

**NIAT MEMBAYAR ZAKAT PADA GENERASI MILLENIAL**  
*INTENTION OF PAYING ZAKAT ON THE MILLENNIAL GENERATION*

**TESIS**



**ARIEF DWI SAPUTRA**

**20191020019**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

**NIAT MEMBAYAR ZAKAT PADA GENERASI MILLENIAL**  
*INTENTION OF PAYING ZAKAT ON THE MILLENNIAL GENERATION*

**TESIS**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen



**ARIEF DWI SAPUTRA**

**20191020019**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 25 Oktober 2021

Yang Membuat Pernyataan:



Handwritten signature of Arief Dwi Saputra in black ink.

ARIEF DWI SAPUTRA

20191020019

### **Motto**

**Dan demikian (pula) di antara manusia, binatang-binatang melata dan binatang-binatang ternak ada yang bermacam-macam warnanya dan jenisnya. Sesungguhnya yang takut kepada Allah di antara hamba-hamba-Nya, hanyalah ulama (orang-orang yang mengetahui kebesaran dan kekuasaan Allah). Sesungguhnya Allah Maha Perkasa lagi Maha Pengampun.**

**(Q.S: Faathir ayat 28)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahan dan keberkahan kepada penulis, sehingga tesis ini dapat terselesaikan. Terima kasih juga atas dukungan dan doa dari semua pihak.

**Kupersembahkan Kepada:**

**Ayah, Ibu, Istri dan keluarga besarku Tercinta**

**Almamaterku**

**Semoga Allah SWT yang langsung membalas kebaikan kalian semua.**

## Kata Pengantar

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Penulis mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis dengan judul **“NIAT MEMBAYAR ZAKAT PADA GENERASI MILLENNIAL”** ini adalah salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tesis ini masih terdapat kekurangan, hal ini karena keterbatasan penulis. Keberhasilan penulisan karya ilmiah ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, M.Si dan Dr. Arni Surwanti, M.Si selaku dosen pembimbing 1 dan 2, yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi selama proses penyelesaian tesis ini.
2. Ibu Dr. Arni Surwanti, M.Si. dan Retno Widowati PA., S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program dan Sekretaris Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Lembaga Beasiswa Baznas Nasional yang telah membantu saya dalam pembiayaan menyelesaikan penelitian tesis ini.
4. Ayah dan Ibu, Istri, keluarga besar, dan komunitas yang telah mendukung dalam memberi saran dan masukan pada penelitian tesis ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga amal ibadah yang bapak/ibu/saudara berikan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Amin.

Akhirnya harapan penulis semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 23 Oktober 2021



Penulis

## Daftar Isi

Motto.....	iv
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	x
Daftar Lampiran.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Lingkup Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Tinjauan Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori.....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
C. Hubungan Antar Variabel Dan Pengembangan Hipotesis.....	28
D. Model Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A. Subjek dan Objek Penelitian.....	37
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
C. Jenis Data.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
F. Uji Kualitas Data.....	42
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Pengantar.....	52
B. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
C. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	56

D. Deskripsi Data Responden.....	56
E. Proses dan Hasil Analisa Data .....	68
F. Pembahasan.....	99
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>109</b>
A. Simpulan .....	109
B. Saran .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>



## Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Komponen Literasi Zakat.....	12
Gambar 2. 2 Komponen Religiusitas .....	14
Gambar 2. 3 Theory of Planned Behavior.....	20
Gambar 2. 4 Model Penelitian .....	36
Gambar 4. 1 Uji CFA Variabel Sikap.....	70
Gambar 4. 2 Uji CFA Variabel Norma Subjektif.....	71
Gambar 4. 3 Uji CFA Variabel Norma Subjektif.....	72
Gambar 4. 4 Uji CFA Variabel kontrol perilaku.....	73
Gambar 4. 5 Uji CFA Variabel Religiusitas.....	75
Gambar 4. 6 Uji CFA Variabel Pendapatan .....	75
Gambar 4. 7 Uji CFA Variabel Niat Membayar Zakat .....	76
Gambar 4. 8 Analisis Model Setelah Uji Validitas .....	81
Gambar 4. 9 Analisis Model Moderasi Setelah Uji Validitas .....	82
Gambar 4. 10 Analisis Model Moderasi Setelah Uji Validitas .....	82
Gambar 4. 11 Analisis Evaluasi Outliers.....	83
Gambar 4. 12 Model Penelitian .....	92

## Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Jawaban Skala Likert .....	38
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	40
Tabel 3. 3 Goodness of Fit Index .....	50
Tabel 4. 1 Gambaran Geografis .....	54
Tabel 4. 2 Pendistribusian Kuesioner.....	55
Tabel 4. 3 Tabulasi Penelitian.....	58
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Sikap (ATT).....	62
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Norma Subjektif (SN) .....	63
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Kontrol Perilaku (BC) .....	64
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Literasi Zakat (LZ) .....	65
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Religiusitas (Rel) .....	67
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Pendapatan (INC) .....	68
Tabel 4. 10 Uji Validitas Indikator Sikap.....	70
Tabel 4. 11 Uji Validitas Indikator Norma Subjektif.....	71
Tabel 4. 12 Uji Validitas Indikator Kontrol Perilaku .....	72
Tabel 4. 13 Uji Validitas Indikator Literasi Zakat .....	74
Tabel 4. 14 Uji Validitas Indikator Religiusitas .....	75
Tabel 4. 15 Uji Validitas Indikator Pendapatan .....	76
Tabel 4. 16 Uji Validitas Indikator Pendapatan .....	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas .....	77
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Moderasi.....	79
Tabel 4. 19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Moderasi .....	79
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Outliers .....	83
Tabel 4. 21 Hasil Uji Normalitas .....	84
Tabel 4. 22 Hasil Uji Normalitas .....	86
Tabel 4. 23 Goodness of Fit Indeks.....	86
Tabel 4. 24 Goodness of Fit Indeks Variabel Moderasi Literasi Zakat Terhadap Pendapatan .....	87
Tabel 4. 25 Goodness of Fit Indeks Variabel Moderasi Religiusitas Terhadap Pendapatan .....	87
Tabel 4. 26 Pengaruh Langsung .....	93
Tabel 4. 27 Pengaruh Tidak Langsung.....	94
Tabel 4. 28 Hasil Uji Pengaruh Total (total effect).....	94
Tabel 4. 29 Squad Multiple Correlatioan .....	95
Tabel 4. 30 Hasil Uji Estimasi Model.....	96
Tabel 4. 31 Hasil Uji Estimasi Model Variabel Moderasi (Pendapatan terhadap Literasi Zakat).....	98

<b>Tabel 4. 32 Hasil Uji Estimasi Model Variabel Moderasi (Pendapatan terhadap Religiusitas)</b> .....	99
--	----

## Daftar Lampiran

Daftar Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	126
--	-----