

**PERUBAHAN PERILAKU KONSUMTIF KONSUMEN MUSLIM DALAM
MEMUTUSKAN PEMBELIAN MELALUI SITUS BELANJA ONLINE DI
SAAT COVID-19
(STUDI KASUS PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DAN TOKOPEDIA DI
YOGYAKARTA)**

*Changes in Consumptive Behavior of Muslim Consumers in Deciding to
Purchase Through Online Shopping Sites During Covid-19 (Case Study of
Shopee and Tokopedia Application Users in Yogyakarta)*



Oleh :

Sri Indah Jubesky

NPM : 20170730045

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**PERUBAHAN PERILAKU KONSUMTIF KONSUMEN MUSLIM DALAM
MEMUTUSKAN PEMBELIAN MELALUI SITUS BELANJA ONLINE DI
SAAT COVID-19
(STUDI KASUS PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DAN TOKOPEDIA DI
YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Sri Indah Jubesky

NPM : 20170730045

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **SRI INDAH JUBESKY**

Nomor Mahasiswa : **20170730045**

Judul Skripsi : **PERUBAHAN PERILAKU KONSUMTIF
KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMUTUSKAN
PEMBELIAN MELALUI SITUS BELANJA
ONLINE DI SAAT COVID-19 (STUDI KASUS
PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DAN
TOKOPEDIA DI YOGYAKARTA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 September 2021

Yang membuat pernyataan



Sri Indah Jubesky

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang tersayang dalam kehidupan penulis, kepada :

Ayahanda Bapak Junaidi yang sudah membesarkan saya sampai sekarang.

Terimakasih atas doa serta dukungannya yang terbaik.

Ibunda Ibu Bestawarni, terimakasih atas segala doa, dukungan, dan segala usaha yang diberikan untuk putrimu meraih cita-citanya. Ibu semoga selalu diberikan kesehatan dan keselamatan dimanapun Ibu berada serta selalu ada untuk menemani langkah putri-putrimu.

Uni Nicha dan Yola, terimakasih untuk segala doa, dukungan, dan kebahagiaan yang diberikan. Semoga kalian semua selalu dalam lindungan Allah SWT dan selalu ada disetiap langkah adikmu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perubahan Perilaku Konsumtif Konsumen Muslim Dalam Memutuskan Pembelian Melalui Situs Belanja Online di Saat Covid-19 (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Shopee dan Tokopedia Di Yogyakarta)”**. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat doa, dukungan, semangat, motivasi, bimbingan, serta masukan dari berbagai pihak yang sangat membantu penulis. Maka pada kesempatan kali ini penulis dengan kerendahan hati menyampaikan banyak terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta pembimbing yang senantiasa membantu dan meluangkan waktunya disela-sela kesibukannya agar penulis dapat mendapatkan arahan yang tepat.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M. Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Seluruh Staff Tata Usaha Program Studi Ekonomi Syariah yang telah membantu dalam pengurusan akademik.
6. Kedua Orang Tua penulis yaitu Bapak Junaidi, Ibu Bestawarni, serta kedua Kakak saya Nicha Jubesky dan Yolanda Jubesky yang saya sayangi. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan bantuan yang terbaik untuk penulis selama menjalankan pendidikan ini untuk mencapai kesuksesan di masa depan.
7. Terima kasih untuk Sahabat saya Dina Savitri, Silvia Rizky Handayani, Nurika, Hayda, dan Dhea yang sudah memberi semangat, doa, dan bantuannya untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih untuk teman-teman saya Melati Selviana Mentari, Tazqiatun Nisa, Septiani, Eka Savitri, Sri Dewi, Agnes, Dwi Setia, Maddani, Puput, Rani, Maya, dan teman-teman lainnya yang sudah memberikan semangat, doa, serta bantuannya untuk penulis menyelesaikan skripsi dan bisa bersama-sama menuntut ilmu di bangku perkuliahan ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat ditulis satu-persatu tetapi memberikan banyak bantuan baik langsung maupun tidak langsung.

Yogyakarta, 30 September 2021



Sri Indah Jubesky

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
TRANSLITERASI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Landasan Teori.....	13
1. Keputusan Pembelian.....	13
2. Kemudahan	15
3. Potongan Harga (<i>Discounts</i>)	17
4. Perilaku Konsumtif	19
C. Kerangka Berpikir.....	23
D. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
C. Populasi dan Sampel.....	26

1.	Populasi.....	26
2.	Sampel.....	27
D.	Teknik Pengumpulan Sampel	27
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.	Kuesioner (Angket).....	28
2.	Studi Kepustakaan	29
F.	Sumber Data Penelitian.....	29
1.	Data Primer	29
2.	Data Sekunder	30
G.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
1.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	30
2.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	31
H.	Alat Analisis Data dan Uji Hipotesis	33
1.	Analisa Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	33
2.	Analisa Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
A.	Hasil Penelitian	38
B.	Karakteristik Rasponden.....	38
C.	Uji Validitas Data	45
D.	Uji Reliabilitas Data.....	53
E.	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>) dan Pengujian Hipotesis.....	54
1.	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	54
2.	Pengujian Hipotesis	55
F.	Pembahasan Hasil Penelitian	57
1.	Pengaruh Keputusan Pembelian terhadap Perilaku Konsumtif	57
2.	Pengaruh Kemudahan terhadap Perilaku Konsumtif.....	58
3.	Pengaruh Potongan Harga terhadap Perilaku Konsumtif	59
BAB V PENUTUP.....		61
A.	Kesimpulan	61
B.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	29
Tabel 3. 2 Variabel, Indikator, dan Skala.....	31
Tabel 3. 3 Parameter Convergent Validity.....	34
Tabel 3. 4 Parameter Discriminant Validity	35
Tabel 3. 5 Uji Realibilitas	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Wilayah	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status/Pekerjaan	42
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	42
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran/Belanja per bulan Selama Covid-19	43
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Marketplace yang Pernah Digunakan Selama Covid-19.....	44
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi Belanja Online Selama Covid-19	45
Tabel 4. 9 Hasil Validitas Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4. 10 Hasil Validitas Kemudahan	47
Tabel 4. 11 Hasil Validitas Potongan Harga.....	49
Tabel 4. 12 Hasil Validitas Perilaku Konsumtif	50
Tabel 4. 13 Discriminant Validity.....	52
Tabel 4. 14 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	53
Tabel 4. 15 Nilai R-square	54
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis	55
Tabel 4. 17 Rangkuman Hasil Analisa Hipotesis.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	23
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	67
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	74
Lampiran 3 Output SmartPLS 3.3.3.....	76