

DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI APLIKASI

SHOPEE INDONESIA

(Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga)



Oleh :

SYAHID BAHAUDDIN

20170730120

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020/2021

DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI APLIKASI

SHOPEE INDONESIA

(Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Strata Satu
Pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

SYAHID BAHAUDDIN

20170730120

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020/2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Syahid Bahauddin**

NIM : **20170730120**

Judul : **DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI APLIKASI SHOPEE INDONESIA (Studi Kasus pada Ibu Rumah Tangga)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan saya. data-data yang didapatkan berdasarkan hasil observasi dan wawancara. Skripsi ini belum pernah diajukan ke universitas lain untuk memperoleh gelar sarjana, dan sepengetahuan saya tulisan ini tidak terdapat pendapat yang pernah ditulis kecuali yang tertulis diacu dalam naskah yang kemudian ditulis dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan



Syahid Bahauddin

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan orang-orang yang selalu memberikan semangat dan do'a kepada saya, oleh karena itu dari hati yang paling dalam saya ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung saya dalam penyelesaian skripsi ini, penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya Bapak Drs. Pujo dan Ibu Sumilah S.pd. yang selalu mendoakan, mengingatkan, dan menyemangati dalam proses pembuatan skripsi ini.
2. Untuk kedua adik saya Usman Hasan Alyogya dan Da'I Fuad Ahmadin semoga selalu semangat dalam menuntut ilmu dan menjadi kebanggaan orang tua.
3. Untuk DPS saya Ibu Miftakhul Khasanah, S.Tp., M.S.I. terimakasih sudah membimbing dengan sabar, tulus, dan ikhlas serta mengorbankan banyak waktunya sehingga skripsi ini dapat selesai.
4. Untuk Indri Aulia Sari yang selalu *mensupport*, menyemangati, dan membantu dalam setiap proses pembuatan skripsi ini.
5. Untuk teman-teman dekat saya Aditya Bagus, Ahmad Kukilo, Rangga Rizky, Sobirin, Hilmi Salsabila, Dian Romadon, Prasasta Kartika Ragil, Dzar Latuf Farzi, Irfan Daffa, dan Arkananta Adi yang membuat perjuangan ini menjadi berwarna. Semoga kita semua menjadi orang-orang yang sukses.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alaamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT. Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, karena berkat hidayah-Nya, kekuatan-Nya, karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir sarjana. Tak lupa pula *shalawat* serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang berjudul “Determinan Keputusan Pembelian Produk di Aplikasi Shopee Indonesia (Studi Kasus pada Ibu Rumah Tangga)”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Miftakhul Khasanah, S.Tp., M.S.I. selaku dosen pembimbing skripsi (DPS) yang telah banyak memberikan dukungan, semangat, kritik, saran, serta pengarahan dengan penuh kesabaran sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Sutrisno, S.E.I., M.S.I. selaku dosen penguji munaqasyah yang telah membantu, membimbing, dan mengantarkan saya menuju penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Andri Martiana, Lc., M. A. selaku ketua sidang munaqasyah yang juga memberikan semangat, kritik, dan saran untuk skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya.
8. Para staff Tata Usaha yang sangat membantu setiap keperluan yang berkaitan dengan kemahasiswaan.
9. Seluruh responden yang dengan sukarela membantu saya dalam penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu selesainya penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan balasan atas amal baik yang telah mereka lakukan untuk membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Baik dari segi Bahasa, tata cara penulisan dan penyusunan, maupun pengetahuan yang

belum memadai. Dengan demikian kritik dan saran yang peneliti harapkan dari berbagai pihak agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 18 Oktober 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Syahid Bahauddin', written in a cursive style with a horizontal line underneath.

Syahid Bahauddin

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Landasan Teori.....	16
C. Kerangka Berpikir.....	33
D. Penyusunan Hipotesis	34
BAB III	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian	39
C. Populasi dan Sampel.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Jenis dan Sumber Data.....	42
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42

G. Teknik Analisis Data.....	46
H. Uji Asumsi Klasik.....	47
I. Analisis Data dan Uji Ketepatan.....	49
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Deskripsi Data.....	52
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	58
C. Pembahasan.....	70
BAB V.....	77
PENUTUP.....	77
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Skala Likert	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Data Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.2 Data Berdasarkan Domisili	54
Tabel 4.3 Data Berdasarkan Status Pernikahan	55
Tabel 4.4 Data Berdasarkan Profesi.....	55
Tabel 4.5 Data Pendapatan Perbulan	56
Tabel 4.6 Data Pengeluaran Perbulan	57
Tabel 4.7 Data Jumlah Pembelian Melalui Shopee pada Masa Pandemi Covid-19 ...	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan.....	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70