAHUN 2019**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Agung Wicaksono

20140530080

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS SOSIAL DAN POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agung Wicaksono

Nim : 20140530080

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Advertising*

Judul : Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Dalam Meningkatkan Minat Wistawan Melalui Event Volcano Run Tahun 2019

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari hasil tulisan saya ini terbukti merupakan hasil plagiarisme penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima konsekuensi dan sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 23 Oktober 2021



Agung Wicaksono

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama penulis bersyukur karena telah menyelesaikan penulisan ini, ketika tengah menggarap tugas akhir ini, penulis sangat terbantu dengan bantuan, dukungan serta doa dari beberapa pihak baik internal dan eksternal, tanpa adanya mereka penulis mungkin telah melupakan tugas akhirnya.

1. Allah SWT. Tanpa kuasa Nya penulis tidak akan bisa merampungkan skripsi ini.
2. Simbah yang tak henti-hentinya bertanya, "...kapan arep garap", karena itu, penulis tergerak menyelesaikan, hasil ini penulis dedikasikan untuk beliau,.
3. Ibuk walau terpisah jarak, beliau terus memantau progres penulisan, senang dan bersyukur miliki orang tua yang tak menuntuk ini-itu.
4. Teruntuk semua keluarga besar Muh Saleh.
5. Bu Sovia selaku dosen pembimbing, 'maturnuwun nggih bu' walau penulis sering hilang tanpa kabar, beliau tetap menjaga komitmen membantu setiap anak didiknya untuk lulus, tanpa terkecuali. Tak lupa juga teruntuk bu Shavitri, mas Handiwa dan pak Bandang yang begitu kooperatif, ramah ketika penulis temui saat sesi wawancara dan pengambilan data.
6. Alumni XI-XII IPS 2, Konco Bal-balan dan teman-teman sekelas (kelas B) Ilmu Komunikasi yang tak dapat penulis sebutkan satu-satu 'maturnuwun tenan sedulurku' kloter akhir kelas B lulus kabeh tenan iki dan teman-teman satu konsentrasi ora ono koe yo rabakal rampung.
7. Seluruh dosen dan karyawan bagian Tata Usaha Jurusan Ilmu Komunikasi Univerista Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan.

HALAMAN PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta nikma yang telah diberikan Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul **Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Melalui Event Volcano Run Tahun 2019** dengan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata – 1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sekaligus sebagai wujud penerapan ilmu, teori-teori yang telah penulis dapat selama berada di bangku perkuliahan. Ucapan terimakasih penulis berikan kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi serta ikut membantu dalam proses studi dan penulisan skripsi ini.

Tentunya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi (Kaprodi 2015-2020)
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku Kepala Prodi terpilih Ilmu Komunikasi (2021-2025)
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, serta memberi saran, kritik dan dukungan selama bimbingan penulisan
5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji 1 atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini
6. Ayu Amalia, M.Si selaku dosen penguji II atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini

7. Para karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman, khususnya bagian Kabid Pengembangan Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif serta Komunitas Ubur-ubur lari yang telah bersedia membantu dan bersedia menjadi sumber serta objek penelitian penulis.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya penulisan skripsi ini tidak akan selesai, namun tentunya skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian ini. Kedepanya penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang berkepentingan. Sekian dan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 Oktober 2021



Agung Wicaksono

HALAMAN MOTTO

**ADA KELUARGA YANG HARUS KAMU
BAHAGIAKAN**

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Agung Wicaksono (20140530080)

Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Melalui Event Volcano Run Tahun 2019

Tahun Skripsi: 2021 + 130 halaman + 14 halaman lampiran + 4 tabel + 25 gambar

Daftar Pustaka: 30 buku + 16 jurnal + 12 website

Penelitian ini membahas bagaimana *Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman* menggunakan *event Volcano Run* tahun 2019 sebagai media promosi pariwisata guna meningkatkan minat wisatawan datang ke Kabupaten Sleman. *Volcano Run* tahun 2019 merupakan pelaksanaan pertama yang berlangsung di sekitar kawasan Museum Gunungapi Merapi, hal ini tentunya menjadikan daya tarik tersendiri. Tujuan penelitian ini untuk melihat bagaimana *event* ini menjadi sebuah strategi promosi yang dilakukan *Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman*. Dalam penyusunan makalah skripsi, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian secara menyeluruh dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata, bahasa dengan metode alamiah. Langkah-langkah dalam pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik wawancara mendalam, dokumentasi dan literatur terkait. Wawancara dilakukan secara luring dengan tiga narasumber yaitu Dra. Shavitri Nurmala Dewi, MA, Handiwa Thariq dan Aris Herbandang, S.IP sebagai pihak yang terlibat dalam perencanaan serta pelaksanaan. Temuan yang telah penulis temukan yakni *Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman* telah melakukan perencanaan serta pelaksanaan *event Volcano Run 2019* dengan sangat baik, adapun pendekatan bauran promosi yang dilakukan ada tiga, pertama dengan periklanan, kedua promosi penjualan langsung dan terakhir *event sponsorship* di luar ini Dinas Pariwisata juga melakukan jumpa pers. Hasil dari penelitian ini adalah Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman berhasil menggunakan sebuah *event* sebagai media meningkatkan kunjungan wisatawan, terlebih pada tempat-tempat wisata yang sebelumnya digunakan sebagai lokasi event, hal ini dibuktikan dengan data jumlah kunjungan yang naik secara signifikan.

