

**STRATEGI *BRANDING* “*SYARIAH HOSPITALITY*”**

**OLEH HOTEL UNISI YOGYAKARTA TAHUN 2019**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**ZAH GALUH WULANDARI**

**20160530022**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah dipertahankan dan telah disahkan dihadapan tim penguji skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 10 Juli 2020

Tempat : Online via Zoom

Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

  
Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, S.E, M.M

Penguji I

Penguji II

  
Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si

  
Aswad Ishak, S.IP, M.Si

Mengetahui,

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Haryadi Ariel Nuf Rasyid, S.IP., M.Sc

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Zah Galuh Wulandari

NIM : 20160530022

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ *Public Relations*

Judul Skripsi : Strategi Branding “Syariah Hospitality” oleh Hotel Unisi Yogyakarta Pada Tahun 2019

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kemudian hari karya saya ini terbukti plagiat maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 1 Juni 2020



Zah Galuh Wulandari

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. ALLAH SWT. Terimakasih atas semua petunjuk yang diberikan, mukjizat yang engkau berikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Papi Drs. Suparjo dan Mami Sri Haryati. Orang tua yang telah sabar dan selalu memberikan semangat yang tak pernah henti. Terimakasih atas dukungan serta do'a dan juga pengertiannya dan segala yang telah diberikan selama ini yang tak pernah bisa digantikan oleh apapun. I Love you forever.
3. Zah Bayu Kresnapati dan Rina Maratus Solihah kakak-kakak yang galuh sayangi terimakasih telah mendukung dan memberi nasihat selama mengerjakan skripsi ini. Jangan pernah lelah untuk mengingatkan selalu.
4. Bu Yeni Rosilawati pembimbing skripsi saya. Terimakasih banyak atas semua arahan dan diskusi yang telah diberikan dari awal perkuliahan hingga sekarang sangat sabar untuk memberikan bimbingan. Suatu kebanggaan bagi saya dapat berproses dengan ibu untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Tim manajemen Hotel Unisi Yogyakarta, Pak Kukuh Wibawanto. Mba Ayu, dan juga staff lainnya yang selalu welcome terhadap saya untuk mencari data serta selalu membantu dalam kelancaran penelitian saya dengan sepenuh hati. No words can describe my thanks.
6. Informan yang telah melengkapi insight saya mengenai hasil penelitian.

7. PP manajemen. Mariska, Ayuk, Rae, Michel, Inti yang telah berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga akhir skripsi ini diselesaikan. Terimakasih banyak telah banyak mengajarkan arti kehidupan mahasiswa rantau, yang baik-baik banget udah selalu ada setiap waktu, nawarin rumah buat aku nginep dan juga bersusah-susah bareng kalo ada tugas yang memang harus diselesaikan dengan kerja kelompok. Tetap menjadi sahabat sampai tua. I will miss you guys more than anything.
8. KKN pemilu 05 Desa Sriharjo. Nila, Fika, Adzara dan lainnya yang telah mengukir pengalaman bersama di KKN yang ada waktu 4 tahun sekali. Terimakasih telah berjuang bersama ditengah perkuliahan tapi harus tetap KKN di desa orang. Susah sedih senang kita lewati. Pengalaman yang sangat amat tidak terlupakan mengurus pemilu di desa orang sampai kita sendiri susah buat dapetin hak nyoblos kita. You rock it guys. Tanpa kalian kehidupan KKN ku takkan seindah kata orang.
9. KOMAKOM 2016-2017. Walaupun gak sampe 3 tahun di KOMAKOM, tapi galuh dapetin banyak pelajaran berharga serta teman-teman berharga yang mungkin ide kreatifnya gak akan ada yang sebagus mereka. Terimakasih telah memberikan pengalaman dan ilmu yang takkan pernah habis.
10. Bahuwarnacarika. Sahabat tariku yang telah bersama-sama ngelestariin budaya Indonesia. Terimakasih telah berproses bersama, lomba bareng, nyiapin penampilan untuk ospek dan lain sebagainya. semoga kedepannya

tetap menjaga kebudayaan ini tanpa harus membuka keutamaan kita sebagai perempuan yakni jilbab. SALAM CINTA BUDAYA.

