

**PENGARUH SIKAP MASYARAKAT PADA PERILAKU MENJADI
ANGGOTA KOPERASI SERBA USAHA KAPUAS**

TESIS

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh :

WAHYU RAHARJO

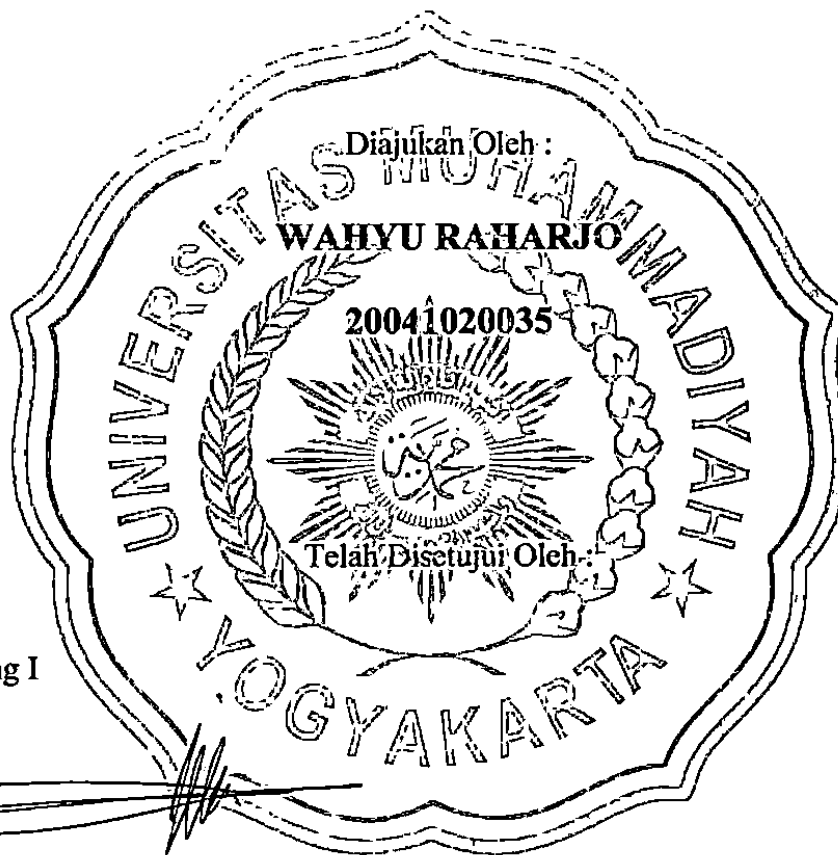
20041020035

Kepada:

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

TESIS

**PENGARUH SIKAP MASYARAKAT PADA PERILAKU MENJADI
ANGGOTA KOPERASI SERBA USAHA KAPUAS**



Pembimbing I

Prof. Dr. H. Basu Swastha Dh., MBA.

Tanggal : 20 Maret 2007

Pembimbing II

Tanggal : 20 Maret 2007

TESIS

PENGARUH SIKAP MASYARAKAT PADA PERILAKU MENJADI ANGGOTA KOPERASI SERBA USAHA KAPUAS

Diajukan Oleh :
WAHYU RAHARJO
20041020035

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 27 Maret 2007
Yang terdiri dari

Prof. Dr. H. Basu Swastha Dharmmesta, MBA.
Ketua Tim Penguji


Drs. H. Susanto, MS.


Dra. Arni Surwanti, M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 10 Maret 2007

Yang Membuat Pernyataan

WAHYU RAHARJO

20041020035

Sesungguhnya Allah tidak akan mencabut ilmu sesudah membeikannya pada mereka, tetapi Allah tidak akan mencabut ilmu dari mereka bersamaan dengan dicabutnya para ulama dengan ilmu mereka. Maka tetaplah manusia dengan kebodohan yang bila diminta fatwa, mereka berfatwa dengan pengetahuan mereka maka mereka membeikannya dan menjadi saksi mereka

(QS. Yunus : 100)

Perhatikanlah kehidupan duniamu seakan engkau hidup selamanya dan pertanyailah ibadatulmu seolah-olah engkau akan menghadap-Nya.

(QS. Al Mujadilah : 11)

Allah meningkatkan derajat orang-orang yang beriman dan bertakwa tinggi.

MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

- ☞ *Orang tuaku, yang selalu mendoakan penulisan sampai terselesainya karya ini.*
- ☞ *Istriku tersayang, yang telah memberikan motivasinya, dan cinta kasih yang tulus.*
- ☞ *Anakku tercinta, yang memotivasi penulis, semoga menjadi anak yang sholeh.*
- ☞ *Saudara-saudaraku dan sahabatku yang telah memberi motivasi saya.*
- ☞ *Ibu-ibu anggota Dasa Wisma Jomblangan Banguntapan Bantul DIY, yang telah membantu dan bersedia menjadi responden sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan sangat baik*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan tesis yang berjudul : **“Pengaruh Sikap Masyarakat Pada Perilaku Menjadi Anggota Koperasi Serba Usaha Kapuas”**

Tesis ini disusun untuk melengkapi tugas dan persyaratan guna memperoleh gelar Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari petunjuk, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Khoiruddin Basyori, Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ijin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Basu Swastha Dharmmesta, MBA, Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan arahan berharganya, mulai dari penulisan tesis hingga detik terakhir kelulusan saya.
3. Bapak Drs. Susanto, MS, Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan arahan berharganya, mulai dari penulisan tesis hingga detik terakhir kelulusan saya.
4. Teman-temanku dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun tesis ini sehingga terselesaikan dengan tepat waktunya.

5. Istriku dan anakku tercinta, yang selalu mendoakan dan memotivasi penulis, sehingga terselesaikannya karya ini dengan baik.
6. Semua pihak yang membantu dalam penulisan tesis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
7. Ibu-ibu anggota Dasa Wisma Jomblangan Banguntapan Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta, yang telah membantu dan bersedia menjadi responden penelitian, sehingga tesis ini dapat berhasil dengan sangat baik.

Akhir kata semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 10 Maret 2007

Penulis

Wahyu Raharjo

INTISARI

Untuk menumbuhkan semangat berkoperasi pada masyarakat, maka koperasi yang ditawarkan menjanjikan dapat meningkatkan kesejahteraannya dan tidak memberatkan anggotanya, dalam hal ini koperasi Kapuas mencoba memberikan solusi tersebut. Agar koperasi menjadi kuat dan dapat memberdayakan masyarakat, perlu ditingkatkan jumlah anggotanya sehingga akan memperkuat modal dan usaha koperasi. Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang ada, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap masyarakat pada perilaku menjadi anggota Koperasi Serba Usaha Kapuas.

Menurut Dharmmesta (1998) dikatakan bahwa secara umum semakin baik sikap dan norma subyektif terhadap suatu perilaku beli dan semakin besar kontrol berperilaku yang dirasakannya maka semakin kuat niat konsumen tersebut untuk melaksanakan pembelian yang dimaksud. Sebaliknya niat dipandang sebagai satu variabel penentu bagi perilaku yang sesungguhnya. Berdasarkan landasan teori tersebut hipotesis: Sikap berpengaruh secara signifikan terhadap niat. Norma subyektif berpengaruh secara signifikan terhadap niat. Kontrol berperilaku yang dirasakan berpengaruh secara signifikan terhadap niat. Sikap, norma subyektif dan kontrol berperilaku yang dirasakan berpengaruh secara signifikan terhadap niat. Niat berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku. Kontrol berperilaku yang dirasakan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku. Niat dan kontrol berperilaku yang dirasakan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku.

Populasi penelitian ini adalah ibu-ibu rumah tangga yang menjadi anggota organisasi dasa wisma di wilayah Kepala Dusun III (KD III) Jomblangan, Banguntapan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, sedangkan Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian ibu-ibu rumah tangga yang menjadi anggota Dasa Wisma di wilayah Kepala Dusun III (KD III) Jomblangan Banguntapan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta yang belum menjadi anggota Koperasi Serba Usaha Kapuas. Metode pengambilan sampel *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif pada niat menjadi anggota Koperasi. Ditunjukkan nilai signifikansi ($0,001 < 0,05$). Norma subyektif masyarakat mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif pada niat menjadi anggota Koperasi. Ditunjukkan nilai signifikansi ($0,010 < 0,05$). Kontrol berperilaku yang dirasakan masyarakat mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif pada niat menjadi anggota Koperasi. Ditunjukkan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Sikap, norma subyektif dan kontrol berperilaku yang dirasakan masyarakat secara serentak berpengaruh secara signifikan terhadap niat menjadi anggota Koperasi. Ditunjukkan nilai F hitung sebesar 28,889 dengan $\text{sig} < 0,05$ ($\text{sig} = 0,000$). Niat masyarakat mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif pada perilaku menjadi anggota Koperasi. Ditunjukkan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Kontrol berperilaku yang dirasakan masyarakat mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif pada perilaku menjadi anggota Koperasi. Ditunjukkan nilai signifikansi ($0,019 < 0,05$). Niat dan kontrol berperilaku yang dirasakan masyarakat secara serentak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menjadi anggota Koperasi. Ditunjukkan nilai F hitung sebesar 123,050 dengan $\text{sig} < 0,05$ ($\text{sig} = 0,000$).

