

**STRATEGI PENGEMBANGAN SDM
GUNA TERCIPTANYA ORGANISASI
BISNIS KOMPETITIF**

(Studi Kasus PT Antam Tbk Unit Bisnis Pertambangan Emas Pongkor).

Tesis

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:
JOKO KURNIAWAN
20051020016

**Kepada
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

TESIS

**STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBERDAYA MANUSIA
GUNA TERCIPTANYA ORGANISASI BISNIS KOMPETITIF
(Studi kasus PT ANTAM Unit Bisnis Pertambangan Emas Pongkor 2007-2008)**

Diajukan Oleh:
JOKO KURNIAWAN
20051020016

Telah Disetujui Oleh:

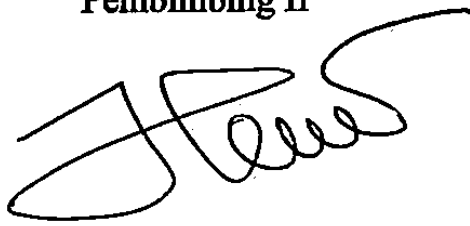
Pembimbing I


Dr. Gudono, MBA

Tanggal

12 - 12 - 2008

Pembimbing II



12 - 12 - 2008

TESIS

**STRATEGI PENGEMBANGAN SDM
GUNA TERCIPTANYA ORGANISASI BISNIS
KOMPETITIF**

(Studi Kasus PT Antam Tbk Unit Bisnis Pertambangan Emas Pongkor)

Diajukan Oleh:
JOKO KURNIAWAN
20051020016

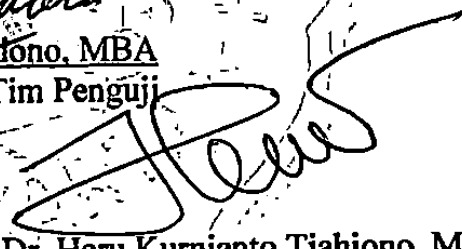
Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di Depan Dewan Penguji
Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 27 Desember 2008

Yang terdiri dari


Dr. Gudono, MBA
Ketua Tim Penguji



Drs. Wihandaru SP, M.Si
Anggota Tim Penguji


Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, MBA
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Ketua Program Magister Manajemen

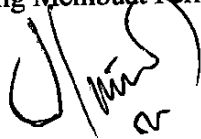
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, MBA

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, Juli 2008
Yang Membuat Pernyataan:



JOKO KURNIAWAN
20051010016

HALAMAN MOTTO

".....Allah tidak akan merubah nasib kaumnya kecuali kaumnya tersebut berusaha dan berikhtiar untuk merubah nasibnya "

" Dalam mengerjakan dan menyelesaikan sesuatu atau pekerjaan janganlah mudah putus asa teruslah berusaha dan berusaha dan sampai apa yang kamu inginkan tercapai "

" Maka bertanyalah kepada orang-orang yang mempunyai pengetahuan jika kamu tidak mengetahui "

(D. S. An Nahl 43)

Tetap semangat u 1000 Kondisi

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karyaku ini kepada:

1. Kedua Orang Tuaku
2. Kakakku "Eka Susanti" dan Adikku "Siti Fatonah" dan suami Kakakku "Bang Jefri".
3. Pacarku Prastiwi Yuni Musfi'ah, A.Md.Keb yang telah memberikan dukungannya, semoga bisa lebih tenang lagi dalam menghadapi permasalahan yang ada. Tetap semangat n jaga kondisi ya.
4. Semua teman-temanku yang selama ini memberikan dukungannya
 - Duwi Agustina , "THINK BIG, DO BIG, BE BIG"
 - Buat Anak Kos Ijo: "Rojak, Dino, Subhan "Han", Modjo, Miftah, Yusa, Singgih, Rendi, dan Andre" Tetap semangat ya 'n sukses.
 - Buat Teman2 MM UMY Sartio, Mba Endang, Mbak Ica, Mbak Ida, Mas Iman, Mba Alif, Pak Heru, Pak Ardi, Pak Khamidi, Mbak Ike, dan Masran "Thank's Yach...tetap kompak n sukses.
 - Buat Temen2 Stikes Aisyiyah-Kebidanan "Zahra, Apri, n Nana" Terima kasih atas dukungannya....Tetap semangat 'n Sukses.
 - Buat Temen-2 Stikes A. Yani-Kebidanan "Elmida (EL) n Naim" Terima kasih ya.....Tetap semangat 'n Sukses.
 - Buat teman2 kos Mimi, Sincia (Since), Rika, Oca, n Titi terima kasih ya... n sukses.
 - Buat Bang Zamhari (Bang Izam), terima kasih sukses.
 - Dan juga buat Teman2 ku yang tidak tercantum namanya penyusun mohon maaf yang sebesar-besarnya, dan pada intinya terima kasih atas semuanya...n sukses!
5. Kepada Almamaterku, Magister Manajemen UMY
6. Kepada PT Aneka Tambang Unit Bisnis Pertambangan Emas Pongkor.