11. Kak Chygo temanku since 2010, yang amat sangat sabar menemaniku dan mengikuti keinginanmu yang aneh-aneh semoga kita selalu ditakdirkan bertemu ditempat kerja. Hehe
12. Teman seperantauan Tri, Denisa, dan Iyho yang selalu ngajarin dandan dan permakeupan. Terimakasih telah berkeluh kesah selama perkuliahan ini. Tolong maklumilah kerewelan, kelainan, dan kerempongan yang ditularkan kepada kalian. Sehat selalu sobat rantau. I will miss you guys.
13. Teman Assalaam squad ku, Adinda, Kak icha, Atiqa, Kanza, Rambe, Mahar, Intan, Adhit, Dio, Ais, dan lain sebagainya yang selalu menemani kekosongan weekend ku dan juga berbagi cerita serta tawa. Dari awal setelah lulus SMA sering ngumpul sampai sekarang cuman beberapaapa yang bisa karena udah pada sibuk sama urusan masing-masing. Gapapa guys kita harus sukses bersama jadi pas reunion udah pada bawa pasangan hidup masing-masing.

## **MOTTO**

**“JIKA KAMU TIDAK MENYUKAI SESUATU, MAKA UBAHLAH.  
NAMUN, JIKA KAMU TIDAK MAMPU MENGUBAHNYA, MAKA  
UBAHLAH CARA PANDANGMU TERHADAP SESUATU TERSEBUT”**

**“THERE IS NO SUBSTITUTE FOR HARD WORK. NEVER GIVE UP,  
NEVER STOP BELIEVING, NEVER STOP FIGHTING” – HOPE HICKS**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Branding “*Syariah Hospitality*” Hotel Unisi Yogyakarta Tahun 2019” intiguna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata-1(S1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2020.

Pencapaian terbesar ini tentunya tidak lepas dari bantuan,bimbingan dan juga dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu,penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr.Ir Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas nasehat, arahan, dan juga perbaikan yang berguna bagi penulis dan juga kesabaran ibu dalam membimbing saya selama proses penulisan skripsi ini.
5. Dosen penguji Dr. Adhianty Nurjanah, S.sos, M.Si. dan Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si. terimakasih telah memberikan masukan, saran serta arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan staf Ilmu Komunikasi terimakasih telah menjadi pusat informasi dan semua doa serta dukungan selama proses penulisan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah banyak membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa masih banyaknya kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karenanya semoga kedepannya banyak penelitian serupa yang lebih baik lagi oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi UMY dan dapat bermanfaat bagi pembacanya.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
E. Kajian Teori .....	15

1. Brand .....	15
2. Branding .....	17
3. Proses Penyusunan Branding .....	20
F. Metode Penelitian.....	31
G. Uji Validitas Data.....	34
H. Sistematika Penulisan .....	35
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	37
A. Profil Umum Hotel Unisi Yogyakarta .....	37
B. Visi dan Misi Hotel Unisi Yogyakarta.....	40
C. Tujuan Usaha .....	41
D. Lokasi Hotel Unisi Yogyakarta.....	41
E. Fasilitas Hotel Unisi Yogyakarta .....	42
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	53
A. Sajian Data.....	53
BAB IV PENUTUP .....	124
A. Kesimpulan .....	124
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA .....	129
LAMPIRAN.....	132
INTERVIEW GUIDE .....	154

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Achievment Hotel Unisi Yogyakarta dari Traveloka.....	7
Gambar 2 Web Hotel Unisi Yogyakarta .....	10
Gambar 3 Logo Hotel Unisi Yogyakarta .....	37
Gambar 4 Sertifikat Halal Resto Hotel Unisi Yogyakarta .....	57
Gambar 5 Review Hotel Unisi pada Youtube.....	61
Gambar 6 Training Kerja Qurani .....	67
Gambar 7 Brosur paket yang ditawarkan Hotel Unisi Yogyakarta.....	78
Gambar 8 Promosi Hotel Unisi pada OTA .....	84
Gambar 9 Review tamu yang menginap di Hotel pada OTA .....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data pengunjung yang datang selama 3 periode.....	9
---	---

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1 Struktur Organisasi Hotel Unisi Yogyakarta .....	50
--	----