

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, KUALITAS LAYANAN, DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, PROMOTION, SERVICE QUALITY,
AND EASE OF USE ON PRODUCT PURCHASING DECISIONS ON
E-COMMERCE TOKOPEDIA***

(Study on University Muhammadiyah Yogyakarta Students)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :
Fikri Maulana Firdaus
20170410078**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fikri Maulana Firdaus

NIM : 20170410078

Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, KUALITAS LAYANAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, KUALITAS LAYANAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA (Studi pada Mahasiswa Muhammadiyah Yogyakarta)" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 Agustus 2021



Fikri Maulana Firdaus

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya, hidayah serta anugrah yang sangat luar biasa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE). Dengan ridho Allah SWT maka skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Kepada orang tua yaitu ayahanda Nono Subarno, S.H, ibunda Nunung Noviani, S.H, terimakasih begitu besar atas setiap doa dalam sujudmu, kerja keras, kesabaran, dukungan, nasehat, kepercayaan, cinta, serta kasih sayang kepada anakmu ini. Tiada kata yang bisa saya ucapkan selain terimakasih yang sebesar-besarnya untuk ayah dan ibu tercinta.
2. Kepada kakak Fajar Juliansyah yang selalu memberikan dukungan dalam segala hal.
3. Terimakasih kepada kawan-kawan imunitas yang selalu memberi dukungan dan mendengar keluh kesah saya selama ini.
4. Terimakasih untuk sahabatku pada masa kuliah *Green Expedition* (Rafi, Wahyu, Kicot, Arief dan lainnya) yang sudah berbagi banyak cerita suka duka selama perkuliahan sampai pada aku menyelesaikan skripsi ini. Pokoknya seduluran saklawase.
5. Terimakasih kepada Himpunan Mahasiswa Majalengka (HIMMAKA) telah memberikan banyak sekali pengalaman selama kuliah di Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat dan anugrahNya dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan dan kemudahan Penggunaan terhadap keputusan Pembelian Produk pada *e-commerce* Tokopedia (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memenuhi gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan saran bagi perusahaan dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun kiranya dapat menjadi satu sumbangan yang berarti. Sebagai kata akhir, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik,

saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 23 Agustus 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of a horizontal line at the top, followed by a large, stylized loop on the left, and a vertical stroke on the right that ends in a small hook.

Fikri Maulana F

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
PERNYATAAN	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
INTI SARI	VII
ABSTRACT.....	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
BAB I.....	16
PENDAHULUAN	16
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN	16
B. RUMUSAN MASALAH.....	20
C. TUJUAN PENELITIAN	21
D. MANFAAT PENELITIAN	21
1. Manfaat Teoritis	21
2. Manfaat Praktis	22
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
A. LANDASAN TEORI.....	23
1. Persepsi Harga.....	23
2. Promosi.....	25
3. Kualitas Layanan.....	26
4. Kemudahan Penggunaan (ease of use).....	27
5. Keputusan Pembelian	29
B. HASIL PENELITIAN TERDAHULU	31
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	36
D. MODEL PENELITIAN	44
BAB III	46

<u>METODE PENELITIAN</u>	46
<u>A. DESAIN PENELITIAN</u>	46
<u>B. OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN</u>	46
<u>C. JENIS DATA</u>	47
<u>D. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL</u>	47
<u>E. METODE PENGUMPULAN DATA</u>	48
<u>F. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN</u>	50
<u>G. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN</u>	55
<u>H. PENGUJIAN HIPOTESIS</u>	56
<u>BAB IV</u>	60
<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	60
<u>A. GAMBARAN UMUM OBJEK/SUBJEK PENELITIAN</u>	60
1. <u>Gambaran Objek Penelitian</u>	60
2. <u>Subjek Penelitian</u>	61
<u>B. UJI KUALITAS INSTRUMEN</u>	66
1. <u>Uji Validitas</u>	67
2. <u>Uji Reliabilitas</u>	69
<u>C. HASIL PENELITIAN (UJI HIPOTESIS)</u>	69
1. <u>Uji Statistik F</u>	70
2. <u>Uji Statistik t</u>	71
3. <u>Uji Determinasi (R^2)</u>	73
<u>D. PEMBAHASAN</u>	73
<u>BAB V</u>	79
<u>SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN</u>	79
<u>A. SIMPULAN</u>	79
<u>B. KETERBATASAN PENELITIAN</u>	80
<u>C. SARAN</u>	80
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	82
<u>LAMPIRAN</u>	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	31
Tabel 3. 1 Simbol dan skor kuisisioner	50
Tabel 3. 2 Indikator variabel kuisisioner	51
Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan fakultas.....	62
Tabel 4. 2 Karakteristik berdasarkan angkatan.....	63
Tabel 4. 3 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin.....	64
Tabel 4. 4 Karakteristik berdasarkan usia.....	65
Tabel 4. 5 Karakteristik berdasarkan uang saku perbulan	65
Tabel 4. 6 Uji validitas.....	67
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas	69
Tabel 4. 8 Uji F	70
Tabel 4. 9 Uji T.....	71
Tabel 4. 10 Uji determinasi.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengunjung <i>website e-commerce</i> pada Kuartal I Tahun 2021.....	17
Gambar 2.1 Model Penelitian	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner penelitian	86
Lampiran 2 Karakteristik responden.....	92
Lampiran 3 Uji validitas	94
Lampiran 4 Uji reliabilitas	62
Lampiran 5 Uji F.....	63
Lampiran 6 Uji T	102
Lampiran 7 Uji determinasi (R).....	65