ABSTRACT

The objective of the research is to understand the strategy and step applied in developing human resource of PT ANTAM Tbk, Gold Mining Business Unit in Pongkor, to further create a competitive business organization. The research was conducted by PT Aneka Tambang (ANTAM), Gold Mining Business Unit in Pongkor, located in Bantarkaret village, Nanggung sub district, Bogor regency.

The research was of descriptive qualitative kind, in which condition of objects or events is illustrated. The data was collected through interview, observation, and documentation, and was analyzed further using constant comparative method, which consists of data reduction, categorization, and synthesization.

Keyword: Strategy, Human Resource Development, Competitive Business Organization.

ABSTRAKSI

Sasaran dari penelitian ini untuk mengetahui Bagaimana strategi pengembangan sumberdaya manusia PT ANTAM Tbk Unit Bisnis Pertambangan Emas Pongkor dan langkah apa yang diterapkan dalam pengembangan sumberdaya manusia PT ANTAM Tbk Unit Bisnis Pertambangan Emas Pongkor guna terciptanya organisasi bisnis kompetitif. Penelitian ini dilakukan di PT Aneka Tambang (ANTAM) Unit Bisnis Pertambangan Emas Pongkor, yang berlokasi di Desa Bantarkaret kecamatan Nanggung Kabupaten Bogor.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif, yaitu di mana dalam penelitian ini akan dilukiskan atau digambarkan keadaan objek atau peristiwa. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik interview, observasi, dan dokumentasi, dengan menggunakan penerapan dari teknik analisa data ini dengan menggunakan metode perbandingan tetap atau *constant comparative method* adalah sebagai berikut: Reduksi Data, Kategorisasi, dan Sintesisasi.

KATA PENGANTAR



Maha suci Allah, segala puji bagi Allah tuhan semesta alam. Berkat irodahnya, rahmat dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini, yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program pascasarjana pada program studi magister manajemen.

Penulis berharap bahwa hasil studi ini dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi bahan perumusan strategi pengembangan SDM guna terciptanya organisasi bisnis kompetitif, serta sebagai tambahan wacana bagi PT ANTAM Tbk unit bisnis pertambangan emas pongkor mengenai kekuatan dan kelemahan internal sebagai sumber keunggulan bersaing berkesinambungan dan kompetensi intinya dalam rangka usaha formulasi strategi di masa mendatang.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan serta pengarahan-pengarahan untuk membimbing penulis dalam penulisan tesis sebagai berikut :

1. Bapak Dr. Gudono, MBA selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar memberikan bimbingan, pengarahan, dan membantu dalam penulisan tesis ini.

2. Bapak Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, MBA selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan, pengarahan, dan membantu dalam penulisan tesis ini.
3. Pimpinan dan segenap karyawan PT Aneka Tambang Unit Bisnis Pertambangan Emas Pongkor di Desa Bantarkaret kecamatan Nanggung Kabupaten Bogor Jawa Barat yang telah memberikan kesempatan dan keterangan serta data yang diperlukan dalam penelitian.
4. Staff Perigajar MM-UMY, terima kasih atas semua ilmunya selama kuliah di MM-UMY ini.
5. Karyawan MM-UMY, terima kasih atas pelayanannya yang baik selama berada di MM-UMY ini.
6. Semua pihak yang telah membantu sehingga terselesaikannya karya ini.