ABSTRACT

In order to grow the spirit of having cooperation to the society, so the cooperation which offered promises to improve its member's prosperity and do not burdening, in this case Kapuas cooperation have tried to give the solution. In effort of cooperation to become powerful and encourage the society, required to be improve its member quantities to strengthen the capital and cooperation exertion. Pursuant to the principle problems and background presented, these research aims to identify the influence of society attitude in the behavior in become the member of Kapuas Complete Exertion Cooperation.

Dharmmesta (1998) said that generally the better subjective norm and attitude to buying behavior and the greater behavioral control may strengthen the consumer intention to execute the purchasing. On the contrary intention viewed as determining variable for the actual behavior. According to the hypothesis theoretical base, Attitude has significant influence effect on intention. Subjective norm influenced significantly intention. Behavioral control may have significant effect on intention. Attitude, subjective norm and behavioral control felt have significant effect on intention. Intention has significant effect on behavior. Behavioral control has significant effect on behavior. Intention and behavioral control have a significant effect on behavior.

This research population are housewives whose the member of dasawisma organizational in Orchard Head III area (KD III) Jomblangan, Banguntapan, Bantul, Special Region of Yogyakarta, whereas the sample in this research are some of housewives whose the member of dasawisma organizational in Orchard Head III area (KD III) Jomblangan, Banguntapan, Bantul, Special Region of Yogyakarta whose not become the Kapuas Complete Exertion Cooperation member yet. The sample collection method is simple random sampling. Data collecting were conducted using questioners. Analyzing data uses the multiple linear regressions analyzes.

The study result indicates that attitude has significant and positive influence for the intention to become cooperation member. Shown in significance values ($0,001 < 0,05$). Subjective norm of the society has significant and positive influence for the intention to become the cooperation member. Shown in significance values ($0,010 < 0,05$). Behavioral controls felt by the society have the significant and positive influence for the intention to become cooperation member. Shown by significance value ($0,000 < 0,05$). Attitude, subjective norm and behavioral control felt by the society at once have significant effect on the intention to become cooperation member. Shown by F calculation equal to 28,889 with $\text{sig} < 0,05$ ($\text{sig} = 0,000$). Society intention has significant and positive influence for the intention to become cooperation member. Shown by significances value ($0,000 < 0,05$). Behavioral controls felt by the society have significant and positive influence for the intention to become cooperation member. Shown by the significances value ($0,019 < 0,05$). Intention and behavioral control felt by the society at once having a significant effect to behavior becoming cooperation member. Shown by by F calculation equal to 123,050 with $\text{sig} < 0,05$ ($\text{sig} = 0,000$).

Keyword: cooperation and installment system

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	
A. Pengertian Pemasaran	6
B. Perilaku Konsumen	7
C. Sikap.....	17
D. Norma Subyektif.....	21
E. Kontrol Keperilakuan Yang Dirasakan	22
F. Niat	22
G.	22

H. Model Penelitian	25
I. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Obyek dan Subyek Penelitian	27
B. Jenis Penelitian	27
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	28
D. Studi Eksplorasi	30
E. Jenis Data	35
F. Metode Pengumpulan Data	36
G. Definisi Operasional	36
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	40
I. Alat Analisis Data dan Uji Hipotesis	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Profil Obyek Penelitian	52
B. Deskripsi Karakteristik Responden	54
C. Deskripsi Variabel Penelitian	58
D. Uji Kualitas Instrumen	59
E. Uji Hipotesis	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	75
B. Keterbatasan	77
C. C	78

DAFTAR TABEL

Tabel

	Halaman
3.1. Hasil Analisis Validitas Sampel Kecil (N=30)	41
3.2. Hasil Analisis Reliabilitas Sampel Kecil (N=30)	43
4.1. Jumlah Usia Responden	55
4.2. Tingkat Pendidikan Responden	56
4.3. Jenis Pekerjaan Responden	56
4.4. Tingkat Penghasilan Responden	57
4.5. Penafsiran Variabel Berdasarkan Nilai <i>Mean</i> per Item	59
4.6. Hasil Analisis Validitas Sampel Besar (N=150).....	60
4.7. Hasil Analisis Reliabilitas Sampel Besar (N=150)	62
4.8. Hasil Analisis Regresi Variabel Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Variabel Niat	64
4.9. Hasil Analisis Regresi Variabel Niat, Kontrol Keperilakuan yang dirasakan Terhadap Variabel Berilaku	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2-1. Model <i>Theory of Reasoned Action</i>	23
2-2. Model <i>Theory of Planned Behavior</i>	24
2-3. Model <i>Persepsi</i>	25