

**MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM ACARA TELEVISI  
NEWSLINE DI METRO TV TAHUN 2020**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata  
1 jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**L. Gilang Maulana Prastya**

**20140530144**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : L. Gilang Maulana P.

NIM : 20140530166

Konsentrasi : Broadcasting

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa penulis Skripsi ini dengan judul “MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM TELEVISI NEWSLINE METRO TV PADA TAHUN 2020” berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari saya sendiri, seluruh sumber yang dikutip maupun merujuk telah dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sangsi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan pihak manapun.

Yogyakarta, 27 Agustus 2021

Penulis



L. Gilang Maulana P

## **MOTTO**

“Hidup dapat dipahami dengan berpikir ke belakang. Tapi, ia juga harus dijalani dengan berpikir ke depan”  
(Santo Thomas)

“Setiap insan di dunia pasti ingin bahkan suka jika dipuji, namun tidak banyak yang memahami bahwa sebuah pujian adalah sebuah bom waktu yang siap meledak kapan saja jika seseorang itu terlena akan pujian kepadanya”  
(Gilang Prastya)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kehadira Alloh SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Orang tua terhebatku, Ibu dan mamiq yang selalu ada disisiku mendoakanku, mendampingi serta mendukungku dengan segenap kasih sayangnya.  
Terimakasih untuk cinta kasihmu yang tiada hentinya untukku.
2. Keluarga besarku yang selalu mendukungku.
3. Orang terdekatku setelah Orang tua teman teman cowok hotcil ( dinal, ndo, barkowi, alam, olid, gempar, idji, binggo, joss, teo)
4. Teman-teman Broadcasting,
5. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Jurusan Ilmu Komunikasi.
6. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan masa belajar saya.
7. Seluruh citivas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti. Terimakasih atas semua bantuan yang telah diberikan.
8. Teman-teman Komunikasi angkatan 2014. Terimakasih atas dukungan dan bantuan kalian selama ini.
9. Teman – teman kos Yanto indekos yang selalu memberikan dukungan penuh dalam menyelesaikan skripsi ( keylies, kojay, adit, agus, yudha, ian, imang, sandy, manyol, algi, winardi, wawan, agil, oby.)
10. Teman – Teman dan para pelatih UKM Drum Corps Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Alloh SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu di benahi. Penulis mengharap kritik dan saran dari semua, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

2. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Filosa Gita Sujkmono S. I. Kom, M.A, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan serta sabar membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Dr. Muria Endah, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
5. Budi Arifianto, M.Si., selaku dosen penguji skripsi yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Orang Tua, Ibu dan Mamiq Tercinta yang telah memberi dukungan serta memberikan kasih sayangnya selama ini. Terimakasih atas cinta yang tiada henti.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2014 yang telah mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 27 Agustus 2020  
Hormat Kami



**Lalu Gilang Maulana P.**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Kerangka Teori.....</b>	<b>10</b>
<b>1. Manajemen Media Produksi Program Televisi.....</b>	<b>10</b>
<b>2. Talk Show .....</b>	<b>16</b>
<b>3. Manajemen Produksi Program Televisi.....</b>	<b>19</b>
<b>3.1 Metodologi Penelitian.....</b>	<b>25</b>
<b>1. Paradigma Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>2. Jenis Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>33</b>

2.1	Fenomena Jurnalisme .....	33
2.2	Program Acara Newslime Metro TV .....	35
2.3	Metro TV Dalam Media Penyiaran .....	38
<b>BAB III</b>	.....	<b>42</b>
3.2	Catatan Pembuka .....	42
3.3	Hasil Penelitian .....	43
1.	Riset Media .....	47
3.4	Analisis Strategi Program Newslime .....	54
1.	Pra Produksi .....	55
2.	Produksi .....	59
3.	Pasca Produksi.....	63
3.5	Pembahasan .....	64
3.7	Catatan Penutup .....	73
<b>BAB IV</b>	.....	<b>74</b>
4.1	Kesimpulan .....	74
4.2	Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>82</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Perbndinan Metro TV denan TV lain.....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 2. 1 struktur produksi program acara Newsline Metro TV.....</b>	<b>37</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3. 1 dialog dengan narasumber di studio 1 .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 3. 2 siswa Indonesia raih prestasi olimpiade biologi di Jepang...</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 3. 3 pesan kebangsaan sebuah mural di kota Bekasi .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 3. 4 kepindahan Lionel Messi dari Barcelona.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 3. 5 Cuitan mengenai virus corona .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 3. 6 Trailer film Tenet.....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 3. 7 Trailer film Mulan .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 3. 8 Gubernur Jawa Barat mengangkat mang Ade menjadi duta kuliner Jawa Barat .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 3. 9 Fenomena balap lari liar di beberapa kota di Indonesia.....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 3. 10 Sumber medcom.id kabiro surabaya dalam Newslime nusantara.....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 3. 11 Set studio Newslime Metro TV .....</b>	<b>63</b>

**DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN 1 LEMBAR INTERVIEW GUIDE .....83**