Semoga ALLAH SWT melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua selaku umatnya dan dalam lindungan-Nya. Semoga tesis ini bermanfaat bagi

DAFTAR ISI

Halaman	
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Motto	v
Halaman Persembahan	vii
Abstract	viii
Abstraksi	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Strategi.....	6
2.2. Formulasi Strategi.....	8
2.3. Implementasi Strategi Pengembangan SDM.....	11
2.3.1. Perencanaan.....	11
2.3.2. Rekrutment.....	14
2.3.3. Susunan Kepegawaian.....	18
2.3.4. Pelatihan dan Pengembangan.....	18
2.3.5. Pengembangan Karir.....	24
2.3.6. Kompensasi.....	28
2.3.7. Manajemen Kinerja.....	32

2.3.8. Benefit Karyawan.....	34
2.3.9. Retirement.....	37

BAB III METODA PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	38
3.2. Objek Penelitian	38
3.3. Subyek Penelitian	39
3.4. Jenis Data.....	39
3.4.1. Data Primer	39
3.4.2. Data Skunder	40
3.4.3. Teknik Pengumpulan Data	40
3.5. Teknik Analisa Data	41

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1. Letak/Lokasi PT ANTAM Unit Bisnis	
Pertambangan Emas Pongkor	43
4.2. Sejarah dan Perkembangan PT ANTAM Unit Bisnis	
Pertambangan Emas Pongkor.....	43
4.3. Nilai-nilai Insan ANTAM.....	45
4.4. Visi PT ANTAM Unit Bisnis	
Pertambangan Emas Pongkor	48
4.5. Misi PT ANTAM Unit Bisnis	
Pertambangan Emas Pongkor	48
4.6. Misi SDM Unit Bisnis	
Pertambangan Emas Pongkor	49
4.7. Filosofi SDM Unit Bisnis	
Pertambangan Emas Pongkor.....	49

BAB V ANALISIS PERMASALAHAN

5.1. Strategi Pengembangan SDM PT ANTAM Tbk Unit Bisnis Pertambangan Emas Pongkor guna terciptanya organisasi bisnis kompetitif.	50
5.2. Langkah apa yang diterapkan dalam strategi pengembangan SDM PT ANTAM Tbk Unit Bisnis Pertambangan Emas Pongkor guna terciptanya organisasi bisnis kompetitif	54
5.2.1. Perencanaan.....	54
5.2.2. Rekrutment.....	58
5.2.3. Susunan Kepegawaian.....	61
5.2.4. Pelatihan dan Pengembangan.....	63
5.2.5. Pengembangan Karir.....	84
5.2.6. Kompensasi.....	88
5.2.7. Manajemen Kinerja.....	112
5.2.8. Benefit Karyawan.....	116
5.2.9. Retirement.....	117

BAB VI ANALISIS PEMECAHAN PERMASALAHAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

6.1. Strategi Pengembangan SDM PT ANTAM Tbk Unit Bisnis Pertambangan Emas Pongkor guna terciptanya organisasi bisnis kompetitif.	125
6.2. Langkah apa yang diterapkan dalam strategi pengembangan SDM PT ANTAM Tbk Unit Bisnis Pertambangan Emas Pongkor guna terciptanya organisasi bisnis kompetitif	127
6.2.1. Perencanaan.....	128
6.2.2 Rekrutment.....	130
6.2.3. Susunan Kepegawaian.....	131
6.2.4. Pelatihan dan Pengembangan.....	132

6.2.6. Kompensasi.....	140
6.2.7. Manajemen Kinerja.....	143
6.2.8. Benefit Karyawan.....	145
6.2.9. Retirement.....	147

BAB VII IMPLIKASI TERHADAP PERUSAHAAN

7.1. Pengaturan Organisasi Untuk Pelaksanaan Keputusan.....	150
7.2. Hasil yang diharapkan akan tercapai.....	150

BAB VIII SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

8.1. Simpulan	153
8.2. Saran	155
8.3. Keterbatasan	156