Kata kunci: Strategi Promosi, *Event*, *Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman* pariwisata

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Studies

Concentration of Advertising

Agung Wicaksono (20140530080)

Sleman Regency Tourism Office Promotion Strategy to in Increasing Tourist Interest Through the Volcano Run Event in 2019

Thesis Year: 2021 + 130 pages + 14 page attachments + 4 tables + 25 images

Bibliography: 30 books + 16 journals + 12 websites

This research discusses how Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman uses the Volcano Run event 2019 as a tourism promotion medium to increase tourist interest in sleman regency. The volcano run in 2019 was the first event that took place around the merapi volcano museum area, this of course made it a special attraction. The purpose of this study is to see how this event into a strategy for promotion of tourism in sleman regency. In the preparation of the papers, the research method used by researchers is a qualitative descriptive method, namely research that aims to understand the phenomena experienced by the research subjects as a whole by means of descriptions in the form of words, language with natural methods. The steps for data collection were carried out through in-depth interview techniques, documentation, and relevant literature. Interviews were conducted offline with three sources, Dra. Shavitri nurmala dewi, MA, Handiwa Tariq and Aris Herbandang, S.IP as parties involved in the planning and implementation of volcano run. the findings found were that the Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman has planned and implemented Volcano Run Event very well, as for the promotion mix approach that has been carried out, there are three, first with advertising, second direct sales promotion and lastly sponsorship events outside of this the tourism office also held a press conference. the result of this research is Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman has successfully use an event as a media to increase tourist visits, especially in places that were previously used as the location of the event, this is proved by data on the number of visits rose significantly.

Keywords: Promotion Strategy, Event, Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman, tourism

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGANTAR	iv
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	17
E. Kajian Teori	17
1. Pariwisata.....	18
2. Strategi Promosi	24
3. Event.....	33
F. Metode Penelitian	41
1. Lokasi Penelitian	41
2. Objek Penelitian	41
3. Teknik Pengumpulan Data	42
4. Informan Penelitian	43
5. Teknik Analisis Data	44
G. Uji Validitas Data	46

BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	47
A. Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman	47
B. Lokasi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman	48
C. Tata Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman	48
D. Media Sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman	49
E. Gambaran <i>Event</i> Yang Ada di Sleman	49
F. Sleman <i>Volcano Run</i> Tahun 2019	50
BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA	56
A. Sajian Data	57
1. Strategi Promosi <i>Event Volcano Run 2019</i>	58
2. Tahapan Perencanaan <i>Event Volcano Run 2019</i>	64
a. Kepanitiaan	67
b. Penentuan Target	69
c. Penentuan Rute	73
d. Indikator Keberhasilan	76
3. Tahapan Pra <i>Event Volcano Run 2019</i>	77
3.1. Strategi Promosi	77
3.2. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	79
a. Periklanan (<i>Advertising</i>)	79
b. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	82
c. Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>)	83
d. <i>Event Sponsorship</i>	86
3.3. Jumpa Pers (<i>Pres Conference</i>)	87
4. Tahapan Pelaksanaan <i>Event Volcano Run 2019</i>	89
5. Tahapan Evaluasi <i>Event Volcano Run 2019</i>	93
6. Hasil Pelaksanaan <i>Event Volcano Run 2019</i>	96
B. Pembahasan	98
1. Analisis Strategi <i>Event Volcano Run 2019</i>	98
2. Analisis Perencanaan <i>Event Volcano Run 2019</i>	101

3. Analisis Pra <i>Event Volcano Run 2019</i>	106
3.1. Strategi Promosi	106
3.2. Analisis Terhadap Bauran Promosi <i>Volcano Run 2019</i>	105
a. Periklanan (<i>Advertising</i>)	105
b. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	108
c. Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>)	109
d. <i>Event Sponsorship</i>	110
3.3. Jumpa Pers	112
4. Analisis Pelaksanaan <i>Event Volcano Run 2019</i>	114
5. Tahap Evaluasi <i>Event Volcano Run 2019</i>	115
6. Hasil Pelaksanaan <i>Event Volcano Run 2019</i>	117
BAB IV PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	7
Tabel 1.2.....	8
Tabel 3.1	62
Tabel 3.2	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	11
Gambar 1.2.....	12
Gambar 2.1.....	48
Gambar 2.2.....	48
Gambar 2.3.....	52
Gambar 2.4.....	52
Gambar 2.5.....	52
Gambar 2.6.....	54
Gambar 2.7.....	55
Gambar 2.8.....	55
Gambar 3.1.....	80
Gambar 3.2.....	80
Gambar 3.3.....	81
Gambar 3.4.....	81
Gambar 3.5.....	81
Gambar 3.6.....	82
Gambar 3.7.....	83
Gambar 3.8.....	85
Gambar 3.9.....	85
Gambar 3.10.....	87
Gambar 3.11.....	88
Gambar 3.12.....	88
Gambar 3.13.....	90
Gambar 3.14.....	90
Gambar 3.15.....	92