

**ANALISIS RESEPSI MAHASISWA MUSLIM DAN NON-
MUSLIM TERHADAP STEREOTIP AGAMA DALAM VIDEO
CRETIVOX DI YOUTUBE**

*The Analysis of Muslim and Non-Muslim Student Reception on
Religious Stereotypes in Cretivox's Video on Youtube*

SKRIPSI



Oleh :

Amy Istiqlala Shophia Hikmah

NIM : 20170710021

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

HALAMAN JUDUL SKRIPSI
ANALISIS RESEPSI MAHASISWA MUSLIM DAN NON-MUSLIM
TERHADAP STEREOTIP AGAMA DALAM VIDEO CRETIVOX DI
YOUTUBE

*The Analysis of Muslim and Non-Muslim Student Reception on Religious
Stereotypes in Cretivox Videos on Youtube*

SKRIPSI



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu (S-1)
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Amy Istiqlala Shophia Hikmah
20170710021

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Amy Istiqlala Shophia Hikmah

NIM : 20170710021

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul : Analisis Resepsi Mahasiswa Muslim dan Non-Muslim Terhadap Stereotip Agama Dalam Video Cretivox di Youtube

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan bukan merupakan karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan. Sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 September 2021



Amy Istiqlala Shophia Hikmah
20170710021

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini. Karya tulis skripsi ini saya persembahkan untuk

1. Ayah yang telah mengajarkan penulis supaya tidak mudah menyerah di tengah jalan, kerja keras, bertanggung jawab dan selalu *mindful* dalam bersosial serta belajar, Bapak Agus Hidayat
2. Ibu yang tak pernah lelah memberikan dukungan, perhatian, dan kasih sayangnya, mengajarkan penulis untuk terus rendah hati dan sabar, Ibu Kamilah Siswati
3. Kakak penulis yang selalu kompak memberikan dukungan dan wejangannya selama masa perkuliahan, Ridho Utama, Amy Julia Alela Rachmah, Ibrahim Aji, dan Amidiana Araminta Aisyah

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

*Alhamdulillahirabbil 'alamin washalatu wassalamu 'ala rasulillah
salallahu 'alaihi wa sallam, amma ba'du.*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Resepsi Mahasiswa Muslim dan Non-muslim Terhadap Stereotip Agama dalam Video Cretivox di Youtube”. Shalawat serta salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menunjukkan kita jalan menuju kehidupan yang terang benderang seperti saat ini.

Adapun skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam
3. Bapak Dr. Ahmad Hermawan., Lc., M.A., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Ibu Twediana Budi Hapsari, PhD selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi dengan sabar dan teliti.

5. Bapak Dr. Imam Suprabowo, S.Sos.I., M.Pd.I selaku Dosen Penguji penulis pada Seminar Proposal Skripsi
6. Ibu Rhafidilla Vebrynda, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Penguji penulis pada Sidang Munaqasyah Skripsi
7. Seluruh tim Tata Usaha program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi manfaat untuk semua pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 24 September 2021



Amy Istiqlala Shophia Hikmah
20170710021

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	1
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS AGAMA ISLAM ..	1
NOTA DINAS	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
ANALISIS RESEPSI MAHASISWA MUSLIM DAN NON-MUSLIM TERHADAP STEREOTIP AGAMA DALAM VIDEO CRETIVOX DI YOUTUBE	3
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	4
HALAMAN MOTTO.....	5
KATA PENGANTAR	6
HALAMAN PERSEMBAHAN	8
UCAPAN TERIMA KASIH	9
DAFTAR ISI	12
DAFTAR TABEL	15
DAFTAR GAMBAR	16
DAFTAR LAMPIRAN.....	17
ABSTRAK.....	18
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pokok dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Pokok Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.3. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.2 Kerangka Teori	26
2.2.1 Teori Resepsi (<i>Audience Reception Theory</i>).....	26
2.2.2 Stereotip.....	29
2.2.3 Youtube Sebagai Media Baru.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian.....	38

3.2 Operasionalisasi Konsep	39
3.3 Lokasi dan Subjek Penelitian.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Analisis Data.....	41
3.6 Kredibilitas Penulisan	41
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Akun Youtube Cretivox.....	43
4.1.2 Video “Tebak Agama” yang Diinterpretasikan	44
4.2 Deskripsi Informan.....	48
4.3 Pemahaman Makna Stereotip.....	50
4.3.1 Stereotip Adalah Pandangan dan Penilaian Terhadap Kelompok Lain	51
4.3.2 Stereotip Adalah Opini dari Pengalaman Orang Lain.....	52
4.4 Proses Terbentuknya Stereotip.....	53
4.4.1. Stereotip Terbentuk Karena Perilaku Anggota Kelompok.....	54
4.4.2 Steoreotip Terbentuk Karena Kebiasaan	55
4.4.3 Stereotip Terbentuk Karena Pengalaman.....	56
4.4.4 Stereotip Terbentuk Karena Media	57
4.5 Stereotip Agama.....	58
4.5.1 Stereotip Agama adalah Ketimpangan Keseimbangan dalam Masyarakat.....	60
4.5.2 Adanya Stereotip Agama karena Perbedaan Budaya.....	62
4.6 Interpretasi Stereotip Agama Pada Video “Tebak Agama” karya Cretivox	65
4.6.1 Stereotip Agama pada Video “Tebak Agama” Berdasarkan Keturunan.....	66
4.6.2. Narasi Stereotip Agama dalam Video “Tebak Agama”.....	67
4.6.3 Stereotip Agama dengan Relevansi Pertanyaan dalam Video	68
4.7 Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Stereotip Agama	69
4.7.1 Klasifikasi Posisi Resepsi Khalayak	69
4.7.2 Faktor yang Mempengaruhi Perbedaan Pendapat Informan Mengenai Stereotip Agama Dalam Video “Tebak Agama”.....	74
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.1.1 Bagaimana resepsi mahasiswa Muslim dan Non-Muslim terhadap stereotip agama dalam video “Tebak Agama” karya Cretivox?.....	77
5.1.2 Apakah ada perbedaan antara resepsi mahasiswa Muslim dan Non-Muslim terhadap stereotip agama dalam video “Tebak Agama”?.....	78

5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rincian Tinjauan Pustaka	21
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Isi video “Tebak Agama”	45
Gambar 4,2 Proses tanya-jawab untuk menebak agama pada video “Tebak Agama” milik Cretivox.....	46
Gambar 4.3 Marlo menebak orang-orang di balakangnya	47
Gambar 4.4 Marlo menilai dari nama peserta.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	85
--------------------------------------	----