

HALAMAN SAMPUL

**PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA, DAN KEAMANAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR
DALAM KEMASAN PADA MAHASISWA**

(Studi Kasus Pada Produk Mie Samyang)



Skripsi

Muhammad Arkananta Adi P

NIM: 20170730087

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA, DAN KEAMANAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR
DALAM KEMASAN PADA MAHASISWA**

(Studi Kasus Pada Produk Mie Samyang)



Skripsi

Diajukan sebagai syarat melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi pada
Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Muhammad Arkananta Adi P

NIM: 20170730087

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Arkananta Adi Perkasa

Nomor Mahasiswa : 20170730087

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA, DAN KEAMANAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR DALAM KEMASAN PADA MAHASISWA (STUDI KASUS PADA PRODUK MIE SAMYANG)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan



10000
METERAI
TEMPEL
3871EAJX4447897 10

M. Arkananta Adi P

MOTTO

Jangan terlalu ambil dengan ucapan seseorang, kadang manusia punya mulut tapi belum tentu punya pikiran.

(Albert Einstein)

Menghafal adalah cara yang susah payah untuk mengoleksi informasi. Tapi dalam proses itu sesungguhnya kita tidak dilatih menggunakan informasi itu buat memecahkan masalah

(Goenawan Mohamad)

Kemajuan kita sebagai bangsa tidak bisa lebih cepat daripada kemajuan kita dalam pendidikan. Pikiran manusia adalah sumber daya fundamental kita.

(John F. Kennedy)

Sukses adalah guru yang buruk. Sukses menggoda orang yang tekun ke dalam pemikiran bahwa mereka tidak dapat gagal.

(Bill Gates)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang tersayang dalam kehidupan penulis, kepada :

Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan pada dua orang paling berharga dalam hidup saya. Hidup menjadi begitu mudah dan lancar ketika kita memiliki orang tua yang lebih memahami kita daripada diri kita sendiri. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna.

Skripsi ini saya persembahkan untuk teman dan sahabat yang selalu ada disisi saya. Saya bahkan tidak bisa menjelaskan betapa bersyukurya saya memiliki kalian dalam hidup saya.

Merampungkan skripsi jelas bukanlah momen mudah yang harus kujalani sebagai mahasiswa. Terima kasih, Bu Miftah, karena telah rela meluangkan waktu untuk membimbingku mewujudkan semuanya.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr. wb

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, dan Keamanan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Produk Mie Samyang)** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat dan dalam selalu tertuju kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita semua dari jalan gelap gulita menuju jalan yang terang menerang yakni agama Islam.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikan penyusunan skripsi ini diikuti dengan kerja keras dan tidak lepa dari bantuan, bimbingan, dukungan, do'a serta saran dari berbagai pihak. Terutama orangtuaku tercinta, Bapak Wido Suprayitno dan Ibu Rahayu Rustini yang telah berjuang segalanya untuk anak-anaknya dari membimbing dari kecil hingga sampai sekarang. Semoga Allah selalu melimpahkan dukungan dan do'a dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini serta saudara-saudaraku. Alfathan Rizqi Pambudi yang telah memberi dukungan dalam penyelesaian skripsi ini. Penyusunan

skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan beberapa pihak, maka dari itu saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag., selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Miftakhul Khasanah STP., M.S.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, sarana, petunjuk dan bimbingan yang sangat berarti kepada peneliti dalam penyusunan skripsi
5. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu, kesabaran dan keteladan dengan penuh keikhlasan kepada peneliti.
6. Seluruh staff akademis khususnya Tata Usaha Fakultas Agama Islam yang ikut berperan dalam proses perkuliahan dan selalu mempermudah penulis dalam urusan akademik.
7. Kedua Orang Tuaku, Abang dan Adik yang merupakan sumber penyemangatku dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas doa-doa yang selalu dipanjatkan demi pencapaian kesuksesanku.
8. Farah Savirah Mendrofa yang selalu siap meluangkan waktunya untuk mendukung, memotivasi, menkritisi dan membantu segala sesuatu yang saya

butuhkan hingga terselesaikannya pengerjaan skripsi ini, semoga menjadi amal yang jariah

9. Panji Imran, Akhdan Syakib, Redha Alfin Nazmi, Prasata Kartika Ragil, Syahid Bahaudin, Arrafi Jihad Al- Kahfi selaku sahabat seperjuangan selama perkuliahan yang selalu memberikan semangat kepada saya dan menemani saya untuk menyelesaikan semua kendala dalam menempuh skripsi ini.

Yogyakarta, 05 Oktober 2021

Penulis,



M. Arkananta Adi P

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
PENELITIAN TERDAHULU DAN LANDASAN TEORI	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Landasan Teori	21
1. Perilaku Konsumen	21
2. Perilaku Konsumen Muslim	22
3. Label Halal	24
3. Harga	27
4. Keamanan Produk	28

5. Keputusan Pembelian	31
B. Kerangka Berpikir	35
C. Hipotesis.....	36
BAB III	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian	39
B. Desain Penelitian	39
C. Populasi dan Sampel.....	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel.....	40
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	41
E. Jenis dan Sumber Data.....	42
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
1. Variabel independen	43
2. Variabel dependen	43
G. Teknik Analisi Data	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas	48
H. Uji Asumsi Klasik	48
1. Uji Normalitas.....	48
2. Uji Multikolinearitas	49
I. Teknik Analisis Data dan Uji Ketepatan	50
1. Teknik Regresi linier berganda	50
2. Uji Ketepatan Model.....	51
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Profil dan Sejarah Singkat Mie Samyang.....	53
B. Deskripsi Data	55
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	62
1. Statistik Deskriptif.....	62

2. Uji Kualitas Data	64
3. Uji Asumsi Klasik	68
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	70
5. Uji Hipotesis	72
D. Pembahasan	75
1. Pengaruh Labelisasi halal (X1) terhadap keputusan pembelian (Y).....	75
2. Pengaruh harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y)	76
3. Pengaruh Keamanan produk (X3) terhadap keputusan pembelian (Y)	77
4. Labelisasi halal (X1), harga (X2), dan keamanan produk (X3), terhadap keputusan pembelian (Y)	78
BAB V.....	79
PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	80
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Skala Likert.....	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 4.1 Data Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.2 Data Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.3 Data Berdasarkan Domisili.....	57
Tabel 4.4 Data Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	58
Tabel 4.5 Data Berdasarkan Angkatan.....	60
Tabel 4.6 Data Berdasarkan Sumber Pendapatan Pokok.....	61
Tabel 4.7 Data Jumlah Pembelian Mie Samyang.....	61
Tabel 4.8 Data Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial.....	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan.....	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Produk Mie Samyang berlabel Halal.....	5
Gambar 1.2 Label Halal Resmi MUI.....	6
Gambar 1.3 Label Halal Palsu.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	86
Lampiran 2 Tabulasi Kuisisioner.....	91
Lampiran 3 Hasil Uji Data.....	122
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	128
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Berganda, Hipotesis, dan R².....	129